令和８年８月３日

報 道 機 関　各位

総合政策部ＤＸ推進課

「青森県ＤＸ推進プランの指標の進捗状況」について

県では、本県におけるＤＸ（デジタルトランスフォーメーション）を推進するための官民全体で共有すべき指針として、「青森県ＤＸ推進プラン」を策定しており、2040 年のめざす姿の実現に向けて、2028 年までの数値目標を設定し、進捗管理をしていくこととしています。

この度、2026 年６月末時点の数値を更新したので、報道方よろしくお願いします。

〇県ホームページ

https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/seisaku/dxsuishin/dxdashboard.html

報道機関用提供資料	
担当課・担当者名	ＤＸ推進課 暮らし・行政ＤＸグループ Ｇ　Ｍ　成田　英司
電話番号	直通　017-734-9163
	内線　3242
報 道 監	総合政策部次長　田澤　謙吾

青森県ＤＸ推進プランの指標の進捗状況について

・基本目標の更新（R8.6末時点）
・目標達成状況ダッシュボードの更新（R8.6末時点）

令和8年8月3日
総合政策部 DX推進課

青森県はDXでもっと面白くなる
青森DX

1　DX推進プランの成果指標及び更新時期

1　青森県DX推進プランの成果指標（１）基本目標及びKPI

基本目標

※更新頻度

本プランにおける2040年のめざす姿の実現に向けて、次の4つの項目について2028年までの数値目標を設定し、進捗管理をしていくことにします。

労働生産性
（就業者1人当たり県内総生産）

毎年度

〈青森県民経済計算（県）〉

インターネットの普及やデジタル化などにより、暮らしの利便性などが向上

５年に１回

〈青森県民の意識に関する調査〉

DXに取り組む又は検討している中小企業者

毎年度

〈県企画政策部調べ〉

DXに取り組む又は取組を予定している市町村

毎年度

〈県企画政策部調べ〉

重要業績評価指標（KPI）

30の中間指標を設定　→　指数化（ダッシュボードで公表（年2回/8月、2月））

基本目標を達成するために、取組の達成状況を表す指標として次のKPIを設定し、取組の進捗状況を踏まえた上で検証及び改善を図っていきます。
なお、KPIの下に複数の中間指標を設定し、それらを組み合わせ、指数化した上で進捗状況・達成状況を評価します。

