

～敬老の日には「反射材」を贈ろうキャンペーン 2018～

1 趣旨

青森県内では、交通事故死者の約半数を高齢者が占め、なかでも、夜間歩行中の交通死亡事故が多く発生しています。そこで、夜間歩行中の交通事故防止に効果が高い反射材の着用を促進する「青森県反射材大作戦」の一環として、敬老の日（9月の第3月曜日）の贈り物として反射材を選んでもらうことで、高齢者の反射材着用を促すとともに、キャンペーンを契機に、幅広い世代への反射材普及啓発につなげるため、『敬老の日には「反射材」を贈ろうキャンペーン 2018』を実施します。

2 実施期間

平成30年9月1日（土）～9月30日（日）の1か月間

3 取組内容

家庭・職場等

家族団らんの場や、朝会・研修の場などで、高齢者の交通事故、夜間の交通事故が多いことや、反射材の効果・必要性などについて話し合い、高齢者を交通事故から守るため、敬老の日の贈り物として反射材を贈ることを提案してみましょう。

関係機関・団体及び市町村等

- ・ 広報誌やホームページなど、各種広報媒体を活用したキャンペーンの周知活動
- ・ キャンペーンの広報のための、広報物の作成、配付、掲示など
- ・ 街頭活動や各種交通安全活動の場を利用した、県民に対するキャンペーンの周知
- ・ 反射材付きのウェアや靴、帽子、手袋など、様々な反射材用品があることの周知

企業等

- ・ 積極的な反射材用品の販売
(キーホルダー等のほか、反射材付きのウェアや靴、帽子、手袋など、多様な反射材用品の販売)
- ・ 店舗等への「反射材PRコーナー」の設置
(例：反射材用品の展示、販売、反射材PRポップ、ポスター等の掲示)
- ・ イベント等での反射材の配布、反射材をPRするチラシ等の配布
- ・ キャンペーンに協賛した販売促進物への反射材用品の採用、CMの提供等

敬老の日には
反射材
を贈ろう!

青森県
反射材
大作戦

反射材は、車のライトを反射して、遠く離れた車のドライバーにも歩行者の存在を知らせてくれます。