

報 道 機 関 各 位

青森県農林水産部総合販売戦略課長  
( 公 印 省 略 )

## 青森県食改善推進員考案による「青森きくらげ」メニューお披露目会について

生産者や県、関係団体等で組織する青森きくらげ生産・販売振興会では、「青森きくらげ」の魅力を広く発信するとともに、多くの消費者に新たな食べ方を提案するため、青森県食生活改善推進員が考案した「青森きくらげ」のメニューについて、メディアを対象としたお披露目会を開催しますので、取材して下さるようお願いいたします。

## 記

## 1 実施主体

青森きくらげ生産・販売振興会（会長：大沢 豊）

## 2 実施概要

(1) 日 時 令和5年8月24日（木） 13時30分～14時30分

(2) 場 所 アピオあおもり 1階 工作室・調理実習室  
(青森市中央3丁目17-1)(3) 参加者 青森県食生活改善推進員（県内6エリアの代表者）、  
青森きくらげ生産・販売振興会、青森県

## (4) スケジュール

時 間	内 容
13:30	開会
13:32～	「青森きくらげ」生産・販売振興会 会長挨拶
13:37～	メニューお披露目会の概要説明
13:40～	食生活改善推進員による青森きくらげを使用したメニューの調理
14:10～	食生活改善推進員による料理紹介及び出席者による試食・意見交換
14:30	閉会

## (5) 調理予定の「青森きくらげ」メニュー（6品）

青森きくらげと豆腐のたまごスープ	青森きくらげと厚揚げのねぎ塩ソース
青森きくらげとニラの卵とじ	青森きくらげと豚バラの揚げないミルフィーユカツ
青森きくらげ入り野菜あんかけ	青森きくらげの寒天寄せ

(6) メニューの活用について

今回お披露目したメニューは、「青森きくらげ」公式ホームページで公開し、情報発信します。

3 取材申込

取材される場合は、8月23日（水）正午までに別紙様式によりFAXでお知らせください。

<参考>

(1) 青森県食生活改善推進員について

食育教室、料理教室、健康寿命延伸の啓発、野菜レシピの普及、「だし活」の伝道など、食生活の改善や健康づくり活動を推進する様々な取組を展開。

(2) 令和5年産「青森きくらげ」の出荷・販売について

①生産者数 48者

②出荷量（見込み） 約35トン（令和4年産：約21トン）

③主な販売期間 6月上旬～10月頃

④取扱店舗数 県内約180箇所、県外約60箇所（令和4年実績による見込数）

※各取扱店舗において、取扱日・数量が限定されている場合があります。



報道機関用提供資料	
担当課	農林水産部総合販売戦略課
担当者	ブランド推進グループ GM 大庭一郎
電話番号	直通：017-734-9573 内線：5008
報道監	農林水産部 次長（農商工連携推進監）成田 澄人 （内4966）

(別紙)

青森県農林水産部総合販売戦略課  
ブランド推進グループ 秋田 行き  
【FAX 017-734-8158】

## 取材申込書

青森県食改善推進員考案による「青森きくらげ」メニューお披露目会について、取材を申し込みます。

《日時》令和5年8月24日(木) 13時30分～14時30分  
《場所》アピオあおもり 1階 工作室・調理実習室

社名	
氏名	
人数	人
連絡先	電話：
備考	

※ 8月23日(水) 正午までにFAXで送付願います。