産業・しごと分野
- DX 県内企業のDXの推進状況
- DX あらゆる産業分野のDXの推進状況
- DX 多様な働き方の実現状況

暮らし・まち分野
- DX こども・学校教育のDXの推進状況
- DX 安全・安心な社会の実現状況

行政経営分野
- DX DXによる住民サービス向上の達成状況
- DX 業務の効率化に向けたDXの推進状況
- DX デジタル人財の育成状況

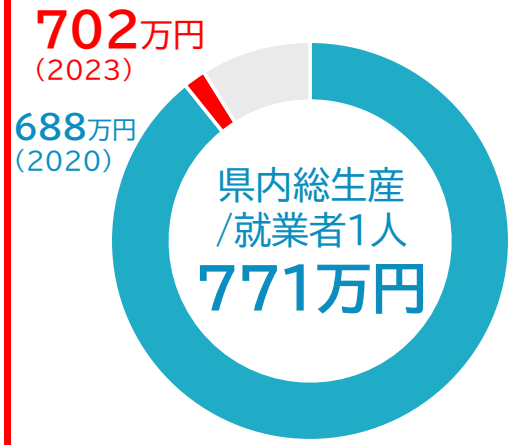
2　基本目標のデータ更新

2　青森県DX推進プラン　基本目標の進捗状況

- DX推進プランにおける4つの**基本目標**について、直近の数値は以下のとおり。
- 就業者一人当たり県内総生産は、令和2年度比で2.0%増加した。

今回更新

労働生産性
（就業者1人当たり県内総生産）



（令和5年度青森県県民経済計算）

（5年に1回更新）

インターネットの普及やデジタル化などにより、暮らしの利便性などが向上

35.8%
（2022）

（青森県民の意識に関する調査）

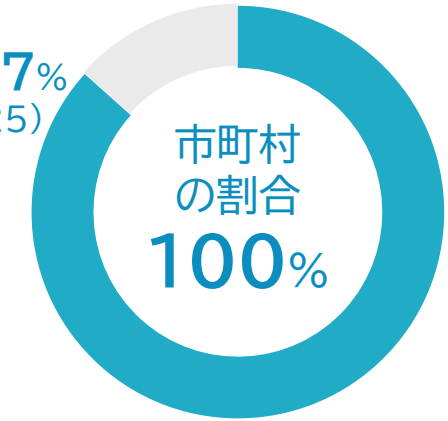
DXに取り組む又は検討している中小企業者

54.8%
（2025）

（総合政策部調べ）

DXに取り組む又は取組を予定している市町村

86.7%
（2025）



2025年度の数値(86.7%)は
①産業・しごと　65.0%
②暮らし・まち　95.0%
③行政経営　100.0%
の各分野を平均したもの

（総合政策部調べ）

3　ダッシュボードのデータ更新

DX推進プラン　目標達成状況ダッシュボード（産業・しごと分野）　2026年6月末時点

※前期：2025.12末時点

県内企業のDX推進状況

77.0%

前期差　+13.8ポイント

【指標の構成要素】
県内企業のデジタル化・DX支援件数、DX戦略の策定に取り組んでいる企業数など

あらゆる産業分野のDXの推進状況

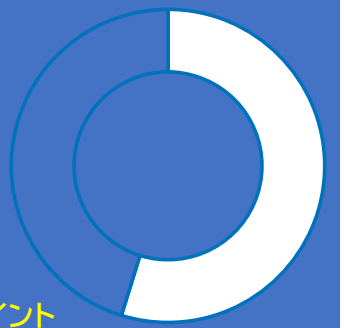
63.3%

前期差　+9.1ポイント

【指標の構成要素】
スマート農機の導入台数、県観光SNSフォロワー数など

多様な働き方の実現状況

54.8%



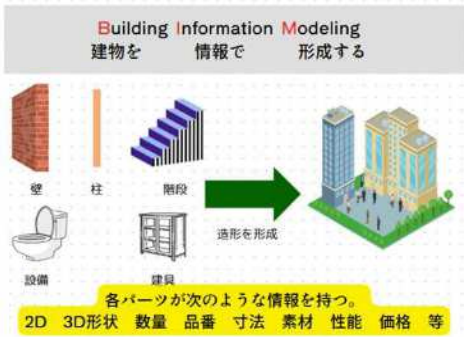
前期差　+14.8ポイント

【指標の構成要素】
デジタルスキル講座の受講によりデジタルスキルを習得した女性の人数など

代表的な事例（2026年6月末まで）

BIMクラウド構築による建築DXの推進と新事業展開

・平川市の金属製品製造企業では、建物の設計や工事情報を3Dの図面にまとめる「BIM」を導入。図面の変更や修正が簡単になり、関係者がクラウド上で情報共有できるため、作業効率が向上した。
・また、地元企業と連携して利益を生み出す体制を整え、県内初のBIMネットワークを構築している。



AI等を活用したりんご生産管理の共同研究を開始

・県が取り組む「あおもりアグリ・イノベーションプロジェクト」では、生成AIや3D解析技術を用いて、りんごの新たな生産管理の共同研究を開始した。
・ＡＩ解析のためのデータ基盤を構築し、剪定などの作業支援を行うアプリケーションの開発やノウハウのパラメータ化に取り組む。

未経験からデジタルスキルを身につけ、リモートワーク実現へ

・県が主催する女性向けデジタル人財育成講座をきっかけに、未経験者がスキルを習得し、リモートワークでキャリアを構築する働き方が広がる。
・県は性別役割意識の解消と女性の経済的自立を目指し、講座やインターン制度の実施により、多くの女性の新しい働き方を支援している。

