

報道機関 各位

青森県農林水産部食ブランド・流通推進課長
(公 印 省 略)

第20回フェミニリーズ世界ワインコンクールにおける
金賞受賞に係る知事表敬について
((有)サンアップル醸造ジャパン、(株)つがるワイナリー)

このことについて、下記のとおり知事を表敬訪問しますので、取材してくださるようお願いいたします。

記

1 日 時

令和8年6月15日(月) 16:50~17:05

(終了後、県庁東棟3階記者会見室で表敬者による取材対応を行います。)

2 場 所

県庁南棟2階 第三応接室

3 表敬者 5名

(1) 有限会社サンアップル醸造ジャパン

代表取締役 木村 慎一(きむら しんいち)氏

常務取締役 山口 真未(やまぐち まみ)氏

(2) 株式会社つがるワイナリー

代表取締役 木村 洋文(きむら ひろふみ)氏

醸造責任者 藤井 大樹(ふじい だいき)氏

栽培・醸造・営業 石塚 久恵(いしづか ひさえ)氏

4 フェミニリーズコンクールの概要

ワインの本場フランスでTOP5に入る世界的知名度の高いコンクールで、女性ソムリエ、女性醸造家、女性ワインジャーナリスト、女性シェフなど、女性のみで審査する世界唯一の国際コンクール。入賞アイテムの評価は年々高まっている。

日本産アイテムの出品も増え、現在、日本産のワイン、リキュール、蒸留酒、ビール、シードルの5部門も新たに設けられている。

第20回コンクールでは、世界から2,544アイテム、うち日本からは295アイテムが出品された。

有限会社サンアップル醸造ジャパン及び株式会社つがるワイナリーは、今回金賞を受賞したほか、第19回コンクールで銀賞を受賞している。

5 商品概要

企業名	商品名	使用食材・特徴
有限会社サンアップル醸造ジャパン 【日本リキュール部門 ・金賞】	LOVEVADOS アップルブランデー梅酒(250ml、 アルコール19%、 ¥3,300) 	【使用食材】 青森県産りんご、自社園農園産豊後梅 【特徴】 青森県産りんごを白神酵母で仕込んだ透明なアップルブランデーに完熟した自社農園産豊後梅をじっくり漬けこんだ青森県産100%の梅酒 【主な販売場所】 モホドリ蒸溜研究所店頭、 自社オンラインショップ
株式会社つがるワイナリー 【日本ワイン赤ワイン部門・金賞】	スチューベン 2022 (750ml、 アルコール12%、 ¥4,400) 	【使用食材】 鶴田町産スチューベン 【特徴】 糖度の高い鶴田町産のスチューベンの香りを最大限に引き出せるよう造ったスチューベン100%の赤ワイン 【主な販売場所】 つがるワイナリー店頭、インターネット、 県内酒販店
株式会社つがるワイナリー 【日本ワイン白ワイン部門・金賞】	NAMA2024 (750ml、 アルコール13%、 ¥3,300) 	【原料】 鶴田町産スチューベン 【特徴】 自然酵母で発酵させることでスチューベンの魅力を最大限に引き出した辛口白ワイン。亜硫酸無添加、無濾過、無清澄 【主な販売場所】 つがるワイナリー店頭、 インターネット、県内酒販店

報道機関提供資料	
担当課	農林水産部 食ブランド・流通推進課
担当者	地産地消グループ GM 川辺 歩
電話番号	直通 017-734-9572 内線 5011
報道監	農林水産部 次長 相馬 宏伊 内線 4967