







令和5年度レッツ Buy あおもり新商品認定事業

認定商品一覧

R5.11.27

| 企業・商品名 | 商品の概要 | | 所在地・連絡先 |
|--|--|---|---|
| <p>(株)ジョイ・ワールド・パシフィック</p> <p>「カロリーアンサー CA-Hi」</p> <p>New</p> | <p>・近赤外線分光分析法により、固形物や液体物のカロリー、たんぱく質、脂質、炭水化物、水分量を数分で測定することが可能です。</p> <p>・品質管理では、ロット毎の測定を迅速に実施することでバラツキを抑えることが可能になり、品質の安定・安心を担保出来ます。</p> <p>・教育面では、低学年から食育教育を行うことで、将来の成人病患者数減少、や健康寿命を延ばすことに繋げ、短命県返上に貢献します。</p> |  | <p>平川市館山前田 85-2</p> <p>0172-44-8133</p> <p>https://www.j-world.co.jp</p>  |
| <p>(同)前田彌門</p> <p>「キャンピングシェル NOMADE CAMPER SION」</p> <p>New</p> | <p>・軽トラックに着脱式のキャンピングシェルです。</p> <p>・外装にFRPを使用することで、強度保持、デザインの自由度を高めました。</p> <p>・流線型のボディを採用し、横風に対し、空気抵抗を大幅に下げることになりました。</p> <p>・乗車定員2名が就寝可能であり、雪国でも快適に過ごせる断熱機能を有しています。</p> <p>・また、外したキャンピングシェルは、書斎や秘密基地などとして使用可能で、ソーラーパネルを設置した本製品は災害時の避難場所や防災基地局として使用できます。</p> |   | <p>青森市大字古館字大柳 73-5</p> <p>080-1669-0975</p> |

レッツBuy あおもり新商品認定事業の概要

1 目的

新商品の開発や新事業創出に積極的に取り組む県内企業等が開発し製造する新商品を県が認定することにより、レッツBuy あおもり新商品として当該商品のPR等に努めることや、随意契約により購入することで、県内企業等の新商品開発や販路拡大を支援する。

平成17年度に制度を創設し、令和5年11月27日時点で15者23商品を認定(累計認定数は75者121商品)。

2 申請者の要件

次のいずれかに該当し、新商品を開発し製造する者。

- ・ 県内に本店又は事務所を有する者
- ・ 県内に工場又は事業場を有する者
- ・ 県内に住所を有する個人

3 新商品とは

概ね5年以内に開発された商品(医薬品、食品は対象外)で、新規性、有益性、実現性等に照らして審査会で審査。

4 認定期間

認定期間は認定日から起算して3年後の年度末まで(認定された年度の翌年度から3年間)で、申請によりさらに2年間の延長が可能。

5 認定を受けると

レッツBuy あおもり新商品として青森県知事の認定を受けることで、地方自治法施行令第167条の2第1項第4号による新商品の生産により新たな事業分野の開拓を図る者として台帳に記載され、県が積極的にPR等に努めるほか、随意契約による購入が可能となる。

ただし、県が購入できる新商品は、県の機関での用途が見込まれるもの、適正な価格水準のもののみであり、購入を約束するものではない。

6 県の支援策

- ・ 県HPやトライアル発注ネットワーク等での情報発信、メディアへの情報提供
- ・ レッツBuy あおもり展示会出展や首都圏等での展示会への出展推薦
- ・ 県庁内での試験的購入、評価、認定事業者へのフィードバック
- ・ 21 あおもり産業総合支援センターによる販路開拓支援
- ・ 民間企業とのビジネスマッチング

●レッツBuy あおもり新商品の認定手続きフロー

