

青 立 創 号 外
令和8年10月28日

報道機関 各位

経済産業部企業立地・創出課長
(公印省略)

第7回アトツギ甲子園地域アンバサダー及びエントリー事業者による 奥田副知事表敬を行います

このたび、中小企業庁主催「第7回アトツギ甲子園」において、青森県から初めて地域アンバサダーに就任した(株)弘前ドライクリーニング代表取締役の久保栄一郎氏による就任報告と、今回大会にエントリーした県内後継予定者2名が決意表明を行うため、奥田副知事を表敬します。取材及び報道について御協力くださるようお願いいたします。

記

1 日 時 令和8年11月6日(金) 16:30～16:45

2 場 所 青森県庁南棟2階 第二応接室

3 表敬者

(1) 第7回アトツギ甲子園地域アンバサダー

(株)弘前ドライクリーニング工場(弘前市)

代表取締役 久保 栄一郎(くぼ えいいちろう) 氏

(2) 第7回アトツギ甲子園エントリー事業者(後継予定者)

・(株)大坂組(青森市) 専務取締役 大坂 友紀昌(おおさか ゆきまさ) 氏

・(株)鳴海醸造店(黒石市) 鳴海 季輝(なるみ としき) 氏

4 アトツギ甲子園及び地域アンバサダーについて

(1) アトツギ甲子園について

アトツギ甲子園は、39歳以下の後継予定者を対象に、既存の経営資源を活かした新規事業のアイデアを競い合うピッチイベント。(令和2年度～)

書類審査の通過者による地方大会が6ブロックで開催され、地方大会で経済産業局長賞、優秀賞を受賞した各ブロック3名、計18名が決勝大会に進出。決勝大会では、経済産業大臣賞、中小企業庁長官賞、イノベーション・環境局長賞等が授与される。

本大会は後継予定者にとって、早期の事業承継を進めるきっかけとなるほか、自身の企業の見直しだけでなく、メディア露出による自社のブランディング強化等、新しい事業に取り組むきっかけになっている。

(2) 地域アンバサダーについて

アトツギ甲子園地域アンバサダー制度は、中小企業の後継者が新規事業に挑戦する機運を地域から醸成し、新たな挑戦者を発掘するとともに、アトツギ同士の繋がりを広げていく存在として、令和7年度（前回大会）からスタートした制度。

今年度は全国6ブロックから42名が任命され、7月15日から活動をスタート。任期は令和9年3月31日まで。

5 添付資料

第7回アトツギ甲子園チラシ

報道機関用提供資料	
担 当 課	経済産業部企業立地・創出課
担 当 者	創業・起業支援グループ GM 工藤 ユミ
電話番号	直通：017-734-9374（内線 3690）
報道監 経済産業部 次長 工藤 福保（内線 3601）	