

青 構 号 外  
令和 8 年 3 月 25 日

報道機関各位

青森県農林水産部構造政策課長  
(公 印 省 略)

「ディスカバー<sup>む</sup>農山漁村<sup>ら</sup>の宝アワード」第 12 回選定に係る  
知事表敬について

この度、地域資源を活用した各種事業に挑戦しているタグボート株式会社の水口清人氏が、農林水産省の「ディスカバー<sup>む</sup>農山漁村<sup>ら</sup>の宝アワード」第 12 回選定において優良事例（瓶の中に入りんごが入ったブランデー）として選定されました。

つきましては、下記のとおり知事表敬を行いますので、取材してくださるようお願いいたします。

#### 記

1 日時

令和 8 年 3 月 30 日（月）14:20～14:35

2 場所

県庁第二応接室

3 表敬者

タグボート株式会社（平川市）

代表取締役 水口 清人（みずぐち きよと）氏

4 ディスカバー<sup>む</sup>農山漁村<sup>ら</sup>の宝アワードについて

「強い農林水産業」、「美しく活力ある農山漁村」の実現のため、農山漁村の地域資源を引き出すことにより地域の活性化や所得向上に取り組んでいる優良な事例を選定・発信し、他地域への波及を図るもの。

## 5 水口氏の取組概要

- (1) 水口氏が代表取締役を務めるタグボート株式会社は、平川市に拠点を置き、温浴施設の運営や県産りんごを活用した果実酒の製造・販売を行う会社である。
- (2) 令和3年にりんごを使った果実酒事業を開始し、アップルブランデーやシードルの製造販売を通じて地域の農業所得向上と観光振興を目指している。
- (3) 令和7年2月には、日本初の「瓶の中にもりんごが入ったブランデー」の販売を開始。1本（750ml）33,000円の高付加価値商品であるが、発売開始から1週間で完売した。
- (4) 地元農家と連携して高品質なりんごの仕込みを拡大し、地域資源を活かした高付加価値商品で農業所得向上及び地域の活性化に寄与したほか、耕作放棄が見込まれていたりんご園を再生し、観光事業者と連携した観光客誘致にも貢献している。

報道機関用提供資料	
担当課 担当者	農林水産部構造政策課 農村活性化グループGM 竹澤 裕
電話番号	直通 017-734-9534 内線 5061（竹澤）
報道監	農林水産部 次長 栗林 豊（内線：4967）