

青森県再配達削減普及啓発キャンペーン実施等業務仕様書 (企画提案競技用)

本仕様書は、青森県（以下「県」という。）が行う再配達削減普及啓発キャンペーンの実施等に関する業務（以下「本業務」という。）を委託するにあたり、その仕様等に関し必要な事項を定めるものである。

1 背景及び趣旨

県では「青森県地球温暖化対策推進計画」において、温室効果ガス排出削減目標の達成に向けて、運輸部門では2030年度までに基準年度（2013年度）比43.8%の削減が必要であり、施策の一つとして物流における省エネルギーを推進することとしている。

2023年6月に国の関係閣僚会議で決定された「物流革新に向けた政策パッケージ」では、2024年度に再配達率6%にすることを目標に掲げているが、近年の通信販売や電子商取引（EC）の拡大により、宅配便の取扱個数は急伸しており、これに比例して再配達件数も増加している。再配達件数の増加に伴い、本来排出の必要がない二酸化炭素が排出されることによる地球温暖化への負荷が増加しているほか、ドライバー等の労働力不足の加速が懸念され、物流の「2024年問題」も加わり、宅配事業者における再配達に係る負担は一層厳しさを増している状況にある。

これらのことから、宅配事業者と協力して多様な受取方法の活用による再配達の削減を普及啓発するキャンペーンを実施し、再配達削減に向けた県民の意識を醸成する。

2 委託業務名

青森県再配達削減普及啓発キャンペーン実施等業務

3 委託期間

契約締結の日から令和7年2月28日（金）までとする。

4 業務に係る概要

以下の仕様に基づき本事業に係る業務を行うこととし、詳細については企画提案内容を基に県と受託者が協議し、調整の上、決定する。

(1) 委託業務の内容

ア 各種メディアを活用した啓発・広報

- ・各宅配便事業者（ヤマト運輸株式会社、佐川急便株式会社及び日本郵便株式会社を指す。以下同じ）が実施する再配達削減に向けた既存サービス（時間帯指定、コミュニケーションツールによる配達予定通知、自宅外での受取及び置き配等）を含めた多様な受取方法について、県民に広く周知するとともに、県民が再配達削減について考えるきっかけとなるようなプロモーションを行うこと。
- ・プロモーション効果最適化を念頭に、媒体選択、発信内容、回数等を工夫すること。

- ・再配達削減の啓発の対象として効果的な層（例：ECサイトを頻繁に利用する層等）へ周知できるよう、媒体ごとのターゲット層を考慮した上で実施すること。
- ・宅配便の再配達により不要な二酸化炭素が排出されており、地球温暖化の一因となっていること、再配達は事業者負担で行われていること等について周知すること。

イ ホームセンター等における宅配ボックスの販促

- ・販促効果が最大となるよう、販売するターゲット（年齢層や居住地域等）を想定し、それに基づき販促時期や販促方法（POPやポスターの掲示、チラシの設置など）について検討し、実施すること。
- ・令和5年度に県で実施した宅配ボックス県民モニター事業で得られた意見（参考資料1）を活用すること。
- ・宅配ボックスの種類ごとの特徴やそれぞれのメリット、デメリット等について紹介するなど、個人の生活スタイルに合った宅配ボックスに関する正しい情報を提供すること。

ウ 宅配便ロッカー利用に係る実態調査及び活用を促進する内容の広告

- ・令和5年度に県がマックスバリュ等8店舗（参考資料2）に設置した宅配便ロッカーの利用者を対象としたアンケート調査を行うこと。
- ・アンケート調査項目は、県と受託者の協議により決定すること。
- ・アンケート調査期間は、3か月程度とすること。
- ・アンケート調査は、ロッカーにQRコードを掲示して回答フォームへ誘導させる等、宅配便ロッカー利用者の利便性や負担軽減を考慮した上で方法を提案すること。
- ・アンケート調査方法は、受託者によるシステム構築を行う必要のない既存のツールやサービスの活用を優先すること※。
- ・アンケート協力者に対するインセンティブの付与も検討すること。
（例：抽選でノベルティグッズを付与する等）
なお、県で作成したノベルティグッズ（参考資料3）を活用してよいこととする。
- ・アンケート調査開始前に項目に変更の必要性が生じた場合は、県と受託者との協議により項目を追加又は削除することができること。
- ・アンケート調査の実施後、集計を行い、集計結果を県へ提供すること。
- ・広告は、宅配便ロッカー利用者の増加につながるよう、媒体選択、発信内容、回数等を工夫すること。

※ Google Forms等の無料で使用できる応募フォーム作成ツールを活用することも可とする。
ただし、その場合には、個人情報の保護や情報漏洩等に細心の注意を払うこと。

エ 多様な受取方法周知のための商業施設等における体験イベント

- ・ブースを設置するなど、各宅配便事業者で実施している多様な受取方法（例：時間帯

指定、配達場所指定及び配送予定通知サービス等)を県民に知ってもらうためのイベントを実施すること。

- ・イベントは、青森地域、津軽地域、八戸地域のいずれか2か所程度で実施すること。
- ・参加者が再配達削減や、自分に合った受取方法について考えるきっかけとなるようなイベント内容とすること。
- ・アンケート協力者に対するインセンティブの付与も検討すること。
(例：抽選でノベルティグッズを付与する等)
なお、県で作成したノベルティグッズ(参考資料3)を活用してよいこととする。
- ・商業施設等、集客力の高い施設を会場とすること。
- ・設置や展示に係る費用は、各宅配便事業者が負担する。

(2) 事務局の設置

受託者において、以下のア～ウに基づき事務局を設置し、事業の実施に必要な人員、設備等を配備の上、業務の運営や県との連絡調整を行うこと。

- ア 事務局は、受託者が確保する場所において設置すること。
- イ 事務局に、業務全体を統括するための統括責任者を置くこと。
- ウ 統括責任者は、業務執行に必要な要員を確実に手配・確保すること。

(3) 秘密保持等

- ア 本事業の実施において、青森県の個人情報保護制度及びセキュリティポリシーに従うこと。
- イ 全ての作業において、本業務に係るデータ及び専用ウェブサイトの取扱いには細心の注意をもって管理すること。また県が指示する場所以外へデータ等を持ち出す場合は、県の許可を得ること。
- ウ 本業務の処理上知り得た情報を第三者に開示又は漏洩しないこと。また、そのために必要な措置を講じること。
- エ 県及び受託者は、相互に本契約の履行過程において知り得た相手方の機密を他に漏洩せず、また本契約の目的の範囲を超えて利用しないものとする。
ただし、県が法令等、官公署の要求、その他公益的見地に基づいて、必要最小限の範囲で開示する場合を除く。

(4) スケジュール案

	8月	9月	10月	11月	12月	1月	備考
取組1 各種メディアを活用した啓発・広報の実施	→					実施報告書作成	
取組2 ホームセンター等における宅配ボックスの販促	→						
取組3 宅配便ロッカー利用に係る実態調査及び活用を促進する内容の広告	→						
取組4 多様な受取方法周知のための商業施設等における体験イベント			→				

5 委託料の支払い等

契約締結後、受託者との協議により必要に応じて概算払いを認める。

6 成果品の提出等

(1) 成果品

- ア 実施報告書（事業の効果検証を含む） A4版紙媒体及びDVD等の光学媒体1枚
- イ 業務実施にあたり収集及び作成したデータを収納したDVD等の光学媒体1枚

