

令和8年2月4日

報道機関 各位

総合政策部DX推進課

「青森県DX推進プランの進捗状況」の更新について

県では、本県におけるDX（デジタルトランスフォーメーション）を推進するための官民全体で共有すべき指針として、「青森県DX推進プラン」を策定しており、2040年のめざす姿の実現に向けて、2028年までの数値目標を設定し、進捗管理をしていくこととしています。

この度、2025年12月末時点の数値を更新したので、報道方よりしくお願いします。

○県ホームページ

<https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/seisaku/dxsuishin/dxdashboard.html>

報道機関用提供資料	
担当課・ 担当者名	DX推進課 暮らし・行政DXグループ G M 成田 英司
電話番号	直通 017-734-9163
	内線 3242
報道監	総合政策部次長 田澤 謙吾

青森県DX推進プランの進捗状況について

- ・ 基本目標の更新（R7.12末時点）
- ・ 目標達成状況ダッシュボードの更新（R7.12末時点）

令和8年2月4日
総合政策部 DX推進課



1 DX推進プランの成果指標及び更新時期

1 青森県DX推進プランの成果指標（1）基本目標及びKPI

基本目標

本プランにおける2040年のめざす姿の実現に向けて、次の4つの項目について2028年までの数値目標を設定し、進捗管理をしていくことにします。

▶ 労働生産性
(就業者1人当たり県内総生産)

毎年度



〈青森県民経済計算(県)〉

▶ インターネットの普及やデジタル化などにより、暮らしの利便性などが向上 5年に1回



〈青森県民の意識に関する調査〉

▶ DXに取り組む又は検討している中小企業者

毎年度



〈県企画政策部調べ〉

▶ DXに取り組む又は取組を予定している市町村

毎年度



〈県企画政策部調べ〉

※更新頻度

重要業績評価指標(KPI)

基本目標を達成するために、取組の達成状況を表す指標として次のKPIを設定し、取組の進捗状況を踏まえた上で検証及び改善を図っていきます。なお、KPIの下に複数の中間指標を設定し、それらを組み合わせ、指数化した上で進捗状況・達成状況を評価します。

産業・しごと分野

- DX 県内企業のDXの推進状況
- DX あらゆる産業分野のDXの推進状況
- DX 多様な働き方の実現状況

暮らし・まち分野

- DX こども・学校教育のDXの推進状況
- DX 安全・安心な社会の実現状況

行政経営分野

- DX DXによる住民サービス向上の達成状況
- DX 業務の効率化に向けたDXの推進状況
- DX デジタル人材の育成状況

1 青森県DX推進プランの成果指標（2）基本目標及びKPI

重要業績評価指標(KPI)

産業・しごと分野

- 県内企業のDXの推進状況
- あらゆる産業分野のDXの推進状況
- 多様な働き方の実現状況

暮らし・まち分野

- こども・学校教育のDXの推進状況
- 安全・安心な社会の実現状況

行政経営分野

- DXによる住民サービス向上の達成状況
- 業務の効率化に向けたDXの推進状況
- デジタル人財の育成状況

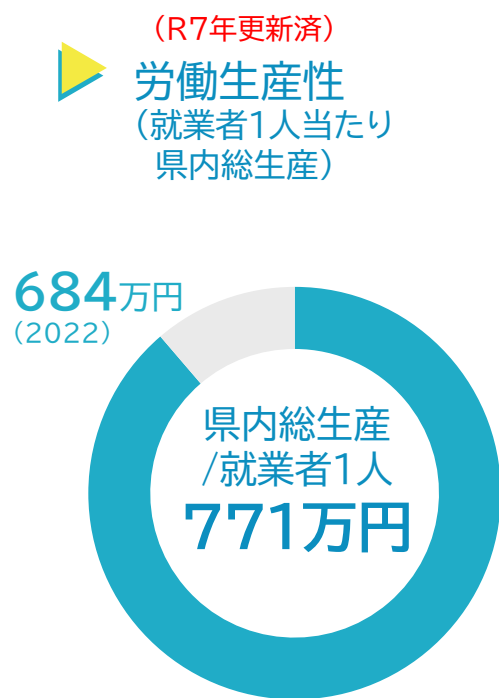
- 3分野 8項目のKPIの下に、30の中間指標を設定。
- KPIにぶら下がる中間指標の達成率を、指数化。
- 指数はダッシュボードとして県HPに掲載し、県民向けに分かりやすく発信

