

(別紙) 審査項目及び内容

審査項目	内 容
1 業務の理解度	業務の目的を正しく理解しているか。
2 内容構成力	情報発信の主体となる青森県産品の選定は適切か。(「青森県フェア」への供給量・供給時期は適切か、情報発信による販路拡大が期待できる品目か等)
	「青森県フェア」の実施は、青森県産品の情報発信に資する企画となっているか。また、フェア後に中食外食チェーン店や高級スーパー等との関係性継続が期待できるか。
	メディア・ミックスによる戦略的かつ斬新な情報発信手法となっているか。青森県産品の認知度向上や販路拡大に資する情報発信が期待できるか。
3 目標数値及び目標達成	目標数値は適切かつ現実的であるか。また、目標達成に向けた手法は適切か。
4 実施体制	十分なスタッフ及びノウハウを有し、業務を安定的に実施する上で必要な人材や体制が確保されているか。
5 スケジュール	業務の実施に係るスケジュールが妥当かつ現実的であるか。
6 委託業務に係る類似実績	本業務を委託するに相応しい、同程度の業務実績や熟練度があるか。
7 経費積算	積算根拠が明確かつ妥当であり、費用対効果が高い提案となっているか。