

令和8年9月17日

報 道 機 関 各 位

青森県こども家庭部若者定着還流促進課

「あおもり★リクルートムービーアワード2026」ショート動画の募集について

県では、SNS用のショート動画を活用した採用広報の機運醸成及びモデル事例創出を図るため、県内企業等を対象とした「あおもり★リクルートムービーアワード 2026」を開催することとしました。

つきましては、下記のとおり参加企業等の募集を開始しましたので、周知について御協力をお願いします。

記

1 募集する動画の条件

- ・若者の採用促進を目的として制作された Instagram 又は TikTok 向け縦型ショート動画
- ・企業等がオリジナルで制作した動画
- ・令和8年4月1日以降に投稿された動画
- ・再生時間が180秒以内の動画

2 動画テーマ例

若手社員の一日、職場の雰囲気紹介、社員インタビュー、仕事のやりがい紹介

3 エントリー料

無料

4 スケジュール（予定）

令和8年9月16日（水）	募集開始
9月16日（水）～10月22日（木）	受付期間
11月2日（月）～11月29日（日）	1次審査（WEB投票）
12月16日（水）	最終審査

<最終審査>

1次審査を通過した動画を会場で上映し、審査員による審査及び会場投票により各賞を決定します。

【会場】青森市男女共同参画プラザ カダール AV多機能ホール（アウガ5階）

※詳細は別添チラシのとおりです。

報道機関用提供資料	
担 当 課	若者定着還流促進課
担 当 者	若者採用支援グループ GM 下村 一裕
電 話 番 号	直通：017-734-9401 内線：4360
報 道 監	こども家庭部 次長 大山 和也

青森県SNS採用広報
動画コンテスト

あおり★ハート ムービーアワード 2026

エントリー
無料!!

SNS採用広報のショート動画No.1を
決めるコンテストを開催!

職場の雰囲気、働く人の声、仕事のやりがいをショート動画で発信。若者に伝わる採用広報動画を募集します。

参加企業大募集!

募集開始

2026.

9/16

WED

受付期間

2026.

9/16 WED
10/22 THU

一次審査

2026.

11/2 MON
11/29 SUN

最終審査

2026.

12/16
WED
15:00~17:40

AWARD BENEFITS

受賞賞品

最終審査で各賞を決定!受賞動画を、InstagramまたはTikTokで、
各賞に応じた金額分、広告配信いたします!



最優秀賞

100万円相当

優秀賞

50万円相当

オーディエンス賞

15万円相当



主催

青森県 こども家庭部
若者定着還流促進課
〒030-8570 青森市長島1丁目1-1

運営・お問い合わせ

令和8年度 SNSを活用した
採用広報促進事業事務局(RAB青森放送内)
TEL.017-743-1234



公式サイトはコチラ



お問い合わせ
フォームはコチラ



あなたの会社の魅力を、 ショート動画で届けよう。

若者の就職活動において、InstagramやTikTokなどのSNSは、企業を知る大切なきっかけになっています。「あおもり★リクルートムービーアワード2026」では、青森県内企業等が制作した採用広報動画を募集し、若者へ届く発信の工夫や企業の魅力の伝え方などを評価します。職場の雰囲気、働く人の声、仕事のやりがいなど、求人票だけでは伝わりにくい企業の魅力を、ショート動画で発信してみませんか。



応募対象

青森県内に本社、支社、営業所、工場、事業所等を有し、県内で事業活動を行っている法人（企業、団体等）。業種・企業規模を問わずご参加いただけます。※個人事業主は対象外となります。

募集する動画

若者の採用促進を目的として 制作された、**InstagramまたはTikTok向けの縦型ショート動画を募集します。**

- 企業等がオリジナルで制作した動画
- 令和8年4月1日以降に投稿された動画
- 再生時間が180秒以内の動画

動画テーマ例

- 若手社員の一日
- 職場の雰囲気紹介
- 社員インタビュー
- 仕事のやりがい紹介
- 会社の魅力紹介
- 採用担当者からのメッセージ
- 社内制度・福利厚生の紹介
- 企業ならではの文化や雰囲気紹介

エントリー方法

- STEP 1

採用広報動画を制作
- STEP 2

企業等のInstagram・TikTokアカウントに投稿
- STEP 3

公式サイトのエントリーフォームへアクセス
- STEP 4

企業情報、動画情報、投稿URL等を入力し、動画データを提出
- STEP 5

確認事項に同意してエントリー完了

エントリー受付期間

2026年9月16日(水)～10月22日(木)

エントリーに必要な情報については下記の公式サイトでご確認ください

審査の流れ

1次審査＞WEB投票

2026年11月2日(月)～11月29日(日)

エントリー動画を公式サイト上で公開し、WEB投票を実施します。投票結果等をもとに、最終審査へ進出する10動画を選出します。

最終審査＞会場審査

2026年12月16日(水) 15:00～17:40

1次審査を通過した動画を会場で上映し、審査員による審査および会場投票等により、各賞を決定します。

会場/青森市男女共同参画プラザ カダール AV多機能ホール

※1次審査を通過した企業等は、最終審査イベントで登壇し、応募動画の紹介を行っていただく予定です。

応募動画・BGM等について

応募動画に使用しているBGM・効果音・画像・映像・ロゴ・フォント・出演者等については、第三者の権利を侵害しないものを使用してください。

応募動画は、公式サイト上でInstagramまたはTikTokの公式埋め込み機能を使用して紹介予定です。入賞動画については、InstagramまたはTikTokで広告配信を予定しています。権利上の理由等によりそのまま広告配信できない場合は、事務局の依頼に応じて、音源の差替え、再編集等の必要な修正を行い、「コンテスト受賞動画」として改めて投稿いただく場合があります。なお、修正・再投稿に伴い、元の投稿を削除する必要はありません。

参加企業、大募集!!



エントリーフォームは
コチラ

観覧希望者、大募集!!



観覧申込フォームは
コチラ