概ね半年に1回程度更新し、進捗状況・達成状況を確認していく。(2月・8月公表)

2 基本目標のデータ更新

2 青森県DX推進プラン 基本目標の進捗状況

- DX推進プランにおける4つの基本目標について、直近の数値は以下のとおり。
- DXに取り組む又は検討している中小企業者の割合は、前年度比で5.7ポイント増加。
- DXに取り組む又は取組を予定している市町村の割合は、前年度比で22.5ポイント増加。



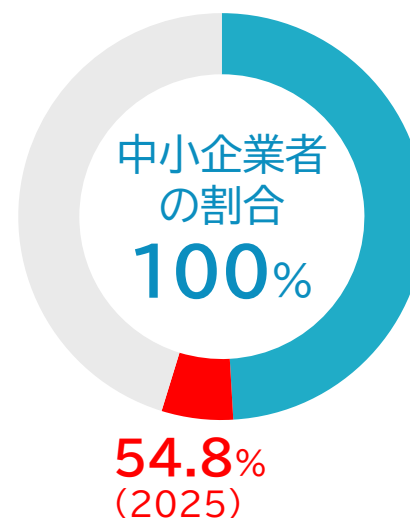
(青森県県民経済計算)



(青森県民の意識に関する調査)

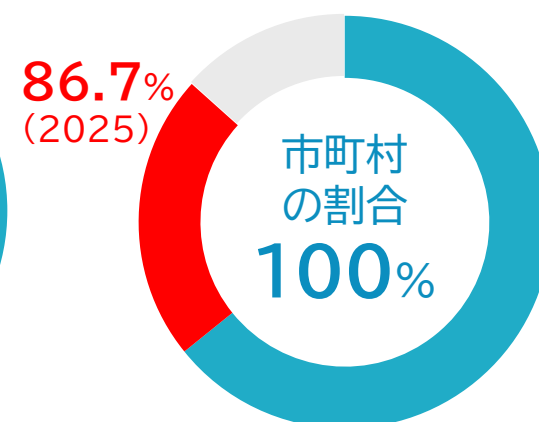
今回更新

▶ DXに取り組む
又は検討している
中小企業者



(総合政策部調べ)

▶ DXに取り組む又は
取組を予定している
市町村



2025年度の数値(86.7%)は
①産業・しごと 65.0%
②暮らし・まち 95.0%
③行政経営 100.0%
の各分野を平均したもの
(総合政策部調べ)

3 ダッシュボードのデータ更新

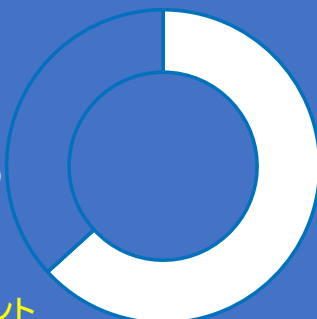
DX推進プラン 目標達成状況ダッシュボード(産業・しごと分野) 2025年12月末時点

※前期:2025.9末時点



県内企業の
DX推進状況

63.2%



前期差 +8.3ポイント

【指標の構成要素】

県内企業のデジタル化・DX支援件数、DX戦略の策定に取り組んでいる企業数など



あらゆる産業分野の
DXの推進状況

54.2%



前期差 +0.8ポイント

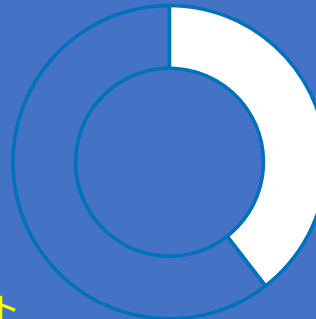
【指標の構成要素】

スマート農機の導入台数、県観光SNSフォロワー数など



多様な働き方の
実現状況

40.0%



前期差 +8.9ポイント

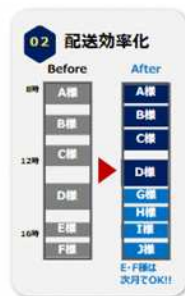
【指標の構成要素】

デジタルスキル講座の受講によりデジタルスキルを習得した女性の人数など

代表的な事例(2025年12月末まで)

