

(別紙)

○評価基準等

審査項目	評価基準	配点
コンセプト	・本業務の目的に沿った具体的かつ効果的なコンセプトが提案されているか。	10
基本構成	・本業務の目的に沿った体系的かつ効果的な基本構成が提案されているか。	10
表紙	・見る人の目を引き付けるような要素やデザイン等により、本県観光の魅力を視覚的に強力に訴求する提案となっているか。	20
紙面構成	・本業務の目的に沿った体系的かつ効果的な紙面構成が提案されているか。 ・見る人の目を引き付けるような要素やデザイン等により、本県観光の魅力を視覚的に強力に訴求する紙面構成が提案されているか。 ・高い視認性を確保するとともに、見る人の目を引き付けるようなスタイリッシュなフォント（書体）による紙面構成が提案されているか。 ・視覚的な訴求力等に影響を及ぼさずに、ユーザーがスムーズに認識・利用できる二次元コードの配置や導線設計が工夫された紙面構成が提案されているか。 ・海外の旅行会社等への誘客促進セールス活動のプロモーション資料としても効果的に活用できる紙面構成が提案されているか。	40
スケジュール	・委託期間内の確実な業務履行が担保されたスケジュールが提案されているか。	5
類似実績	・本業務の類似業務を効果的かつ適正に履行した実績を有しているか。	5
経費積算	・積算根拠が明確かつ妥当であり、費用対効果が高い提案となっているか。	5
実施体制	・本業務の実施に当たり、効果的かつ適正な履行を確保するための実施体制が提案されているか。	5
合計		100