

青 食 流 号 外
令和 8 年 1 月 2 8 日

報 道 機 関 各 位

青森県農林水産部食ブランド・流通推進課長
(公 印 省 略)

「「県産マツカワ」のブランド力強化に向けた産地講座」の開催について

県では、「県産マツカワ」のブランド力強化を図るため、下記のとおり本講座を開催します。取材して下さるようお願いします。

記

1 講座概要

- (1) 日 時：令和8年2月4日（水） 13時00分～15時30分
- (2) 場 所：青森県総合社会教育センター 第5研修室（青森市荒川藤戸 119-7）
- (3) 参集範囲：青森県マツカワ養殖振興協議会 構成機関
(生産者、種苗生産機関、関係市町村、県関係機関)
- (4) 内 容
 - ① 主催者挨拶 (13:00～13:05)
 - ② 講義
「「マツカワ」の県外でのニーズ、ブランドの作り方について」
講師 エムズファクトリー合同会社 代表 宮崎政喜 氏 (13:05～13:50)
 - ③ 事例紹介
「龍飛岬マツカワのブランド化に向けた取組について」
講師 (株) LaLaKi 代表取締役社長 伊藤明菜 氏 (13:50～14:20)
 - ④ ブランド化に向けた情報交換 (14:20～15:30)

2 取材対応日時

令和8年2月4日（水） 13時00分～14時20分（上記①～③まで）

3 取材申込

取材を希望される場合は、別紙により1月30日（金）15時までにメールでお知らせください。

報道機関用提供資料	
担 当 課	農林水産部食ブランド・流通推進課
担 当 者	ブランド推進グループ GM 森田亜岐子
電話番号	直通 017-734-9573（内線 5008）
報 道 監	農林水産部 次長 栗林豊（内線 4967）

(別紙)

青森県農林水産部食ブランド・流通推進課
ブランド推進グループ 菊山行き

【E-mail : brand@pref.aomori.lg.jp】

※メール本文に下記の内容を記載しても構いません。

取材申込書

令和8年2月4日（水）の、青森県総合社会教育センターにおける「「県産マツカワ」のブランド力強化に向けた産地講座」について、取材を希望します。

所 属	
氏 名	
人 数	人
連 絡 先	携帯電話：

1月30日（金）15時までにメールにより送付願います。