

報道機関各位

青森県農林水産部食ブランド・流通推進課長
(公 印 省 略)

「地産地消で元気あおり 飲食店スタンプラリー」の実施について

県では、本県経済の好循環に向けた域内消費の拡大を図るため、「地産地消で元気あおり」県民運動を官民一体となって展開しています。

この取組の一環として、県産食材の消費拡大及び地産地消の推進を図るため、下記のとおり「地産地消で元気あおり 飲食店スタンプラリー」を実施しますので、周知に御協力くださるようお願いいたします。

記

- 1 実施期間 令和7年1月11日（土）～2月28日（金）
- 2 内 容 スタンプラリー参加店で、青森県産食材を使用した商品またはメニューを500円（税込）以上購入すると、応募シールが1枚進呈され（1会計につき1枚配付）、シール1枚を1口として応募すると、合計300名様に県産品が当たる。
<景品内容>
 - ・青森県産品詰合せ
 - ・あおり米「青天の霹靂」
 - ・あおり和牛
- 3 参加店舗 県内飲食店約600店舗
- 4 特設ホームページ（1月10日公開予定）
<https://www.umai-aomori.jp/cp/genki2025/>



報道機関用提供資料	
担当課	農林水産部食ブランド・流通推進課
担当者	地産地消グループ GM 蔦谷 陽子
電話番号	直通：017-734-9572 内線：5011
報道監	青森県農林水産部次長 栗林 豊 内線：4967

飲食店でもらった
シールを貼って
応募しよう!

地産地消で
元気あおもり
GENKI X AOMORI

飲食店 スタンプ ラリー



実施期間

2025

1/11

土

2/28

金

スタンプラリー参加店※1で、青森県産食材を使用したメニューを500円(税込)以上購入すると、応募シールが1枚もらえます。(1会計につき1枚配付)応募シール1枚につき1口として、下記いずれかの方法でご応募いただくと、抽選で合計300名様に青森県産品詰合せや、あおもり米「青天の露屋」、あおもり和牛等をプレゼントいたします。景品発送は令和7年3月中～下旬頃を予定しています。(当選発表は発送をもってかえさせていただきます)

※1 詳しくは下記QRコードからキャンペーン特設サイトに確認ください。

応募方法 / 下記のいずれかの方法でご応募ください。

ウェブ

右記、QRコードのキャンペーン特設サイト内にある、応募フォームに必要事項を入力し、応募シールを貼付した応募台紙の写真を添付して応募してください。

<https://www.amaf-aomori.jp/cp/genki2025/>



応募台紙

応募シールを貼った応募台紙に氏名・住所・電話番号等を記入の上、85円切手を貼り、ポストへ投函してください。

ハガキ

郵便ハガキに応募シールを貼り、氏名・住所・電話番号等を記入の上、下記応募先へ郵送してください。
応募先・問合せ先 / 〒030-0962 青森市佃1-2-11
「地産地消で元気あおもり」飲食店スタンプラリー事務局((株)RABサービス内)
TEL:017-763-4114 (対応時間:平日10時~16時(土日祝は休み))

あおもり米、
あおもり和牛など
青森県産品が

合計 **300** 名様
に当たる
チャンス!

ハッシュタグキャンペーン

キャンペーン期間中、「青森のうまいものたち」公式SNS(X, Instagram, Facebook)をフォローし、「#地産地消で元気あおもり」をつけて購入したメニューを写真付きで投稿した方の中から抽選で10名様に県産品詰合せ(5,000円(税込)相当)が当たる!

主催:青森県農林水産部食ブランド・流通推進課

当店はスタンプラリーに参加しています

2025
3.3 月
応募締切