八戸市の企業がスマートセンサーを活用した灯油配送効率化を実現

- ・灯油センサーを活用した情報管理により、各部署でリアルタイムで数量を確認。
- ・データに基づいた配送計画の作成と効率的な配送が可能となり、コスト削減を実現。



SNS交流サイト「青森びいき」の開設一周年

・青森県が2024年7月から運営している「青森びいき」が開設一周年を迎え、会員数は約1万2千人を突破。

・会員同士が青森の話題を投稿し合って交流を深めるほか、会員の声を観光商品等に活用するデジタルマーケティングも実施。



三戸町がタイミーと労働力確保に関する協定を締結

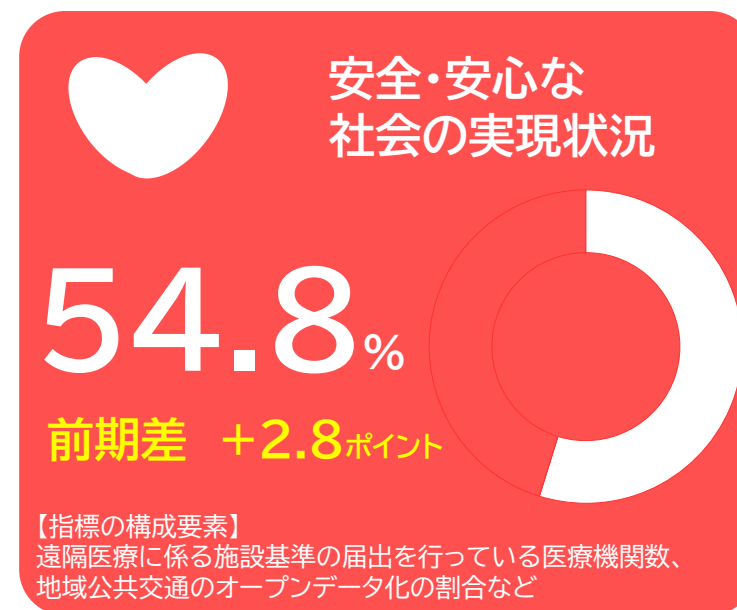
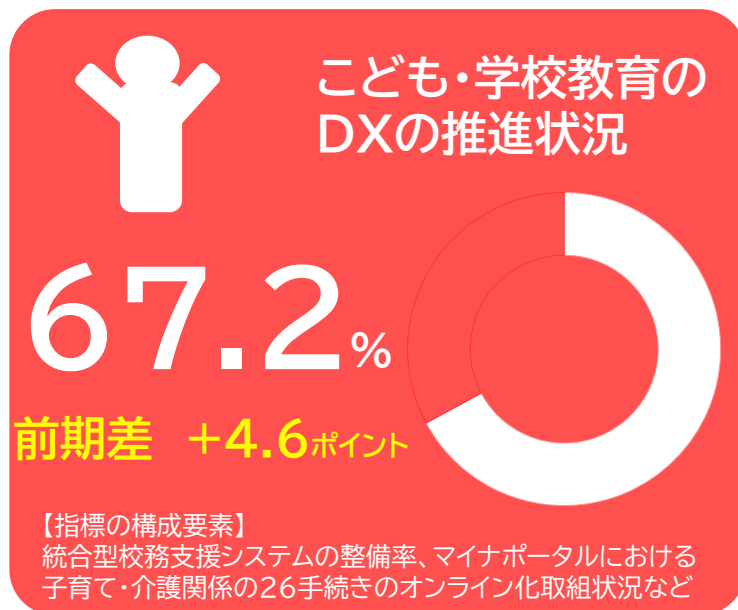
・三戸町は、今年度スキマバイトサービス「タイミー」を提供する(株)タイミーと農業等の労働力確保に関する協定を締結。

