

(別紙) 審査項目及び内容

審査項目	内容
①業務の理解度	業務の目的を正しく理解しているか。
②ロゴマーク制作の考え方	青森県産品の強みに関する深い見識を有し、優れたコンセプトの創作が期待できるか。 青森県産品のPRに資するビジュアルデザイン及びロゴタイプの創作が期待できるか。
③PR戦略・方策の考え方	県産品の認知度向上及び新ロゴマークの普及拡大に資する効果的なPR戦略及び具体的な方策を提案しているか。
④PRツール制作の考え方	県産品の認知度向上及び新ロゴマークの普及拡大に資する効果的なPRツール及び具体的な活用シーンを提案しているか。
⑤実施体制	十分なスタッフ及びノウハウを有し、業務を実施する体制となっているか。
⑥スケジュール	業務の実施に係るスケジュールが妥当かつ現実的であるか。
⑦ロゴマークの制作に係る類似実績	ロゴマーク制作における業務において、豊富かつ成果の大きい実績を有しているか。
⑧PR戦略・施策の企画運用に係る類似実績	PR戦略及び施策の企画運用における業務において、豊富かつ成果の大きい実績を有しているか。
⑨経費積算	積算根拠が明確かつ妥当であり、費用対効果が高い提案となっているか。