（別紙１）

開業前後の広報・プロモーションの業務分担案

１．基本的な考え方

- 首都圏における青森県情報受発信交流拠点の開設及び運用にあたり、日常的な施設運営の一環である「拠点施設広報」と、開業前後の集中的な開業ＰＲ活動及び開館式典等の「開業前後のプロモーション」が重要である。
- そのため、「令和８年度首都圏における青森県情報受発信交流拠点開業準備業務仕様書」「令和９年度首都圏にける青森県情報受発信交流拠点運営業務仕様書」に記載の拠点広報及び情報発信の他、「開業前後のプロモーション」を別途業務委託（プロポーザル）で公募する。
- 両業務受託者の専門性を最大限に発揮させつつ、緊密に協働して相乗効果を発揮することで、メディアを活用したＰＲ効果の最大化や東京駅周辺での当拠点開業の認知度拡大を図る。

２．業務分担案

本拠点における施設広報及び開業前後のプロモーションは、下記の通りの業務分担を予定している。

（１） 拠点施設広報（日常的な施設広報）

公式ウェブサイト・SNS の整備運用、物販商品・催事スケジュール等を発信し、来館・再来館を促進

（２） 開業前後のプロモーション（日常的な施設広報に付加するスポット広報）

開業記念イベント及び式典等の企画運営に係る大規模なメディアリレーション及び広告出稿の企画実施等、拠点開業前後の集中的な情報露出と話題化

業務想定	拠点施設広報	開業前後のプロモーション
計画・企画	商品、催事、フェア等開館後の日常的な来館促進に向けた年間計画・企画運営	開業前後の認知度向上・来館促進に向けたプロモーション計画、限定イベントの企画調整・予算管理、運営
WEB・SNS	基本情報の発信・投稿、システム構築、掲載素材作成、SNS 広告配信の実務	開館前後の集中的なプロモーションに係る掲載素材の作成、特設ページの制作、広告配信計画(予算建て含む)等

画像・動画制作	日常的な商品・催事の記録写真、告知画像・動画の制作	キービジュアル、開業 PR ポスター、広告動画・画像の制作、記録動画・写真の撮影
広告出稿、メディアリレーション	開業前後のプロモーションに活用できる情報提供、開業前後の取材対応受入れ支援、プレスリリース素材の提供※開業後はリリース配信担当	交通・ウェブ・SNS 広告、メディア媒体タイアップ企画への働きかけ、プレスリリースの作成・配信先選定・配信、開業前後の取材対応受入れ、プレスキット作成（ノベルティ等含む）
開業式典・内覧会	店舗営業・商品準備・施設利用、広報、通常スタッフの配置を調整	全体企画運営、招待・報道機関誘致、会場設営・進行・専用スタッフ（誘導警備含む）
効果測定	WEB 閲覧数、SNS 反応等、日常広報の集計・報告	開業前後のプロモーションに係る広報効果測定（メディア数、パブリシティ、SNS 反応等）

３．**補足事項**

- 開業前後のプロモーション公募時期：令和 9 年春を予定
- 開業前後のプロモーション事業で得た知見や素材、広報先のネットワークは、拠点施設広報に引き継ぎ、開館後の円滑な情報発信に活用できるようにする。
- 上記業務区分に記載のない事項は、各仕様書及び受託後の県との協議によって決定する。