

令和8年1月15日

報道機関各位

青森県観光交流推進部
誘客交流課
県産品販売・輸出促進課

アメリカにおける青森プロモーション及び青森県フェアを実施します

アメリカをターゲットとする県産品の輸出や本県への誘客を促進するため、ニューヨーク等において知事をトップとする青森プロモーションを実施するとともに、日系スーパーマーケット「ミツワマーケットプレイス」で青森県フェアを実施しますので、お知らせします。

記

1 青森プロモーション

- (1) 期日 令和8年1月23日（金）～25日（日）※移動日除く
- (2) 内容 県産品の取扱拡大への協力依頼、誘客促進に向けた関係機関との意見交換等
- (3) 日程 別紙のとおり

2 青森県フェア

- (1) 期間 令和8年1月23日（金）～2月2日（月）
- (2) 店舗 ミツワマーケットプレイス 3店舗
（ニュージャージー店（ニュージャージー州）
トーランス・デルアモ店（カルフォルニア州）
テキサス・プレイノ店（テキサス州））
- (3) 内容
 - ・特設販売コーナーを設置した県産品のPR
 - ・主な販売品（予定）
りんごジュース、黒にんにく、水産加工品、調味料等（34社、121商品）

3 その他

写真を希望する場合は、1月20日（火）までに以下の関係課まで御連絡ください。

報道機関用提供資料	
担当課・担当 電話番号	誘客交流課 国際化グループ GM 木谷寿道 直通:017-734-9218 内線:4904
	誘客交流課 国際誘客グループ GM 清野浩輝 直通:017-734-9219 内線4914
	県産品販売・輸出促進課 輸出促進グループ GM 本田斉与 直通:017-734-9574 内線4943
報道監	観光交流推進部 理事 藤森洋貴

(別紙) 令和8年1月 アメリカにおける青森プロモーション日程

月 日	訪問先等	概要	担当課
1/22 (木)	(移動日)		
1/23 (金)	日本貿易振興機構(JETRO) NY 事務所	県産品の輸出促進に向けた意見 交換	県産品販売・輸出促進課
	国際観光振興機構(JNTO) NY 事務所	誘客促進に向けた意見交換	誘客交流課 (国際誘客 G)
	自治体国際化協会(CLAIR) NY 事務所	在アメリカ関係団体との関係強 化に向けた意見交換	誘客交流課 (国際化 G)
	在 NY 日本国総領事館	県産品の輸出促進や県内への 誘客促進に向けた意見交換	県産品販売・輸出促進課
1/24 (土)	ミツワマーケットプレイス (ニュージャージー店)	県産品の輸出促進に向けた意見 交換、協力依頼	県産品販売・輸出促進課
1/25 (日)	在 NY 青森県人会	会長等との意見交換	誘客交流課 (国際化 G)
1/26 (月) ～ 1/28 (水)	(移動日)		

【参考】

1 ミツワマーケットプレイスについて

ミツワマーケットプレイスは、日本の総合商社であるカメイ株式会社（本社：宮城県仙台市）のグループ関連会社、ミツワコーポレーション（本社：米国カリフォルニア州）が運営する日系大型スーパーマーケットチェーン。現在カリフォルニア州、イリノイ州、ニュージャージー州、テキサス州、ハワイ州で合計13店舗を展開し、日本産の食品の他、化粧品、日用品、調理家電等を取り扱っている。

2 ミツワマーケットプレイスの SNS 等にて掲載のチラシ画像



3 令和6年度青森県フェア（ニュージャージー店）の様子

