

質問に対する回答（ベトナム飲食店青森県産ホタテプロモーション業務）

No.	受付日	質問内容	回 答
1	2025/5/9	青森県産ホタテ料理の提供について、ホタテメニューの販売を中心に据えつつ、青森県産の日本酒や他の食材もあわせて紹介する「青森フェア」として実施しても問題ないでしょうか？ あるいは、フェアのコンセプトは「青森ホタテフェア」として、ホタテに特化する形が望ましいでしょうか？	仕様書の「4 業務内容」を満たしていれば、「青森フェア」「青森ホタテフェア」いずれの実施形態でも特に問題はありません。
2		青森県産ホタテを提供する店舗数は3店舗以上と伺っておりますが、これは異なるブランドの3店舗以上での実施を想定されていますか？ または同一ブランドの複数支店で3店舗以上実施でも問題ないでしょうか？	同一ブランドの3店舗以上の実施でも問題ありません。仕様書の「3 業務目的」を最大限達成できる店舗での提案をお願いします。
3	2025/5/12	本事業において使用されるホタテは日本から輸出をする想定でしょうか？	本事業実施のため青森県産ホタテを輸出することは想定されますが、ベトナムへ輸出している青森県内のホタテ加工事業者等がいることから、現地で調達することも想定されます。
4		日本からホタテを輸出する場合、輸出にかかわる各諸経費は全て事業費に含める理解でしょうか？	お見込みのとおりです。
5		本事業で使用するホタテの量は決まっておりますでしょうか？ 【1店舗当たり〇〇キロ等】	使用するホタテ量は定めておりません。仕様書の「4 業務内容」を満たしたうえで、「3 業務目的」を最大限達成できる内容の提案をお願いします。

質問に対する回答（ベトナム飲食店青森県産ホタテプロモーション業務）

No.	受付日	質問内容	回答
6	2025/5/13	本企画提案には、「青森産ホタテの輸入業務は含まない（正規輸入済みでベトナム国内に在庫されており、ベトナム国内の飲食店に向けに配荷可能な状況である）」という理解であっているか。	No.3の回答のとおりです。
7	2025/5/14	「SNS等において上記飲食店が提供するホタテ料理に係る情報を、1店舗2回以上発信すること」とありますが、これは各店舗SNSアカウントに限定せず、集客力のあるメディアやインフルエンサーのSNSアカウントでも問題ないでしょうか。	お見込みのとおりです。
8		委託期間内に業務が完了するのであれば、実施する時期は問わないでしょうか？3店舗をずらして実施なども可能でしょうか？	お見込みのとおりです。
9		使用するホタテは青森県産であれば、「ベビーボイルほたて」「蒸しほたて」に限らず、冷凍貝柱、ほたてひも、干貝柱、缶詰、燻製、オイル漬けなどの加工品の使用も可能でしょうか？	青森県のホタテ加工事業者の主要商品である（冷凍）貝柱、（冷凍）ベビーボイルホタテ、（冷凍）ホタテ片貝などを想定していますが、加工度の高いホタテ加工品を除外するものではありません。仕様書の「3業務目的」を最大限達成できる内容の提案をお願いします。

質問に対する回答（ベトナム飲食店青森県産ホタテプロモーション業務）

No.	受付日	質問内容	回答
10	2025/5/14	メニューの販売数や売上について、想定している最低ラインはございますでしょうか？ 特にどの程度、販売数を重視するの かは、メニューの価格帯や提供する店舗の選定にも影響があるため知りたいです（高価格帯のメニューで今回の販売数自体は少なくとも、今後販路の拡大の可能性があるのであれば有りなのかなど）	プロモーションでのメニュー販売数や売上については特に要件を設定していません。仕様書の「4 業務内容」を満たしたうえで、「3 業務目的」を最大限達成できる内容の提案をお願いします。