DX推進プラン　目標達成状況ダッシュボード（暮らし・まち分野）　2026年6月末時点

※前期：2025.12末時点

こども・学校教育のDXの推進状況

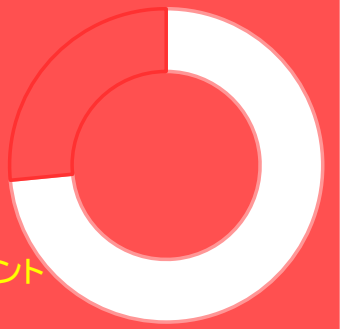
67.2%

更新なし

【指標の構成要素】
統合型校務支援システムの整備率、マイナポータルにおける子育て・介護関係の26手続きのオンライン化取組状況など

安全・安心な社会の実現状況

73.5%



前期差　+18.7ポイント

【指標の構成要素】
遠隔医療に係る施設基準の届出を行っている医療機関数、地域公共交通のオープンデータ化の割合など

代表的な事例（2026年6月末まで）

乳幼児健診のデジタル化で進める子育て支援

・むつ市では、マイナンバーカードを活用した乳幼児健診のデジタル受診を実施。受付から終了までの時間が短縮され、利用者の満足度は95%。事前にスマホで問診票を入力し、「ファストパス」方式で優先案内する仕組みや、分かりやすいバインダーの色分けなどの工夫が奏功している。
・導入初期の課題を改善しながら取組を進めており、今後も現場の声を反映したシステム改善を続ける。

新しい地域の足・AIデマンド交通

・平川市では、利用者の予約に応じて指定された場所と時間に配車する乗り合いシステム「のらっさ」を運行。予約情報をもとにAIが最適なルートを計算する。多様な決済方法にも対応し、子どもから高齢者まで利用が広がっている。
・導入により運行コストの約14%削減が見込まれ、業務負担も軽減。今後は、地域の観光資源と連携した活用やサービス拡充が目標となっている。

DX推進プラン　目標達成状況ダッシュボード（行政経営分野）　2026年6月末時点

※前期：2025.12末時点

DXによる住民サービス向上の達成状況

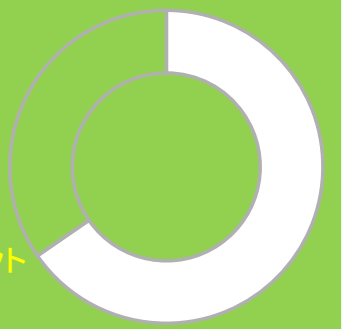
63.6%

更新なし

【指標の構成要素】
オンライン手続き利用率、書かない窓口の導入及び導入に向けて検討している市町村数など

業務の効率化に向けたDXの推進状況

66.8%



前期差　−1.4ポイント

【指標の構成要素】
県内市町村におけるテレワーク導入状況、AIの導入状況など

デジタル人財の育成状況

59.9%

前期差　+13.6ポイント

【指標の構成要素】
DX推進員の育成数、基礎研修時におけるe-ラーニング受講者数など

代表的な事例（2026年6月末まで）

三戸町でAI悩み相談の実証実験

・三戸町では、2026年2月から6月にかけて、AIを活用しLINEで24時間子育てや孤独、いじめなどの相談を受け付けるサービス「さんのへAI」の実証実験を行った。深刻な言葉が検知された際は専門相談員に自動で連絡がいく仕組み。
・実証結果を今後分析し、効果や課題を検証する。

県庁業務に生成AIを活用

・県は令和8年1月から、生成AI「exaBase」を庁内業務に導入した。メールの下書き作成、企画のアイデア出し、答弁書作成支援など、職員の業務効率化を図る。
・今後は、「財務」、「旅費」、「服務」など、庁内に蓄積されたデータを活用したRAG※の実装を目指す。