(2) 提出期限

令和7年2月28日（金）

(3) 提出場所

青森県環境エネルギー部環境政策課

7 著作権

- (1) 受注者は、本業務の成果品（以下「成果品」という。）が第三者の著作権その他の権利を侵害していないことを保証し、万が一第三者からの権利侵害に関する訴えが生じた場合には、受託者の責において解決するものとする。
- (2) 成果品については、成果品に関する著作権（著作権法第27条及び第28条に規定する権利を含む。）及び所有権を含めて、すべて県に帰属するものとする。
- (3) (2)において帰属した権利を保有した成果品（著作物）については、県及び県から正当に権利を取得した第三者が使用する場合において、受託者の承諾なく自由に使用できるものとする。
- (4) 受託者は、県及び県から正当に権利を取得した第三者に対し、著作者人格権（公表権、氏名表示権、同一性保持権）を行使しない。

8 その他

- (1) 受託者は、本業務の目的を十分に理解した上で業務を遂行すること。
- (2) 本業務の実施にあたり、県と連絡調整を十分に行い、円滑に業務を実施すること。
- (3) 本業務の実施により知り得た個人情報について、漏えい等の防止その他個人情報の適正な管理のために必要な措置を講じるとともに、本業務の目的以外で利用し、または第三者に提供してはならない。
- (4) 本業務の遂行にあたっての再委託については、次のとおりとすること。
 - ア 受託者は、本業務の一部を第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。ただし、県が書面によりあらかじめ承諾したときは、その限りではない。
 - イ 県により再委託が承諾されたときは、受託者は再委託先に対して本業務に係る一切の義務を順守させるものとする。
- (5) 委託契約締結後、速やかに業務実施に係るスケジュール及び事務局体制表を作成し、県へ提出すること。
- (6) 本業務の実施に要した経費については、帳簿及びすべての証拠書類を備え、常に収支の状況を明らかにし、本業務の完了日が属する年度の終了後5年間保存しなければならない。
- (7) 受託者は、本業務の実施過程で発生した障害や事故については、大小にかかわらず県に報告し指示を受けるとともに、早急に対応を行うものとする。
- (8) 本仕様書に定めのない事項又は業務上疑義が生じたとき並びに本仕様書により難い事由が生じたときは、両者協議により決定すること。
- (9) 委託料については、業務に係る全ての経費を含むものとする。

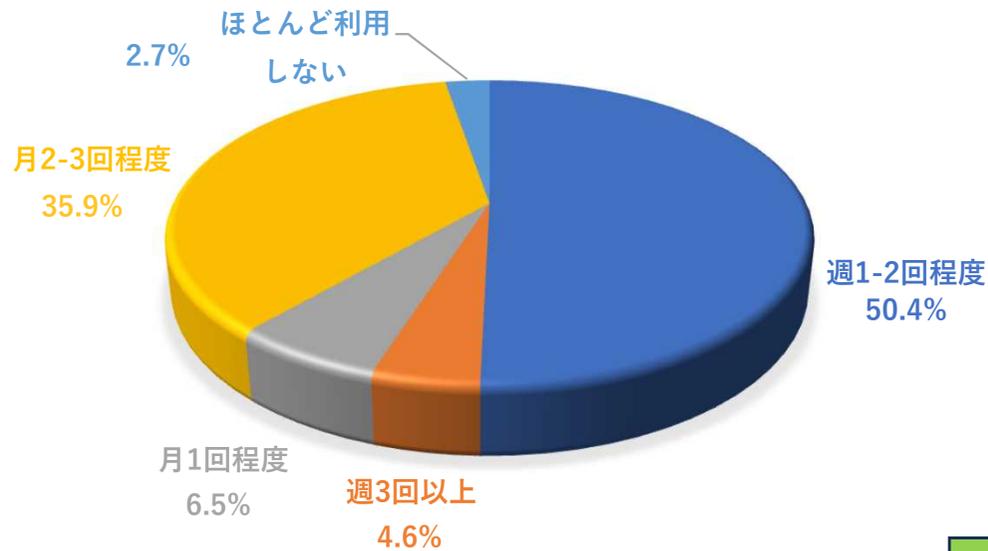
青森県再配達削減プロジェクト モニターアンケートまとめ

2024.02.28

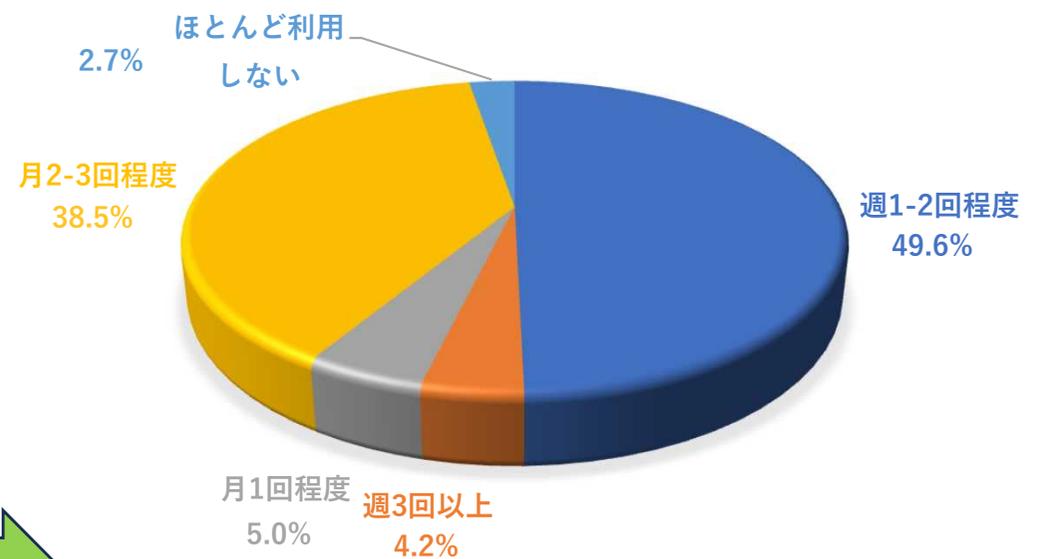
回答者数	全モニター数	回答率
262	300	87.3%

■Q02 回答者の宅配ボックス種類	
回答内容	回答数
備え置き型	90
折り畳み型	101
袋型	71
合 計	262

■Q03 利用前の宅配便の受取頻度



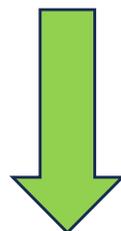
■Q10 利用中の宅配便の受取頻度



■Q03 利用前の宅配便の受取頻度		
回答内容	回答数	割合
週1-2回程度	132	50.4%
週3回以上	12	4.6%
月1回程度	17	6.5%
月2-3回程度	94	35.9%
ほとんど利用しない	7	2.7%
合計	262	100.0%

