

質問に対する回答（令和7年度県外販路拡大に向けたビジネスマッチング業務）

No.	受付日	質問内容	回答
1	2025/3/24	地域密着型スーパーとは青森県内の地元スーパーに限る。または国内の地域にこだわった商品を扱っているスーパーも対象となるのでしょうか？	本業務での「地域密着型スーパー」の定義は、首都圏など県外の限定したエリアを地盤として青森県産品等を標準的な価格帯で提供する食品スーパーを想定しています。
2		惣菜および地域密着型スーパーの2分野が対象ですが、事業者は食材（青果・水産・畜産）および加工品すべてが対象となるのでしょうか？	お見込みのとおりです。
3	2025/4/4	「惣菜」分野については、中食専業ではなく、スーパーなどの「総菜部門」を対象としたバイヤー招聘を行うことは問題ないでしょうか。（この場合、「地域密着型スーパー」とは別枠での招聘を想定しています）	問題ありません。
4		「地域密着型スーパー」の定義（規模感など）はありますか。GMS（総合スーパー）などは対象外でしょうか。	「地域密着型スーパー」の定義はNo.1のとおりです。また、全国展開するGMSは対象外です。
5		「必要に応じて」との記述がありますが、その必要性は、だれがどのタイミングでどのような理由で判断を行うことを想定されていますか（特に、「オ 産地訪問の実施」については、実施の有無や規模感によって費用の算出に影響があると考えます）。	仕様書の「3 業務概要 オ 産地訪問の実施」については、商談会の開催とともに、本業務の目的を達成するために産地訪問を行うことが有用と考える場合には企画提案してください。 また、県の協議する内容は、産地訪問の実施を予定している場合において、予定する日数等の範囲内で、訪問先や訪問時間等の協議を予定しています。

質問に対する回答（令和7年度県外販路拡大に向けたビジネスマッチング業務）

No.	受付日	質問内容	回答
6	2025/4/4	県として惣菜のカテゴリーで注力していきたい分野（弁当、煮物、サラダ、等）や食材（野菜、魚、果物、等）はございますか	最近の消費者動向（購入頻度等）や販売者側のニーズ等を踏まえ、本業務の目的を達成するために最適と考えられる分野を企画内容で御提案ください。
7		県で把握されている惣菜の商品開発事例がございましたらご教示ください	把握していません。
8		県内事業者の参加はどのくらいの県内事業者の参加を想定されておりますでしょうか。また、県内事業者は1次生産者のみを想定されておりますでしょうか。	想定数はありません。 県内事業者は一次生産者のほか、一次加工品を製造する加工事業者も想定しております。
9		県内事業者の募集は自治体様主導で募集を行いますでしょうか。自治体様での募集に合わせて受託企業にて募集を行ってもよろしいでしょうか。	受託事業者にて募集を行っていただきます。
10		「ア バイヤーの招聘」にて「バイヤー（各分野2社以上）を招聘すること。」と記載があり、県外のバイヤーを想定していると思いますが、販路の開拓で想定しているエリアもしくは注力しているエリアはありますか。	招聘する県外バイヤーのエリアは特に指定しません。
11		「ウ 個別商談会の開催」にて青森県内での開催とありますが、自治体様にて管理されている公共の施設を利用することは可能でしょうか。	受託事業者にて、会場を確保するものとしています。 また、有料で利用することに制限はしていません。

質問に対する回答（令和7年度県外販路拡大に向けたビジネスマッチング業務）

No.	受付日	質問内容	回答
12	2025/4/4	「ウ 個別商談会の開催」に関しまして、1回以上開催とありますが何月ごろの開催を想定しておりますでしょうか。	具体には、7月～10月頃の開催を想定しておりますが、本業務の目的を達成するために最適と考えられる期間を想定した企画を御提案ください。
13		審査項目に記載の「業務の遂行に必要な関係機関との連携・調整が十分配慮された提案か」という点につきまして、具体的にどのような「関係機関」を想定されているかご教示ください。	本業務の目的を達成するために必要な関係機関を想定して御提案ください。
14		旅費を負担せずに招聘するバイヤーは想定しておりますでしょうか。また、想定している場合、何社、何名程度を想定しておりますでしょうか。	県外販路拡大につながるバイヤーであれば旅費負担の有無の指定はございません。また、仕様書にある各分野2社以上を満たしており、本業務の目的を達成するために最適と考えられる企画内容で御提案ください。
15		リアル商談会は県内での開催を想定されておりますが、想定される規模感を教えてください。ターゲットバイヤーを合同で貴県にお連れして商談会をする想定でしょうか。	商談会は合同での開催を想定しており、本業務の目的を達成するために最適と考えられる企画内容で御提案ください。
16		募集する県内事業者の数は、最低何社以上等の指定はありますか。	県内事業者数に指定はありません。本業務の目的を達成するために最適と考えられる企画内容で御提案ください。
17		バイヤーの招聘：惣菜および地域密着型スーパーとありますが、惣菜、地域密着型の定義はありますか？ 惣菜に強い量販店も可なのか、惣菜専門店なのか、イメージを教えてください。	「惣菜」の定義は、加熱調理を必要とせず食べられる調理食品を想定しております。「地域密着型スーパー」の定義は質問No.1のとおりです。 惣菜分野としては、惣菜に強い量販店、惣菜専門店のいずれも対象にしております。

質問に対する回答（令和7年度県外販路拡大に向けたビジネスマッチング業務）

No.	受付日	質問内容	回答
18	2025/4/4	バイヤー招聘の際に想定する規模感と対象エリアを教えてください。	仕様書にある各分野2社以上を想定しております。 また、対象エリアの指定はありません。
19		バイヤーニーズに応じて県内事業者を選定とありますが、農林水産物全ての食材が対象でしょうか。特に推奨したい分野や食材はございますでしょうか。	本県で生産される農林水産物すべての食材を対象としております。 また、本業務の目的を達成するために最適と考えられる分野・食材について企画内容で御提案ください。
20		（2）商談会の開催について、「ウ 個別商談会の開催」と「エ 商談会の運営」に記載の商談会は同一のものでしょうか。	同一のものです。

※上記の質問内容については事業者から提出された内容を原文のまま記載しています。