

青食流号外  
令和8年1月28日

報道機関 各位

青森県農林水産部食ブランド・流通推進課長  
( 公印省略 )

### 「「県産マツカワ」のブランド力強化に向けた産地講座」の開催について

県では、「県産マツカワ」のブランド力強化を図るため、下記のとおり本講座を開催しますので、取材してくださるようお願いします。

記

#### 1 講座概要

- (1) 日 時：令和8年2月4日（水） 13時00分～15時30分  
(2) 場 所：青森県総合社会教育センター 第5研修室（青森市荒川藤戸119-7）  
(3) 参集範囲：青森県マツカワ養殖振興協議会 構成機関  
(生産者、種苗生産機関、関係市町村、県関係機関)  
(4) 内 容  
① 主催者挨拶 (13:00～13:05)  
② 講義 「「マツカワ」の県外でのニーズ、ブランドの作り方について」  
講師 エムズファクトリー合同会社 代表 宮崎政喜 氏 (13:05～13:50)  
③ 事例紹介 「龍飛岬マツカワのブランド化に向けた取組について」  
講師 (株) LaLaKi 代表取締役社長 伊藤明菜 氏 (13:50～14:20)  
④ ブランド化に向けた情報交換 (14:20～15:30)

#### 2 取材対応日時

令和8年2月4日（水） 13時00分～14時20分（上記①～③まで）

#### 3 取材申込

取材を希望される場合は、別紙により1月30日（金）15時までにメールでお知らせください。

報道機関用提供資料	
担当課	農林水産部食ブランド・流通推進課
担当者	ブランド推進グループ GM 森田亜岐子
電話番号	直通 017-734-9573 (内線5008)
報道監	農林水産部 次長 栗林豊 (内線4967)

(別紙)

青森県農林水産部食ブランド・流通推進課

ブランド推進グループ 菊山行き

**【E-mail : brand@pref.aomori.lg.jp】**

※メール本文に下記の内容を記載しても構いません。

## 取材申込書

令和8年2月4日（水）の、青森県総合社会教育センターにおける「「県産マツカワ」のブランド力強化に向けた産地講座」について、取材を希望します。

所 属	
氏 名	
人 数	人
連 絡 先	携帯電話：

1月30日（金）15時までにメールにより送付願います。