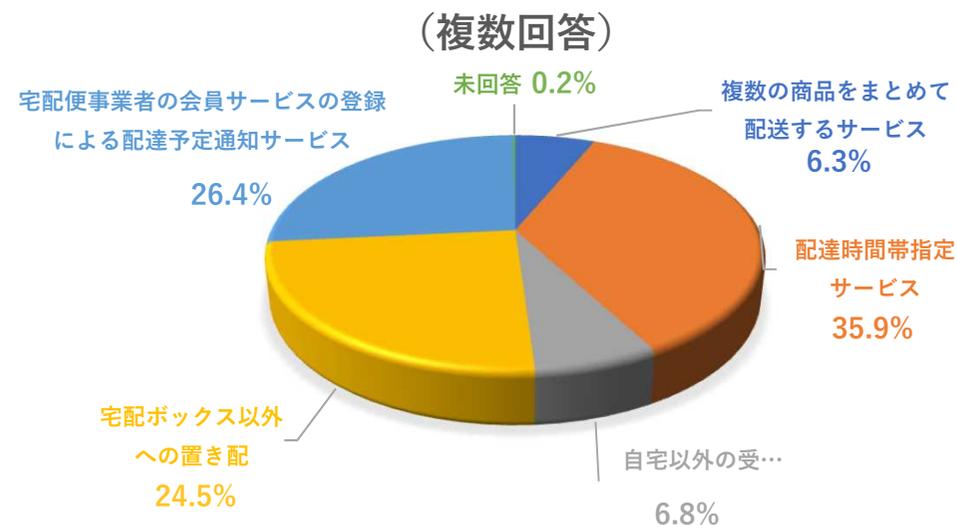
■Q10 利用中の宅配便の受取頻度		
回答内容	回答数	割合
週1-2回程度	130	49.6%
週3回以上	11	4.2%
月1回程度	13	5.0%
月2-3回程度	101	38.5%
ほとんど利用しない	7	2.7%
合計	262	100.0%

■Q04 利用前によく利用していたサービス（複数回答）		
回答内容	回答数	割合
複数の商品をまとめて配送するサービス	33	6.3%
配達時間帯指定サービス	189	35.9%
自宅以外の受取場所指定	36	6.8%
宅配ボックス以外への置き配	129	24.5%
宅配便事業者の会員サービスの登録による配達予定通知サービス	139	26.4%
未回答	1	0.2%
合計	527	100.0%

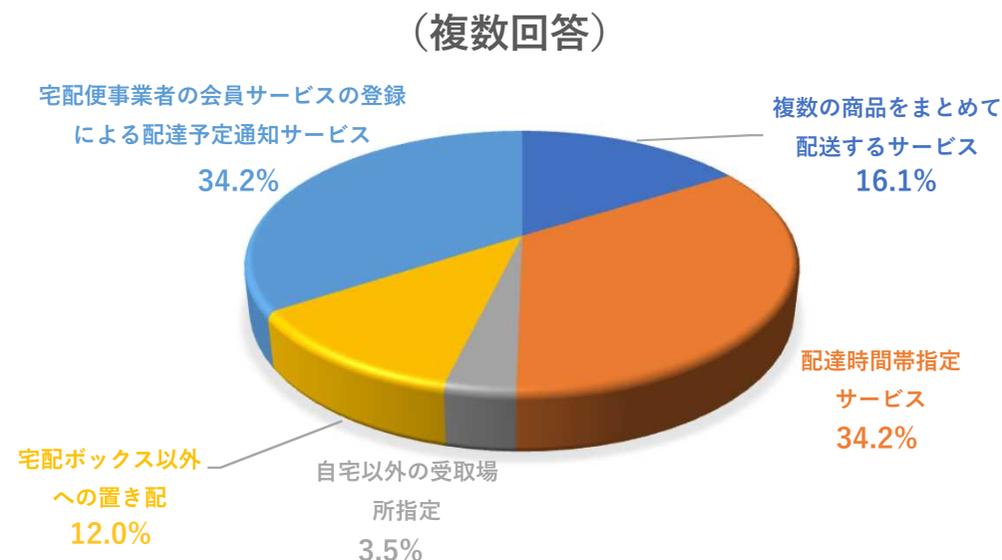


■Q11 利用中によく利用していたサービス（複数回答）		
回答内容	回答数	割合
複数の商品をまとめて配送するサービス	55	16.1%
配達時間帯指定サービス	117	34.2%
自宅以外の受取場所指定	12	3.5%
宅配ボックス以外への置き配	41	12.0%
宅配便事業者の会員サービスの登録による配達予定通知サービス	117	34.2%
未回答	0	0.0%
合計	342	100.0%