・スポットワークを通じて地域住民の多様な働き方を推進。



DX推進プラン 目標達成状況ダッシュボード(暮らし・まち分野) 2025年12月末時点

※前期:2025.9末時点



代表的な事例(2025年12月末まで)

中泊町でメタバースを活用した英語教育を実施

・中泊町では、メタバース(仮想空間)を活用した英語の授業を実施しており、生徒がタブレットを使用し、現地にいる外国人の先生とオンライン英会話レッスンを行うことで、会話に重点を置いた授業を行っている。



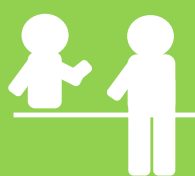
県が除排雪実施情報インターネット公開モニター調査を実施

・県では、インターネット上のマップで県道・市町村道の除排雪情報が簡単に見られる仕組みを構築。
・黒石市及び十和田市の一部エリアにおいてモニター調査を実施。



DX推進プラン 目標達成状況ダッシュボード(行政経営分野) 2025年12月末時点

※前期:2025.9末時点



DXによる住民
サービス向上の
達成状況

63.6%

前期差 +17.0ポイント

【指標の構成要素】

オンライン手続き利用率、書かない窓口の導入及び導入に向けて検討している市町村数など



業務の効率化に
向けたDXの
推進状況

69.6%

前期差 +7.6ポイント

【指標の構成要素】

県内市町村におけるテレワーク導入状況、AIの導入状況など



デジタル人財の
育成状況

46.3%

前期差 +2.2ポイント

【指標の構成要素】

DX推進員の育成数、基礎研修時におけるe-ラーニング受講者数など

代表的な事例(2025年12月末まで)

県ホームページで新たなAIチャットボットの運用開始

- 県は、令和7年12月より、県民の利便性向上と県職員の問い合わせ対応の負担軽減を図るため、新たなAIチャットボットを導入した。
- 県民等からの問合せに対して、チャット(対話)形式により自動応答で高精度な回答を生成する。



県で「北5LABO」(多機能型会議室)を整備

- 県は「働きやすい環境づくり」の一環として、県庁舎北棟5階に多機能型会議室『北5LABO』を整備した。
- 職員の柔軟な働き方を促進し、web会議やオンライン研修が行えるエリアも設置されている。



【北棟5階多機能型会議室 概要】
会議室面積 : 246.8㎡
最大利用人数 : 約90人

青森DX100人会議の開催

- 青森県DX推進会議委員(外部有識者)ファシリテーションによるワークショップを開催。
- 9月と12月で2回開催し、会議で出たアイデアを委員が個別に支援し、業務改善に繋げる取り組みが始まった。