※RAGとは、指定した特定のデータベースや文書から関連情報を検索し、その内容を基に回答を生成する技術

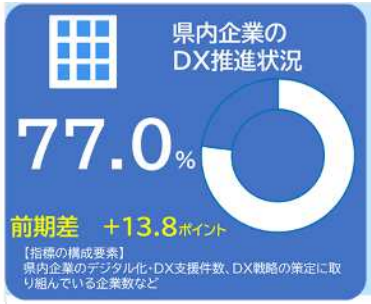
ＤＸ推進員活動共有会を開催

・県では、県職員を対象に、県が育成するＤＸ推進員（2024年度から2025年度末までに399人育成）の活動紹介やミニ講座を行う活動共有会を開催した。
・ミニ講座では生成ＡＩを用いたマクロ作成について取り上げられ、参加者から多くの関心が寄せられた。

資料編

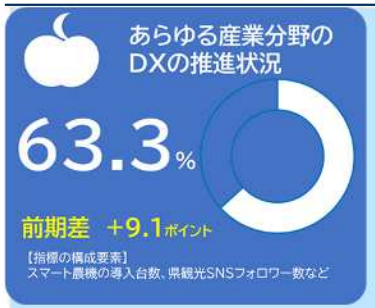
産業・しごと分野　KPI①　　県内企業のDXの推進状況

※今回更新



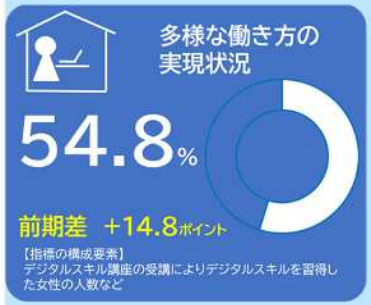
中間指標	目標値（A）	2025.12月末		2026.6月末		データの出所
		値（B）	達成率（B/A）×100=C	値（D）	達成率（D/A）×100=E	
県内企業のデジタル化・DX支援件数（DX総合窓口への相談件数）	375件	218件（R5～R6の累計）	58.1%	413件（R5～R7の累計）	100.0%	総合政策部DX推進課調べ
DX・デジタル化推進人財を確保している又は確保に取り組んでいる中小企業者の割合	80%	37.4%（R7年度）	46.8%	37.4%（R7年度）	46.8%	同上
DXコーディネーターの伴走支援によりDX戦略の策定に取り組んでいる企業数	60社	24社（R5～R6の累計）	40.0%	32社（R5～R7の累計）	53.3%	同上
首都圏デジタル人材との交流会参加者数	450人	382人（R6～R7の累計）	84.9%	382人（R6～R7の累計）	84.9%	同上
DX研修等人材育成イベントへの参加企業数	150社	129社（R5～R6の累計）	86.0%	214社（R5～R7の累計）	100.0%	同上
KPI（達成率の単純平均）			63.2%		77.0%	（+13.8ポイント）

産業・しごと分野　KPI②　　あらゆる産業分野のDXの推進状況



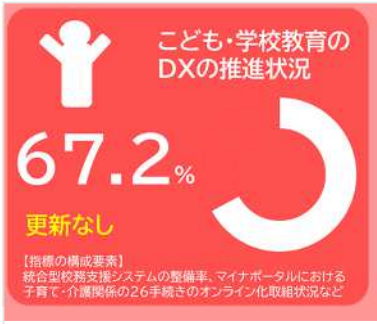
中間指標	目標値（A）	2025.12月末		2026.6月末		データの出所
		値（B）	達成率（B/A）×100=C	値（D）	達成率（D/A）×100=E	
稲作の10a 当たりの労働時間削減率（R3年の値との比較）	15%	3.3%（R5年）	22.0%	3.1%（R6年）	20.7%	農業経営統計調査（農林水産省） R3年労働時間　19.07時間 R6年労働時間　18.48時間
スマート農業機械の導入台数	3,000台	2,679台（R6年度）	89.3%	3,940台（R7年度）	100.0%	農林水産部農林水産政策課調べ（主要メーカーへの聞き取り調査結果）
県観光SNSフォロワー数	150,000人	113,300人（R7年12月時点）	75.5%	123, 400人（R8年6月末時点）	82.3%	観光交流推進部観光政策課調べ
「青森ファンプラットフォーム」を活用したデジタルマーケティング参画団体数	10団体	3団体（R7年12月末時点）	30.0%	5団体（R8年6月末時点）	50.0%	観光交流推進部観光政策課調べ（DXによる青森ファン関係強化推進事業）
KPI（達成率の単純平均）			54.2%		63.3%	（＋9.1ポイント）