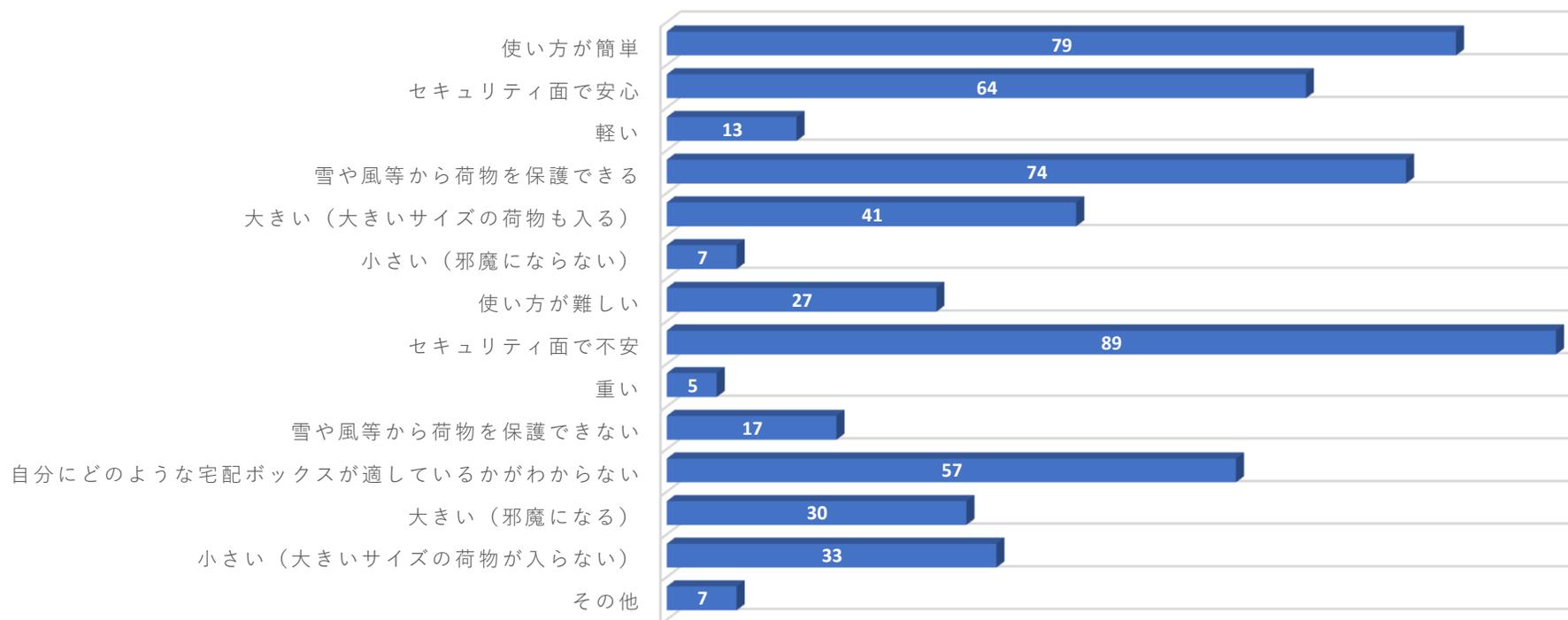
■Q04 利用前によく利用していたサービス



■Q11 利用中によく利用していたサービス



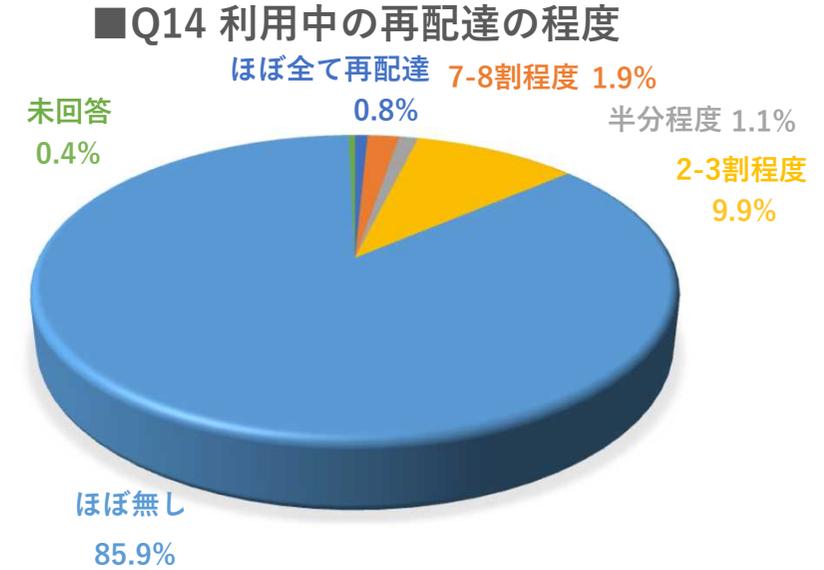
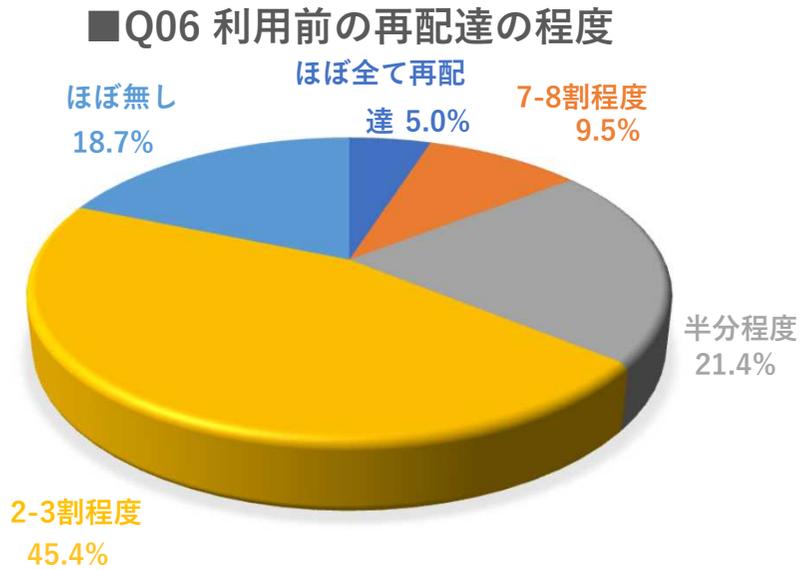
■Q05 利用前の宅配ボックスに対するイメージ（複数回答）



■Q05 回答「その他」	
回答内容	回答数
値段が高い	2
費用が高そう	1
冷凍ものもほしい	1
宅配ボックスを考えた事がなかった	1
どういうシステムなのかわからない。（鍵は誰がかけるのか、どう開けるのか）	1
袋から出した後に、また畳み直すのが手間	1

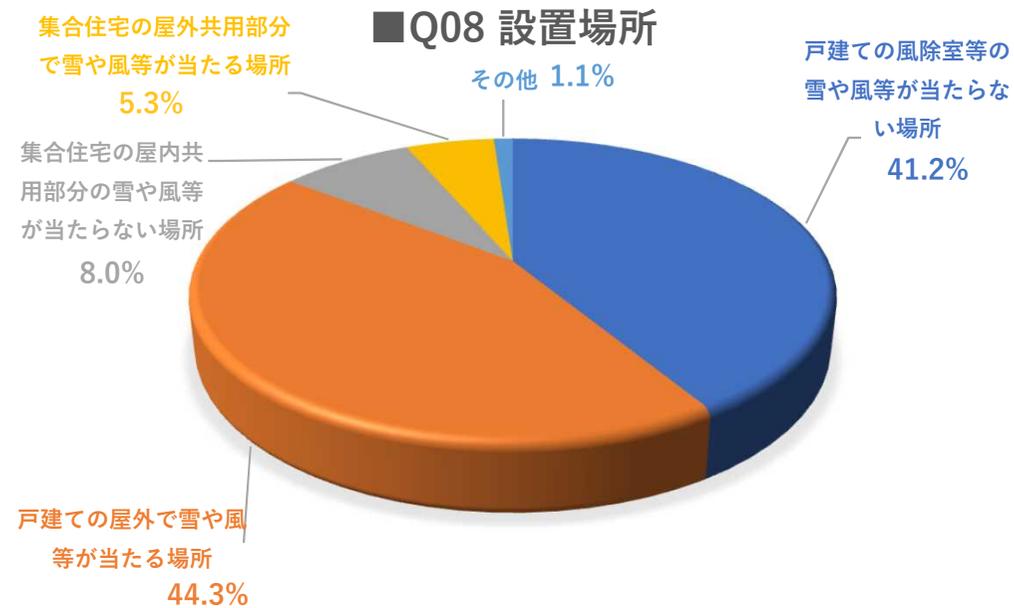
■Q06 利用前の再配達の程度		
回答内容	回答数	割合
ほぼ全て再配達	13	5.0%
7-8割程度	25	9.5%
半分程度	56	21.4%
2-3割程度	119	45.4%
ほぼ無し	49	18.7%
未回答	0	0.0%
合計	262	100.0%

■Q14 利用中の再配達の程度		
回答内容	回答数	割合
ほぼ全て再配達	2	0.8%
7-8割程度	5	1.9%
半分程度	3	1.1%
2-3割程度	26	9.9%
ほぼ無し	225	85.9%
未回答	1	0.4%
合計	262	100.0%



■Q07 利用前の再配達の程度												
回答内容	10割	9割	8割	7割	6割	5割	4割	3割	2割	1割	0割	全回答数
受け取った荷物の内容・内訳-ECサイト等においてその都度購入・レンタルした商品	43	28	40	24	0	28	10	12	8	6	63	262
受け取った荷物の内容・内訳-ECサイト等において定期的に購入・レンタルしている商品	1	1	2	2	0	8	6	10	21	44	167	262
受け取った荷物の内容・内訳-個人間の荷物・ギフト等	39	11	9	11	0	13	5	19	28	56	71	262
受け取った荷物の内容・内訳-その他	4	0	1	0	0	0	0	6	7	34	210	262

