

青 総 販 号 外
令和6年3月22日

報 道 機 関 各 位

青森県農林水産部総合販売戦略課長
(公 印 省 略)

全国農業協同組合連合会の「ニッポンエールプロジェクト」
による商品発売に係る知事表敬について

全国農業協同組合連合会では、食品メーカー等と協力して国産農畜産物を原料とした商品を共同開発し、商品のPRやキャンペーン等を通じて産地を応援する「ニッポンエールプロジェクト」を展開しています。

この取組の第3弾として、『「東北産地応援」～東北の力で日本中を元気に～』をテーマに、青森県産の素材を活用した商品を発売することとし、その報告のため、関係者が下記のとおり知事を表敬訪問しますので、取材して下さるようお願いいたします。

記

1 日時

令和6年3月26日（火） 9：50～10：05

2 場所

第三応接室

3 表敬者

(1) 全国農業協同組合連合会

青森県本部 運営委員会会長 雪田 徹 (ゆきた とおる)

(2) 全国農業協同組合連合会 チーフオフィサー 戸井 和久 (とい かずひさ)

(3) 株式会社伊藤園

北東北地区営業部 部長 仰木 圭介 (おおぎ けいすけ)

(4) 株式会社ピクルスコーポレーション

営業本部広域流通部 部長 齋藤 充弘 (さいとう みつひろ)

(5) 山崎製パン株式会社 広域流通営業本部

広域流通東北営業部 部長 吉江 敬作 (よしえ けいさく)

(6) 株式会社工藤パン 代表取締役会長 工藤 恭裕 (くどう やすひろ)

(7) 全国農業協同組合連合会

青森県本部

県本部長

成田 具洋 (なりた ともひろ)

4 商品の概要

別紙のとおり (6 商品)

5 その他

知事表敬終了後、引き続き県庁南棟 2 階ホールにおいて取材に対応させていただきます。

〈参考〉

「ニッポンエールプロジェクト」は、全国農業協同組合連合会と食品メーカー等が協力して、国産農畜産物の P R やキャンペーン等を展開し、商品を通じて産地を応援していく活動である。

第 1 弾テーマ：宮崎県産日向夏

第 2 弾テーマ：長野県産りんご三兄弟

第 3 弾テーマ：東北産地応援

報道機関用提供資料	
担当課 担当者	農林水産部 総合販売戦略課 宣伝・販売グループ GM 神 充
電話番号	直通 0 1 7 - 7 3 4 - 9 6 0 7 県庁内線 5 0 1 1
報道監	農林水産部 次長 (農商工連携推進監) 成田 澄人 県庁内線 4 9 6 6

(別紙)

「ニッポンエールプロジェクト」による共同開発商品一覧

メーカー名	株式会社伊藤園	株式会社ピクルスコーポレーション
商品名	お〜いお茶 玄米茶 (シールPOP付)	青森県産ごんぼのキムチ
使用品目	青森県産まっしぐら	青森県産ごぼう
商品画像		
販売先 (業態・企業)	CVS、全国量販店、ドラッグストア、EC	ユニバース
発売エリア	全国	東北エリア限定
販売価格	172円 (税込み)	248円 (税込み・調整中)
発売日	令和6年3月25日	令和6年4月1日
商品キャッチコピー	青森県産まっしぐら米を使用したお〜いお茶史上最高に香ばしい玄米茶飲料	青森県産のごぼうを使用したデリカ向けのキムチ
メーカー名	山崎製パン株式会社	山崎製パン株式会社
商品名	ガーリックラスク	りんごシベリア
使用品目	青森県産にんにく	青森県産りんご (ふじ)
商品画像		
販売先 (業態・企業)	商談中	商談中
発売エリア	全国	全国
販売価格	140円 (税込み・参考)	250円 (税込み・参考)
発売日	令和6年4月1日	2024年4月1日
商品キャッチコピー	青森県産「にんにく」の特長を活かしたガーリックの味わいとサクサク食感が楽しめるガーリックラスク	青森県産ふじりんごの特長を活かしたバランスの良い甘みと酸味の爽やかな香りが楽しめるシベリア

メーカー名	山崎製パン株式会社	久米仙酒造株式会社
商品名	りんごのカヌレ	青森県産ふじ&世界一を使用したWりんごサワーの素
使用品目	青森県産りんご（ふじ）	青森県産りんご（ふじ、世界一）
商品画像		
販売先 (業態・企業)	商談中	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>令和6年6月の販売に向け 現在調整中</p> </div>
発売エリア	全国	
販売価格	160円（税込み・参考）	
発売日	2024年4月1日	
商品キャッチコピー	青森県産ふじりんごの特長を活かした バランスの良い甘みと酸味の爽やかな 香りが楽しめるカヌレ	