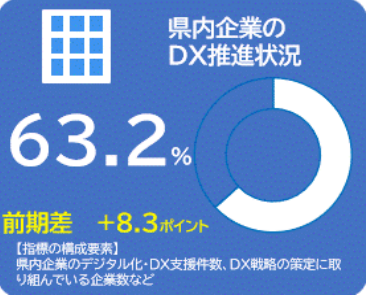


資料編

産業・しごと分野 KPI①


県内企業のDXの推進状況

※今回更新

<div>  <p>県内企業のDX推進状況</p> <p>63.2%</p> <p>前期差 +8.3ポイント</p> <p>【指標の構成要素】 県内企業のデジタル化・DX支援件数、DX戦略の策定に取り組んでいる企業数など</p> </div>	中間指標	目標値 (A)	2025.9月末		2025.12月末		データの出所
			値 (B)	達成率 (B/A)× 100=C	値 (D)	達成率 (D/A) × 100=E	
県内企業のデジタル化・DX支援件数 (DX総合窓口への相談件数)		375件	218件 (R5～ R6の累計)	58.1%	218件 (R5～ R6の累計)	58.1%	総合政策部DX推進課調べ
DX・デジタル化推進人財を確保している又は確保に取り組んでいる中小企業の割合		80%	35.2% (R6年度)	44.0%	37.4% (R7年度)	46.8%	同上
DXコーディネーターの伴走支援によりDX戦略の策定に取り組んでいる企業数		60社	24社 (R5～ R6の累計)	40.0%	24社 (R5～ R6の累計)	40.0%	同上
首都圏デジタル人材との交流会参加者数		450人	209人 (R6年度)	46.4%	382人 (R6～ R7の累計)	84.9%	同上
DX研修等人材育成イベントへの参加企業数		150社	129社 (R5～ R6の累計)	86.0%	129社 (R5～ R6の累計)	86.0%	同上
KPI(達成率の単純平均)				54.9%		63.2% (+8.3ポイント)	


産業・しごと分野 KPI②

あらゆる産業分野のDXの推進状況

 あらゆる産業分野のDXの推進状況 54.2% 前期差 +0.8ポイント <small>【指標の構成要素】 スマート農業機の導入台数、県観光SNSフォロワー数など</small>	中間指標	目標値 (A)	2025.9月末		2025.12月末		データの出所
			値 (B)	達成率 (B/A)× 100=C	値 (D)	達成率 (D/A) × 100=E	
稲作の10a 当たりの労働時間削減率 (R3年の値との比較)		15%	3.3% (R5年)	22.0%	3.3% (R5年)	22.0%	農業経営統計調査 (農林水産省) R4年労働時間 17.93時間 R5年労働時間 18.44時間
スマート農業機械の導入台数		3,000台	2,679台 (R6年度)	89.3%	2,679台 (R6年度)	89.3%	農林水産部農林水産政策 課調べ (主要メーカーへの聞き取り調査結 果)
県観光SNSフォロワー数		150,000人	108,651人 (R7年9月時 点)	72.4%	113,300人 (R7年12月時 点)	75.5%	観光交流推進部観光政策 課調べ
「青森ファンプラットフォーム」を活用し たデジタルマーケティング参画団体数		10団体	3団体 (R7年7月末 時点)	30.0%	3団体 (R7年12月末 時点)	30.0%	観光交流推進部観光政策 課調べ (DXによる青森ファン関係強化推 進事業)
KPI(達成率の単純平均)				53.4%		54.2% (+0.8ポイント)	

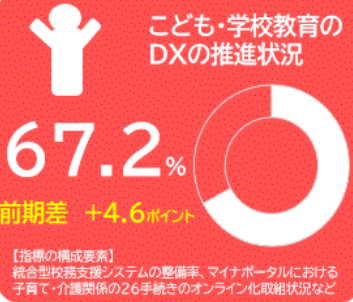
産業・しごと分野 KPI③

多様な働き方の実現状況

 多様な働き方の 実現状況 40.0% 前期差 +8.9ポイント <small>【指標の構成要素】 デジタルスキル講座の受講によりデジタルスキルを習得し た女性の人数など</small>	中間指標	目標値 (A)	2025.9月末		2025.12月末		データの出所
			値 (B)	達成率 (B/A)× 100=C	値 (D)	達成率 (D/A) × 100=E	
	デジタルスキル講座の受講によりデジ タルスキルを習得した女性の人数	45人	25人 (R5～ R6の累計)	55.6%	25人 (R5～ R6の累計)	55.6%	こども家庭部県民活躍推 進課調べ (仕事と家庭のジェンダーギャップ 解消事業)
	給与1万円当たり労働時間の減少率 (R4年の値との比較)	14.6%	▲0.3% (R5年)	0.0%	3.9% (R6年)	26.7%	毎月勤労統計調査地方調 査年報 R4年時間当たり給与 1,827円 R6年時間当たり給与 1,899円
	有業者テレワーク実施率	19.1%	7.2% (R4年)	37.7%	7.2% (R4年)	37.7%	R4就業構造基本調査 (R4年全国値 19.1%)
	KPI(達成率の単純平均)			31.1%		40.0% (+8.9ポイント)	