■ Q08 設置場所		
回答内容	回答数	割合
戸建ての風除室等の雪や風等が当たらない場所	108	41.2%
戸建ての屋外で雪や風等が当たる場所	116	44.3%
集合住宅の屋内共用部分の雪や風等が当たらない場所	21	8.0%
集合住宅の屋外共用部分で雪や風等が当たる場所	14	5.3%
その他	3	1.1%
合 計	262	100.0%



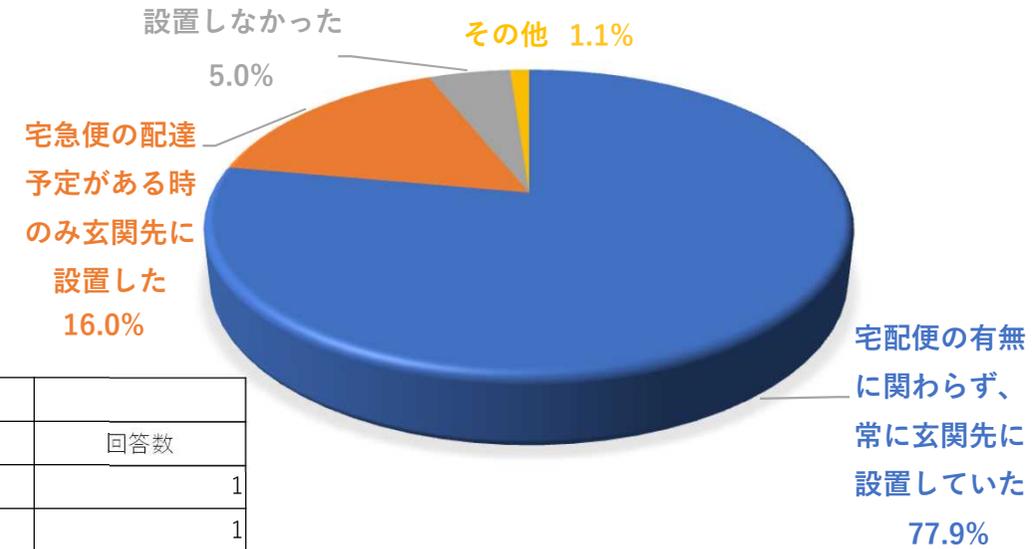
■ Q08 回答「その他」		
回答内容	回答数	
玄関の取っ手	2	
玄関上の屋根で雪や風等が比較的当たりにくい場所	1	

■Q09 設置状況		
回答内容	回答数	割合
宅配便の有無に関わらず、常に玄関先に設置していた	204	77.9%
宅急便の配達予定がある時のみ玄関先に設置した	42	16.0%
設置しなかった	13	5.0%
その他	3	1.1%
合計	262	100.0%

■Q09 回答「設置しなかった」理由	
回答内容	回答数
置く場所がかさばったため途中から利用しなかった	1
りんご箱の隙間から雨や雪が雨や雪が入るため	1
ドアの取っ手に掛けたワイヤーが邪魔になり出入り困難	1
小さくて入らないことが多かった	1
意外と軽くて風に飛ばされるのが心配	1
雨や雪の日だとバッグが濡れて、使用後の片付けに手間が掛かる	1
置き場所に困る(雨や風の日)	1
そのままでは、雪などで濡れてしまうので	1
ワイヤーを固定するところがない	1
一回ごとにたたんだりするのが面倒	1
冷蔵商品や生鮮商品のため対面受取や、時間指定で夕方受取かほとんどであったため、利用しなかった	1
大きくて玄関が狭くなる	1
やはり袋型だと使いづらい	1

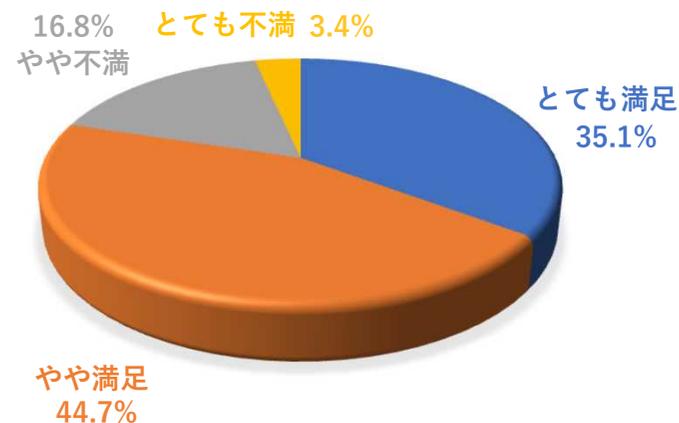
■Q09 回答「その他」	
回答内容	回答数
雪の多い日は室内に入れていた	1
出掛ける時設置していた	1
ちょうど冬休み等で誰かが自宅にいたので利用しなかった	1

■Q09 設置状況



■Q12 満足度		
回答内容	回答数	割合
とても満足	92	35.1%
やや満足	117	44.7%
やや不満	44	16.8%
とても不満	9	3.4%
合計	262	100.0%

■Q12 満足度



■Q13 満足度の理由（複数回答可） ※Q12満足度「とても満足」「やや満足」回答者対象		
回答内容	回答数	割合
使い方が簡単	142	24.6%
セキュリティ面で安心	70	12.1%
軽かった	46	8.0%
置き配の指定方法が思っていたよりも簡単だった	70	12.1%
雪や風等から荷物を保護できる	76	13.1%
自分にどのような宅配ボックスが適しているかわかる	36	6.2%
大きい（大きいサイズの荷物も入る）	51	8.8%
小さい（邪魔にならない）	18	3.1%
使い方が難しい	8	1.4%
セキュリティ面で不安	10	1.7%
重かった	0	0.0%
置き配の指定方法がわかりづらい	5	0.9%
雪や風等から荷物を保護できない	12	2.1%
自分にどのような宅配ボックスが適しているかがわからない	1	0.2%
大きい（邪魔になる）	4	0.7%
小さい（大きいサイズの荷物が入らない）	17	2.9%
その他	12	2.1%
未回答	0	0.0%
合計	578	100.0%

■Q13 満足度の理由（複数回答可） ※Q12満足度「とても不満」「やや不満」回答者対象		
回答内容	回答数	割合
使い方が簡単	2	1.7%
セキュリティ面で安心	4	3.5%
軽かった	4	3.5%
置き配の指定方法が思っていたよりも簡単だった	3	2.6%
雪や風等から荷物を保護できる	2	1.7%
自分にどのような宅配ボックスが適しているかわかる	10	8.7%
大きい（大きいサイズの荷物も入る）	0	0.0%
小さい（邪魔にならない）	0	0.0%
使い方が難しい	17	14.8%
セキュリティ面で不安	13	11.3%
重かった	0	0.0%
置き配の指定方法がわかりづらい	8	7.0%
雪や風等から荷物を保護できない	12	10.4%
自分にどのような宅配ボックスが適しているかがわからない	5	4.3%
大きい（邪魔になる）	6	5.2%
小さい（大きいサイズの荷物が入らない）	16	13.9%
その他	12	10.4%
未回答	1	0.9%
合計	115	100.0%



