

「プロ人材」で経営課題解決へ！

【青森プロ人材拠点について】

当拠点は内閣府の地方創生事業として、県内中堅・中小企業が「攻めの経営」に転換し、事業革新や新商品開発等に必要なプロ人材を採用できるよう、金融機関をはじめとした関係機関等と連携して、ニーズに合ったプロ人材とのマッチングをサポートしています。

令和5年3月末時点での成約件数の累計は、**141件**（常勤雇用127件、副業・兼業14件）と成約実績は年々増加しています。

～メリット～

- 複数の登録民間人材ビジネス事業者や連携している公的機関へ求人ニーズを一斉に取り繋ぐことができます。（選択可）
- プロ人材を活用することで前職での知識・経験を活かし即戦力として活躍していただけるほか、社内になかった視点を取り入れることにより、既存社員のスキルアップにもつながります。
- プロ人材の採用にかかる経費について、青森県で実施している補助金を活用できる場合があります。（要件については、青森県のHPをご確認ください。）

【デジタル人材の還流促進について】

内閣府では、令和5年度から策定された「デジタル田園都市国家構想総合戦略」において、地域へのデジタル人材等の還流、地域人材市場の育成及びマッチングビジネスの早期市場化・自立化を図るための取組を「デジタル人材地域還流戦略パッケージ」として取りまとめています。

「デジタル人材地域還流戦略パッケージ」の主な施策

- **地域企業への人材マッチング支援**
プロ拠点・金融機関・支援団体と連携を強化するとともに、企業のスタートアップも支援します。
- **起業支援・移住支援等**
デジタル等を活用した地域の社会的課題の解決を目指す起業等を支援します。



既存業務のデジタル化や、DXによる生産性向上、業務効率化に向けて、デジタル人材の活用を検討してみませんか？

【副業・兼業プロ人材の活用について】

常勤雇用での採用が難しくても、副業・兼業であれば柔軟な働き方で対応してもらうことが可能なため、優秀な人材を活用できるチャンスが広がります。

また、本業の収入を補うイメージが先行していた副業・兼業ですが、近年では「社会貢献」、「やりがい」を目的とした副業・兼業プロ人材が増えていることもあり、積極的に課題解決へ取り組んでくれます。

メリット 1

必要な業務を、必要な時だけお願いできる

半年で新人研修マニュアルを作ります

3ヵ月でブランディング戦略を考えます



メリット 2

常勤雇用に比べて費用を抑えられる

(例)
常勤雇用だと
25万円/月（期限なし）

副業・兼業なら
10万円/月（3ヵ月）

メリット 3

業務委託契約の場合、契約の見直し（終了・解除）ができる

予定よりも早くプロジェクトが終わった

あまり相性が合わなかった



活用分野（一例）

集客・マーケティング

- WEB集客戦略立案
- EC売上拡大提案
- SEOコンサルティング

業務・システム改善

- 営業戦略立案
- 大都市向け営業
- 新規販路拡大
- 社内業務DX推進
- ITシステム戦略立案

経営戦略業務

- 経営戦略、事業計画策定
- 市場、競合調査
- 人事戦略策定
- 採用プロセス改善
- 就業規則改善
- 新商品開発
- 事業モデル検証
- プロジェクト管理

成約事例

① 売上・収益の改善

埼玉県在住の副業・兼業プロ人材とマッチングし、冠婚葬祭・イベントの変化、新しい生活様式に対応した経営・業務改善計画の策定を行っている。

成約に要した期間：約1ヶ月
（持ち帰り・配達飲食サービス業
／従業員数50名以下）

② 採算管理・業務改善

神奈川県在住の副業・兼業プロ人材とマッチングし、創業周年記念を機に経営者が社外の視点を利用して現状の経営状況分析、採算管理・業務改善計画の策定を行っている。

成約に要した期間：約1ヶ月
（職別工事業
／従業員数100名以下）

③ EC売上向上(デジタル化)

千葉県在住の副業・兼業プロ人材とマッチングし、稼働効率が低迷していた既存ECサイトでの売上向上策の立案・実行サポートを行っている。

成約に要した期間：約2ヶ月
（各種商品卸売業
／従業員数10名以下）