

令和8年8月10日

報道機関各位

青森県こども家庭部若者定着還流促進課

「若者に選ばれる！SNS採用広報強化セミナー」の開催について

県では、SNSを活用した採用広報の重要性について理解を深めてもらうため、県内企業等の経営者を対象とした「若者に選ばれる！SNS採用広報強化セミナー」を下記のとおり開催しますので、取材くださるようよろしくお願いします。

記

1 日時・場所

会場	日程	時間	定員	場所
八戸会場	8月17日(月)	14:00～ 16:00	30名	八戸市総合福祉会館「はちふくプラザねじょう」大会議室
弘前会場	8月18日(火)		30名	弘前市総合学習センター視聴覚室
青森会場	8月20日(木)		30名	アピオあおもり大研修室1

※青森会場のみオンライン併用

2 開催内容（各会場共通）

	講師	テーマ
第1部	株式会社リソースクリエイション 代表取締役 高田 桂太郎氏	若者に選ばれる採用戦略とは 採用市場の変化とSNS活用
第2部	北星交通株式会社（全会場） zip株式会社（青森会場のみ）	県内企業の事例紹介

※詳細は別添チラシのとおりです。

3 留意事項

取材を希望する場合は、令和8年8月14日（金）正午までに、①会社名、②取材を希望する会場、③取材する方の氏名及び当日の連絡先を記載の上、当課宛てにメール（wakamono@pref.aomori.lg.jp）でお申込みくださるようお願いします。

報道機関用提供資料	
担当課	若者定着還流促進課
担当者	若者採用支援グループ GM 下村 一裕
電話番号	直通：017-734-9401 内線：4360
報道監	こども家庭部 次長 大山 和也

InstagramとTikTokで若者に刺さる魅力発信を学ぶ。
これからのリクルーティングノウハウを身に着けよう！

若者に選ばれる！ SNS採用広報強化 セミナー開催！

採用活動において、企業の魅力や職場の雰囲気を若者へ分かりやすく伝えることの重要性が高まっています。

本セミナーでは、InstagramやTikTokなどのSNSを活用した採用広報や、ショート動画を活用した情報発信のポイントを学びます。求人票では伝わりにくい「会社の雰囲気」「働く人の声」「仕事の魅力」を、SNSでどう届けるか。若者に選ばれる企業になるための第一歩として、ぜひご参加ください。

SNSによる
若手人材の獲得

若者に選ばれる
企業へ。

企業の魅力を
伝える



職場のリアルを発信

ショート動画で
職場の雰囲気を
発信したい

若者へアプローチ

参加無料
定員/各回30名

開催スケジュール[全3会場]

八戸会場

2026年 **8月17日** 月
14:00-16:00

八戸市総合福祉会館
「はちふくプラザねじょう」大会議室
〒039-1166 八戸市根城八丁目8-155

申込締切 ▶ **8月12日** 水

弘前会場

2026年 **8月18日** 火
14:00-16:00

弘前市総合学習センター
視聴覚室
〒036-8085 青森県弘前市大字末広4丁目10-1

申込締切 ▶ **8月13日** 木

青森会場

2026年 **8月20日** 木
14:00-16:00

アピオあおもり 大研修室1
〒030-0822 青森市中央3丁目17-1

申込締切 ▶ **8月17日** 月

※定員に達し次第、受付を終了する場合があります。

▶ 青森会場のみオンラインでの参加枠もございます。



セミナー講師 高田 桂太郎 氏

株式会社リソースクリエイション 代表取締役

1985年東京都出身。2015年に株式会社リソースクリエイションを設立し代表取締役に就任。1,000社以上の採用コンサルティングを担当し、長年築き上げたノウハウを生かしてSNS採用マーケティング「エアリク」を展開。自社内で35の「万アカ」を設計・構築し、SNS総フォロワー数は150万人を突破している。

自社内「万アカ」
設計・構築 **35アカウント**

SNS
総フォロワー **150万人+**

採用コンサル
ティング実績 **1,000社+**

主催

青森県 こども家庭部
若者定着還流促進課
〒030-8570 青森市長島1丁目1-1

セミナーの詳細はコチラ



青森県ホームページ

運営・お問い合わせ

令和8年度 SNSを活用した
採用広報促進事業事務局
(RAB青森放送内)
TEL.017-743-1234

参加お申し込み
フォームはコチラ



詳細は裏面を
ご覧ください▶

お問い合わせ
フォームはコチラ



若者に選ばれる! SNS採用広報強化セミナー

当日のプログラム

- ▶ 14:00-14:05 ● 開会挨拶・事業概要説明
- ▶ 14:05-14:10 ● セミナーの流れ・講師紹介
- ▶ 14:10-15:20 ● **第1部**
若者に選ばれる採用戦略とは
採用市場の変化とSNS活用
- ▶ 15:20-15:50 ● **第2部**
県内企業の事例紹介
- ▶ 15:50-16:00 ● 閉会・アンケート回答

※終了時間は進行状況により前後する場合があります。

このセミナーで学べる6つのポイント

- POINT 1 若者の採用市場と情報行動の変化
- POINT 2 SNSを活用した採用広報の基本
- POINT 3 ショート動画活用のポイント
- POINT 4 自社の魅力を伝える考え方
- POINT 5 県内企業の実践事例
- POINT 6 自社に取り入れられるヒント

第1部

セミナー講師
高田 桂太郎 氏



若者に選ばれる採用戦略とは 採用市場の変化とSNS活用

昨今の採用市場の現状とトレンド、若者の情報収集手法の変化を踏まえ、なぜ今 SNS(特にショート動画)を活用した採用戦略が重要なのかを解説。弘前市の運送会社様のSNS活用事例(応募数約2倍、若手・女性ドライバーの採用に成功)をもとに、他社との差別化とペルソナ設計のポイントを伝えます。

第2部

県内企業の事例紹介

SNS運用を始めた目的や、投稿内容、運用体制の工夫、採用活動につながった事例などを、県内企業にご登壇いただき紹介します。

登壇予定企業 各会場 最大2社

- 北星交通株式会社[全会場]
- zip株式会社[青森会場のみ]

関連プログラムのご案内 (予定)

STEP1

SNS採用広報 ワークショップ

参加無料

青森市内で9月開催!

全3回の出席を通じて、SNS を活用した採用広報の企画づくりから、ショート動画の考え方、発信内容の整理までを学ぶ実践型プログラム。

講師

櫻庭 里穂

株式会社ローカルチェンジ 代表取締役

青森県よろず支援拠点SNSコーディネーター。SNS運用支援や動画制作、生成AI活用支援などを通じて県内企業や個人事業主の情報発信を親身にサポート。自治体や公的機関が主催するSNS関連セミナーの講師実績が豊富。



STEP2

あおもり リクルートムービー アワード2026

青森市内で12月開催!

県内企業等が制作した採用広報動画を対象に、若者への伝わりやすさ、企業らしさ、SNSでの発信力などを評価する動画コンテストです。

2026年9月頃よりエントリー受付開始!

業種・企業規模を問わずご参加いただけます。

応募
無料



参加お申し込みフォームはコチラ

専用申込フォームよりお申し込みください。スマートフォンまたは PC から必要事項を入力の上、お申し込みいただけます。



お問い合わせフォームはコチラ

運営・お問い合わせ

令和8年度 SNSを活用した
採用広報促進事業事務局
(RAB青森放送内)