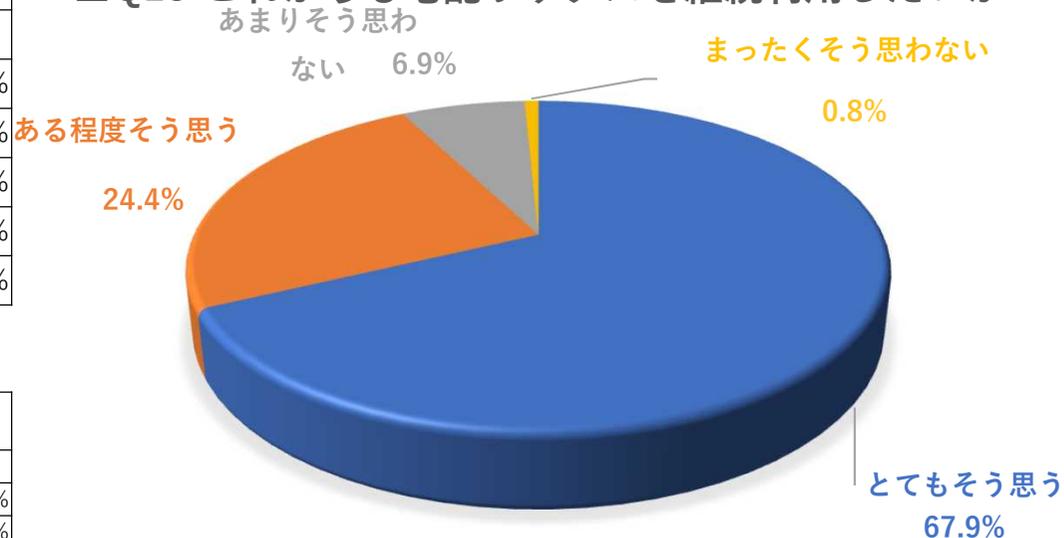
■Q13 回答「その他」 ※Q12満足度「とても満足」「やや満足」回答者対象	
回答内容	回答数
配達員が理解しなかった・使わない	2
袋の開け閉めが面倒・手間	2
用意していただいた鍵が短くかけにくかった。	1
ドアと繋げているワイヤーが短くてドアの出入りが不便だった	1
コンパクトに畳むと小さくなるし、広げると大きな荷物も入りました。	1
折りたたみ型でしたが、本体が軽いがチャックが固いため開閉に両手を使わなければならず面倒に感じました。	1
折りたたみ式で、宅配業者さんに時間をかけさせてしまう。本当はりんご箱を希望していた為、使い勝手がちょっと悪い。	1
中に入ってるか毎回見てみないとわからない	1
複数個届く場合は鍵が使えなかった	1
本来の使い方と違う方法で宅配ボックスを使用した配達員がいた	1



■Q13 回答「その他」 ※Q12満足度「とても満足」「やや満足」回答者対象	
回答内容	回答数
配達員が理解しなかった・使わない	3
袋の開け閉めが面倒・手間	1
ワイヤーで外壁などが傷つきそうで心配だった	1
鍵の設定が煩雑で使いがたかった	1
鍵等を玄関の戸に引っ掛けると見栄えが悪い	1
荷物が入って玄関ドアに繋がっているため荷物を取り出さないと玄関ドアが開けられない。荷物を出すまで家族が冬の屋外で待たなければならなかった。	1
軽くて強風時飛んで荷物が受け取れなかった、折り畳み式でその都度設置する物でしたが、それが面倒だったので、常時置いておくようにしていた	1
荷物が入ると地べたに着くのでいやだった。袋型はしまうのがわかりづらい	1
構造的に使づらい。	1
モニター期間内は自宅に人がいることが多く、宅配ボックスの使用がなかった。	1

■Q15 これからも宅配ボックスを継続利用したいか		
回答内容	回答数	割合
とてもそう思う	178	67.9%
ある程度そう思う	64	24.4%
あまりそう思わない	18	6.9%
まったくそう思わない	2	0.8%
合計	262	100.0%

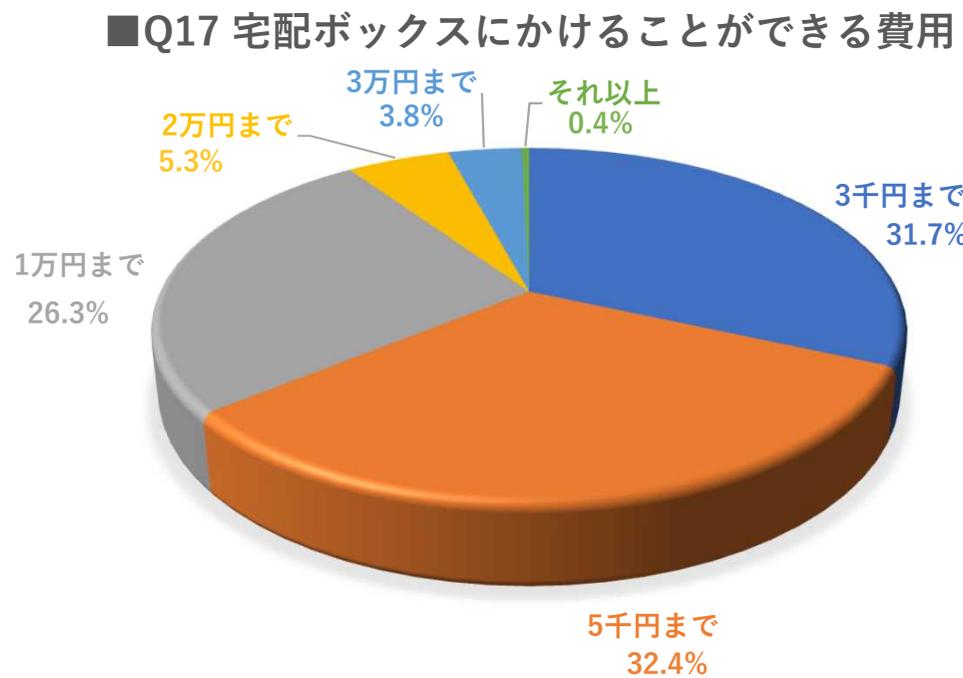
■Q15 これからも宅配ボックスを継続利用したいか



■Q16 適すると思う宅配ボックスの種類 (Q15で「否定的回答」をいただいた方向けの設問)		
回答内容	回答数	割合
備え置き型	15	5.7%
折り畳み型	2	0.8%
袋型	3	1.1%
未回答	242	92.4%
合計	262	100.0%