産業・しごと分野　KPI③　　多様な働き方の実現状況



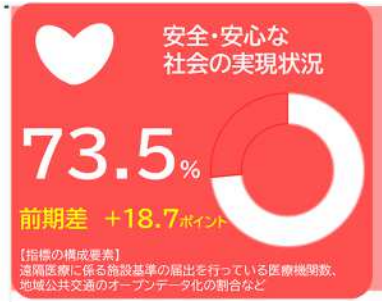
中間指標	目標値（A）	2025.12月末		2026.6月末		データの出所
		値（B）	達成率（B/A）×100=C	値（D）	達成率（D/A）×100=E	
デジタルスキル講座の受講によりデジタルスキルを習得した女性の人数	45人	25人（R5～R6の累計）	55.6%	56人（R5～R7の累計）	100.0%	こども家庭部県民活躍推進課調べ（地方で稼げる女性支援事業）
給与1万円当たり労働時間の減少率（R4年の値との比較）	14.6%	3.9%（R6年）	26.7%	3.9%（R6年）	26.7%	毎月勤労統計調査地方調査年報 R4年時間当たり給与　1,827円 R6年時間当たり給与　1,899円
有業者テレワーク実施率	19.1%	7.2%（R4年）	37.7%	7.2%（R4年）	37.7%	R4就業構造基本調査（R4年全国値　19.1%）
KPI（達成率の単純平均）			40.0%		54.8%	（+14.8ポイント）

暮らし・まち分野　KPI①　　こども・学校教育のDXの推進状況



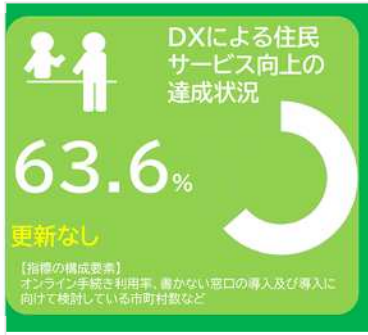
中間指標	目標値（A）	2025.12月末		2026.6月末		データの出所
		値（B）	達成率（B/A）×100=C	値（D）	達成率（D/A）×100=E	
教員が授業にICTを活用して指導する能力	100.0%	77.4%（R6年度）	77.4%	77.4%（R6年度）	77.4%	学校における教育の情報化の実態等に関する調査（文科省）/「青森県学校教育情報化推進計画」KPI（R6年度全国値　82.2%）
統合型校務支援システムの整備率	100.0%	64.3%（R6年度）	64.3%	64.3%（R6年度）	64.3%	学校における教育の情報化の実態等に関する調査（文科省）/「青森県学校教育情報化推進計画」KPI（R6年度全国値　94.8%）
マイナポータルにおける子育て・介護関係の26手続きのオンライン化が完了した市町村の割合	100.0%	60.0%（R6年度）	60.0%	60.0%（R6年度）	60.0%	デジタル庁ダッシュボード/地方公共団体が優先的にオンライン化を推進すべき手続きのオンライン化取組状況に関するフォローアップ調査（R6年度全国値　66.6%）
KPI（達成率の単純平均）			67.2%		67.2%	（更新なし）