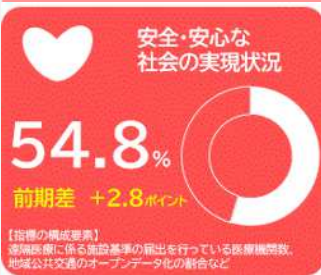
暮らし・まち分野 KPI①

こども・学校教育のDXの推進状況

 <div>こども・学校教育のDXの推進状況</div> <div>67.2%</div> <div>前期差 +4.6ポイント</div> <div>【指標の構成要素】 統合型校務支援システムの整備率、マイナポータルにおける子育て・介護関係の26手続きのオンライン化取組状況など</div>	中間指標	目標値 (A)	2025.9月末		2025.12月末		データの出所
			値 (B)	達成率 (B/A)× 100=C	値 (D)	達成率 (D/A) × 100=E	
教員が授業にICTを活用して指導する能力		100.0%	78.1% (R5年度)	78.1%	77.4% (R6年度)	77.4%	学校における教育の情報化の実態等に関する調査(文科省) / 「青森県学校教育情報化推進計画」KPI (R6年度全国値 82.2%)
統合型校務支援システムの整備率		100.0%	54.8% (R5年度)	54.8%	64.3% (R6年度)	64.3%	学校における教育の情報化の実態等に関する調査(文科省) / 「青森県学校教育情報化推進計画」KPI (R6年度全国値 94.8%)
マイナポータルにおける子育て・介護関係の26手続きのオンライン化が完了した市町村の割合		100.0%	55.0% (R5年度)	55.0%	60.0% (R6年度)	60.0%	デジタル庁ダッシュボード/地方公共団体が優先的にオンライン化を推進すべき手続きのオンライン化取組状況に関するフォローアップ調査 (R6年度全国値 66.6%)
KPI(達成率の単純平均)				62.6%		67.2% (+4.6ポイント)	


暮らし・まち分野 KPI②

安全・安心な社会の実現状況

 <div>安全・安心な 社会の実現状況</div> <div>54.8%</div> <div>前期差 +2.8ポイント</div> <div>【指標の構成要素】 遠隔医療に係る施設基準の届出を行っている医療機関数、 地域公共交通のオープンデータ化の割合など</div>	中間指標	目標値 (A)	2025.9月末		2025.12月末		データの出所
			値 (B)	達成率 (B/A)× 100=C	値 (D)	達成率 (D/A) × 100=E	
遠隔医療に係る施設基準の届出を行 っている医療機関数		86件	74件	86.0%	74件	86.0%	厚生労働省東北厚生局「施設 基準の届出等受理状況一覧」/ オンライン診療設備整備費補 助
地域公共交通のオープンデータ化の割 合		7事業者	2事業者 (R5年度)	28.6%	2事業者 (R5年度)	28.6%	交通・地域社会部地域交通・連携課 調べ(モビリティデータを活用した 選ばれる交通サービス構築事業)/ 青森県総合戦略KPI
ICT活用工事件数(年間)		120件	68件 (R6年度)	56.7%	74件 (R6年度)	61.7%	県土整備部整備企画課調べ/ 青森県総合戦略KPI
橋梁定期点検AI活用率		100.0%	41.9% (R6年度末 時点)	41.9%	41.9% (R6年度末 時点)	41.9%	県土整備部道路課調べ
青森県警察防犯アプリ「まもリン」ダウ ンロード数		30,000 回	19,924回 (R6年)	66.4%	20,496回 (R7年12月末)	68.3%	第6次青森県犯罪のない安 全・安心まちづくり推進計画 KPI
デジタルデバйд対策を実施している 市町村数		40市町 村	13市町村 (R5年度)	32.5%	17市町村 (R6年度)	42.5%	総務省「地方公共団体におけ る行政情報化の推進状況調 査」
KPI(達成率の単純平均)				52.0%		54.8%	(+2.8ポイント)