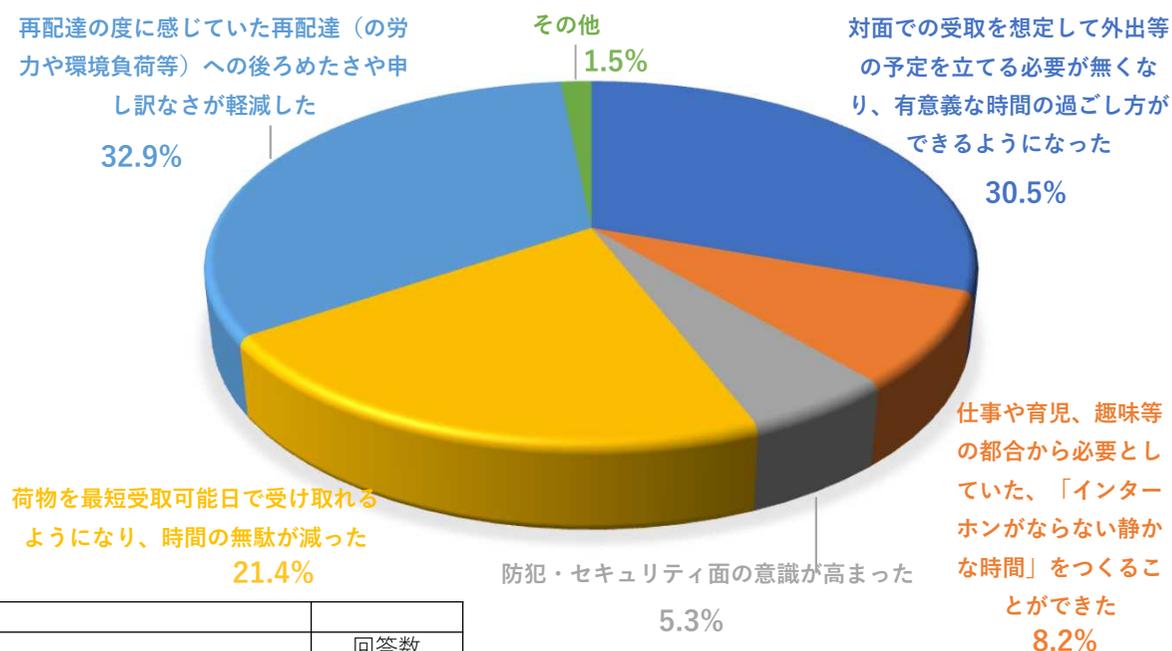
■Q16 適すると思う理由		
回答内容	型	回答数
設置したり片付けたりの手間が掛からないため	備え置き型	5
玄関前のスペースに余裕があり、ドアの開閉に影響が無いため		2
風で飛ばされない		1
重い方が安心		1
袋型は使いにくかったため		1
日々、雪ペラやスノーダンプに押されてバタついた		1
取り扱いが煩雑だと悪天候時は自分も荷物も濡れてしまうので。		1
風除室がない為		1
据え置き型だと宅配業者の方が簡単に使用できそうなイメージです。		1
業者もあまり使用してくれなかった。荷物を入れると地べたについてしまっていた。畳むのが面倒。袋が大きすぎる		1
箱型でなければ配達員が入れずらく、逆に使ってくれない	折り畳み型	1
袋型は使い方が分かりづらい		1
使い方が面倒	袋型	1
袋を開けて、使い終わったらしまう手間が大変。レコードが多かったのが、箱型だったら、割れない可能性が高いが、袋型だと、帰宅前まで地面に放置状態。ドアノブに設置していた為、ドアを中から開けると毎回引きずっていた		1
ドアノブにかけられて邪魔にならない		1

■Q17 宅配ボックスにかけることができる費用		
回答内容	回答数	割合
3千円まで	83	31.7%
5千円まで	85	32.4%
1万円まで	69	26.3%
2万円まで	14	5.3%
3万円まで	10	3.8%
それ以上	1	0.4%
合 計	262	100.0%



■Q18 生活にどのような変化があったか		
回答内容	回答数	割合
対面での受取を想定して外出等の予定を立てる必要がなくなり、有意義な時間の過ごし方ができるようになった	178	30.5%
仕事や育児、趣味等の都合から必要としていた、「インターホンがならない静かな時間」をつくることができた	48	8.2%
防犯・セキュリティ面の意識が高まった	31	5.3%
荷物を最短受取可能日で受け取れるようになり、時間の無駄が減った	125	21.4%
再配達の度に感じていた再配達（の労力や環境負荷等）への後ろめたさや申し訳なさが軽減した	192	32.9%
その他	9	1.5%
合 計	583	100.0%

■Q18 生活にどのような変化があったか

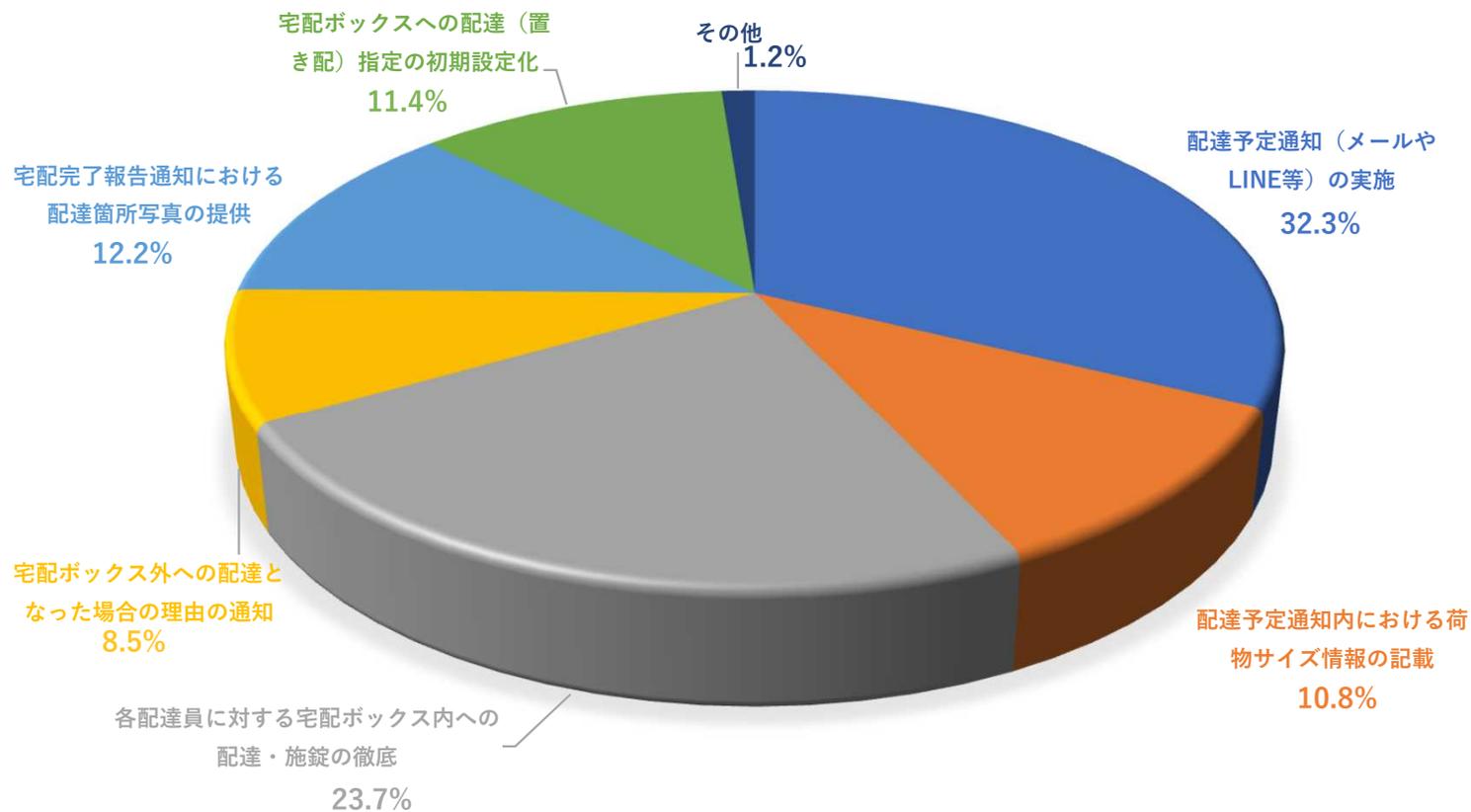


■Q18 回答「その他」	
回答内容	回答数
変化はなかった	3
期待してた感じではなかった	1
高齢な義母を立たせずに受け取ることができた。	1
受領出来ないと分かって活用できる事	1
宅配業者はマイカー有無で在宅か判断し必ず訪問してくる	1
チャイムの音不要で受け取れたのでペットが驚かなくてよかった	1
利用がなかった	1