暮らし・まち分野　KPI②　　安全・安心な社会の実現状況



中間指標	目標値（A）	2025.12月末		2026.6月末		データの出所
		値（B）	達成率（B/A）×100=C	値（D）	達成率（D/A）×100=E	
遠隔医療に係る施設基準の届出を行っている医療機関数	86件	74件	86.0%	91件（R8年5月1日時点）	100.0%	厚生労働省東北厚生局「施設基準の届出等受理状況一覧」/オンライン診療設備整備費補助
地域公共交通のオープンデータ化の割合	7事業者	2事業者（R5年度）	28.6%	7事業者（R7年度）	100.0%	交通・地域社会部交通戦略課調べ/青森県総合戦略KPI
ICT活用工事件数（年間）	120件	74件（R6年度）	61.7%	79件（R7年度）	65.8%	県土整備部整備企画課調べ/青森県総合戦略KPI
橋梁定期点検AI活用率	100.0%	41.9%（R6年度末時点）	41.9%	61.5%（R7年度末時点）	61.5%	県土整備部道路課調べ
青森県警察防犯アプリ「まもリン」ダウンロード数	30,000回	20,496回（R7年12月末）	68.3%	21,326回（R8年6月末）	71.1%	第6次青森県犯罪のない安全・安心まちづくり推進計画KPI
デジタルデバイド対策を実施している市町村数	40市町村	17市町村（R6年度）	42.5%	17市町村（R6年度）	42.5%	総務省「地方公共団体における行政情報化の推進状況調査」
KPI（達成率の単純平均）			54.8%		73.5%	（+18.7ポイント）

行政経営分野　KPI①　　DXによる住民サービス向上の達成状況



中間指標	目標値（A）	2025.12月末		2026.6月末		データの出所
		値（B）	達成率（B/A）×100=C	値（D）	達成率（D/A）×100=E	
オンライン手続き利用率（県）	37.8%	29.3%（R6年度）	77.5%	29.3%（R6年度）	77.5%	総務省「地方公共団体の行政手続等に係るオンライン利用状況調査」（R6年度全国値　31.6%）
オンライン手続き利用率（市町村）	68.4%	26.1%（R6年度）	38.2%	26.1%（R6年度）	38.2%	総務省「地方公共団体の行政手続等に係るオンライン利用状況調査」（R6年度全国値　65.3 %）
書かない窓口の導入及び導入に向けて検討している市町村数	40市町村	30市町村（R6年度）	75.0%	30市町村（R6年度）	75.0%	総務省「地方公共団体における行政情報化の推進状況調査（自治体フロントヤード改革取組状況調査にかかる項目について）」（R6年度全国値　30.2%）
KPI（達成率の単純平均）			63.6%		63.6%	（更新なし）

行政経営分野　KPI②　　業務の効率化に向けたDXの推進状況

中間指標	目標値（A）	2025.12月末		2026.6月末		データの出所
		値（B）	達成率（B/A）×100=C	値（D）	達成率（D/A）×100=E	
コピー用紙削減枚数（対R4年度比）	87,974,100枚	18,865,394枚（R6年度）	21.4%	18,865,394枚（R6年度）	21.4%	青森県環境白書
県内市町村におけるテレワークの導入率	60.1%	50.0%（R6年度）	83.2%	47.5%（R7年度）	79.0%	総務省「地方公共団体におけるテレワークに関する取組状況の調査」（R7年度全国値　61.8%）
県内市町村におけるAIの導入率	45.4%	60.0%（R6年度）	100.0%	60.0%（R7年度）	100.0%	総務省「地方自治体におけるAI・RPAの実証実験・導入状況等調査」（R7年度全国値　62%）
KPI（達成率の単純平均）			68.2%		66.8%	（−1.4ポイント）

行政経営分野　KPI③　　デジタル人財の育成状況

中間指標	目標値（A）	2025.12月末		2026.6月末		データの出所
		値（B）	達成率（B/A）×100=C	値（D）	達成率（D/A）×100=E	
DX推進員の育成数	1,000人	188人（R6年度）	18.8%	399人（R6～R7の累計）	39.9%	総合政策部DX推進課「青森県デジタル人財育成方針」
基本研修時におけるe-ラーニングDX関連研修等受講者数	3,707人	769人（R6年度）	20.7%	1,497人（R6～R7の累計）	40.4%	総合政策部DX推進課「青森県デジタル人財育成方針」
DX推進のための職員育成に取り組む市町村の割合	75.3%	75.0%（R6年度）	99.5%	75.0%（R6年度）	99.5%	総務省「地方公共団体における行政情報化の推進状況調査」（R6年度全国値　79.4%）
KPI（達成率の単純平均）			46.3%		59.9%	（+13.6ポイント）