行政経営分野 KPI①

DXによる住民サービス向上の達成状況

<div>  <p>DXによる住民サービス向上の達成状況</p> <p>63.6%</p> <p>前期差 +17.0ポイント</p> <p>【指標の構成要素】 オンライン手続き利用率、書かない窓口の導入及び導入に向けて検討している市町村数など</p> </div>	中間指標	目標値 (A)	2025.9月末		2025.12月末		データの出所
			値 (B)	達成率 (B/A)× 100=C	値 (D)	達成率 (D/A) × 100=E	
オンライン手続き利用率(県)		37.8%	22.9% (R5年度)	60.5%	29.3% (R6年度)	77.5%	総務省「地方公共団体の行政 手続等に係るオンライン利用 状況調査」 (R6年度全国値 31.6%)
オンライン手続き利用率(市町村)		68.4%	23.5% (R5年度)	34.3%	26.1% (R6年度)	38.2%	総務省「地方公共団体の行政 手続等に係るオンライン利用 状況調査」 (R6年度全国値 65.3%)
書かない窓口の導入及び導入に向けて検討している市町村数		40市町村	18市町村 (R5年度)	45.0%	30市町村 (R6年度)	75.0%	総務省「地方公共団体における行政情報化の推進状況調査 (自治体フロントヤード改革取 組状況調査にかかる項目につ いて)」 (R6年度全国値 30.2%)
KPI(達成率の単純平均)				46.6%		63.6%	(+17.0ポイント)

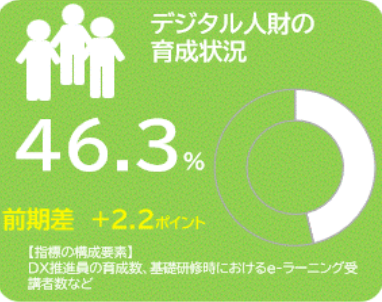
行政経営分野 KPI②

業務の効率化に向けたDXの推進状況

 業務の効率化に向けたDXの推進状況 69.6% 前期差 +7.6ポイント 【指標の構成要素】 県内市町村におけるテレワーク導入状況、AIの導入状況など	中間指標	目標値 (A)	2025.9月末		2025.12月末		データの出所
			値 (B)	達成率 (B/A)× 100=C	値 (D)	達成率 (D/A) × 100=E	
コピー用紙削減枚数 (対R4年度比)		87,974,100枚	9,896,962 枚 (R5年度)	11.2%	18,865,394 枚 (R6年度)	21.4%	青森県環境白書
県内市町村におけるテレワーク の導入率		60.1%	45.0% (R5年度)	74.8%	52.5% (R6年度)	87.3%	総務省「地方公共団体における テレワークに関する取組状況の調査」 (R6年度全国値 38.2%)
県内市町村におけるAIの導入 率		45.4%	60.0% (R6年度)	100%	60.0% (R6年度)	100%	総務省「地方自治体における AI・RPAの実証実験・導入状況等調査」 (R6年度全国値 58.0%)
KPI(達成率の単純平均)				62.0%		69.6%	(+7.6ポイント)

行政経営分野 KPI③

デジタル人財の育成状況

 デジタル人財の育成状況 46.3% 前期差 +2.2ポイント <small>【指標の構成要素】 DX推進員の育成数、基礎研修時におけるe-ラーニング受講者数など</small>	中間指標	目標値 (A)	2025.9月末		2025.12月末		データの出所
			値 (B)	達成率 (B/A)× 100=C	値 (D)	達成率 (D/A)× 100=E	
DX推進員の育成数		1,000人	188人 (R6年度)	18.8%	188人 (R6年度)	18.8%	総合政策部DX推進課 「青森県デジタル人財育成方針」
基本研修時におけるe-ラーニングDX 関連研修等受講者数		3,707人	769人 (R6年度)	20.7%	769人 (R6年度)	20.7%	総合政策部DX推進課 「青森県デジタル人財育成方針」
DX推進のための職員育成に取り組む 市町村の割合		75.3%	70.0% (R5年度)	92.9%	75.0% (R6年度)	99.5%	総務省「地方公共団体における行政情報化の推進状況調査」 (R6年度全国値 79.4%)
KPI(達成率の単純平均)				44.1%		46.3%	(+2.2ポイント)