■Q19 宅配便事業者を実施してほしいと考えるサービス		
回答内容	回答数	割合
配達予定通知（メールやLINE等）の実施	159	32.3%
配達予定通知内における荷物サイズ情報の記載	53	10.8%
各配達員に対する宅配ボックス内への配達・施錠の徹底	117	23.7%
宅配ボックス外への配達となった場合の理由の通知	42	8.5%
宅配完了報告通知における配達箇所写真の提供	60	12.2%
宅配ボックスへの配達（置き配）指定の初期設定化	56	11.4%
その他	6	1.2%
合計	493	100.0%

■Q19 回答「その他」	
回答内容	回答数
特になし	2
宅配ボックスをマニュアルにそった使い方で配達して欲しい	1
配達予定通知の時にも宅配ボックスへの配送を選べるようにして欲しい。一部の業者さんがまだ指定出来ないので。	1
置き配を前提とした宅配運賃割引	1
宅配ボックスに入れたことをお知らせする通知票をポストに入れる	1

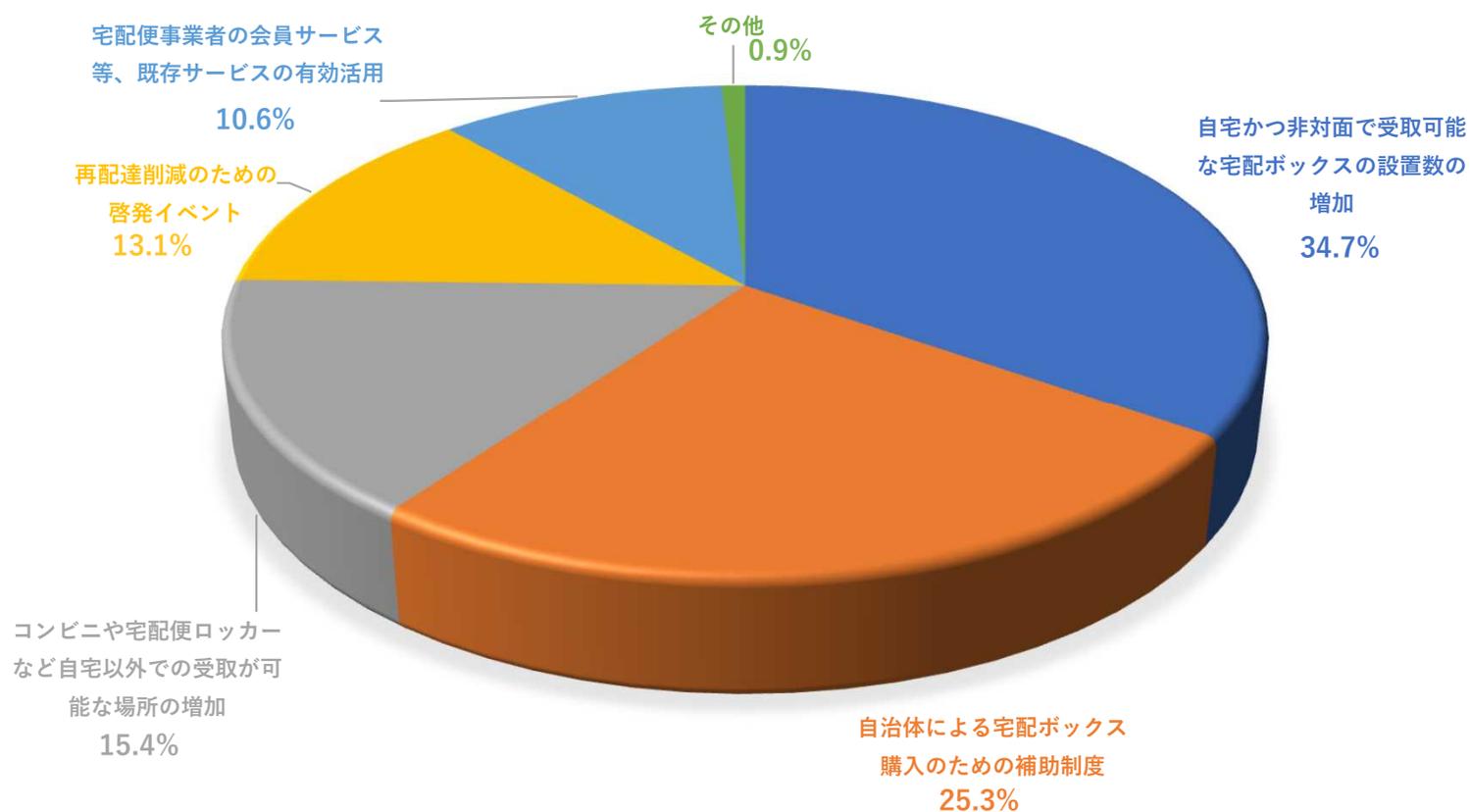
■Q19 宅配便事業者を実施してほしいと考えるサービス



■Q20 再配達削減のために今後必要だと思うこと		
回答内容	回答数	割合
自宅かつ非対面で受取可能な宅配ボックスの設置数の増加	196	34.7%
自治体による宅配ボックス購入のための補助制度	143	25.3%
コンビニや宅配便ロッカーなど自宅以外での受取が可能な場所の増加	87	15.4%
再配達削減のための啓発イベント	74	13.1%
宅配便事業者の会員サービス等、既存サービスの有効活用	60	10.6%
その他	5	0.9%
合計	565	100.0%

■Q20 回答「その他」	
回答内容	回答数
再配達の有料	2
再配達がない場合のお得な制度。ポイント付与など。	1
冷凍、冷蔵便も受け取れて豪雪時も荷物が凍らない断熱抜群の宅配ボックス	1
冷凍を受け取れる場所	1

■Q20 再配達削減のために今後必要だと思うこと



宅配便ロッカー設置場所リスト

設置場所	
青森市	マックスバリュ 幸畑店
	マックスバリュ 浪打店
弘前市	マックスバリュ 安原店
八戸市	イオン 八戸田向店
	マックスバリュ 八戸上組店
	イオンスタイル 八戸城下
黒石市	マックスバリュ 黒石店
三沢市	マックスバリュ 三沢大町店

県で提供可能なノベルティグッズ

ノベルティグッズ	イメージ	数量
<p>宅配ボックス（備え置き型）</p>	 	<p>7</p>
<p>マグネットシート</p>	 	<p>5,000</p>