

# ECサイトにおけるテスト販売会

## 参加事業者募集のお知らせ

6/15 (木)  
17時締切

県では、加工食品等の**食品分野**及びクラフトや日用雑貨等の**非食品分野**において、ECサイトを活用した販路開拓に取り組む県内事業者のノウハウ取得を支援するため、県産品を取り扱うECサイトにおいてテスト販売を実施するとともに、専門家による個別指導やテスト販売結果のフィードバックを行います。

昨年度事業参加者からは、ECサイトを活用した販路拡大のための基礎知識やノウハウを習得できた等の感想がありました！

### 事業メニュー

#### ①個別指導 (計6回)

期間／下記「スケジュール (予定)」のとおりに

会場／青森県庁 (青森市長島 1-1-1)

対象／本県地域資源を活用した商品を製造・

販売している県内事業者

\* 全ての事業メニューへの参加及び事業終了

後のアンケートに協力可能な方

\* 食品・非食品どちらも対象です

\* オンラインでの参加も可能です。

定員／7者程度

#### ②テスト販売 11月～1月(予定)

県産品を取り扱っているECサイトにおいてテスト販売を実施。

#### ③アドバイス会議 2月26日～27日

・専門家が作成したレポートを基に、テスト販売結果をフィードバック。

・テスト販売を実施したECサイトバイヤー等とのアドバイス会議を開催。

### スケジュール (予定)

※個別指導及びアドバイス会議については、Web参加も可能です。

6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
審査会 (6/26)	個別指導① (7/27～ 7/28)	個別指導② (8/23～ 8/25)	個別指導③ (9/20～ 9/22)	個別指導④ (10/18～ 10/20)		個別指導⑤ (12/6～ 12/8)	個別指導⑥ (1/17～ 1/19)	アドバイス会議 (2/26～ 2/27)
					テスト販売期間 (11月～1月)			

個別指導等の内容につきましては、裏面をご覧ください。

上記日程のいずれか1日、1時間程度で実施予定

### 応募方法

※メールの容量は、添付ファイルを含めて3メガバイト以下にしてください。

3メガバイトを超える場合は、事前に電話で御連絡願います。

県ホームページより参加申込書をダウンロードの上、**6/15 (木) 17時まで**に提出してください。食品事業者におかれては、FCPシート及び商品サンプルを青森県商工労働部地域産業課へ送付してください。



詳細は、別添「参加事業者募集要項」及び県ホームページを御覧ください。

[https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/shoko/chiikisangyo/r5\\_EC\\_testhanbai\\_bosyu.html](https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/shoko/chiikisangyo/r5_EC_testhanbai_bosyu.html)

### 講師紹介



八島 ECコンサルティング事務所  
代表 八島 和浩 氏

大手インターネットサービス会社で、ECコンサルティングを数多く手掛けた。現在は、県内企業の販売戦略からプロモーションまでを支援している。



図書印刷株式会社  
エグゼクティブプロデューサー  
小椋 巧 氏

ツール選定やサイト構築等のEC立ち上げ支援や、集客や商品・受注管理等のEC運用支援など、ECを成功に導くすべての施策を包括的に支援している。

### <お問い合わせ先>

青森県商工労働部地域産業課 マーケティング支援グループ 担当：鳥山

電話 017-734-9375 メール [chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp](mailto:chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp)

## 個別指導の内容（予定）

### 個別指導①

K P I 設定、ブランディング（ターゲット、商品選定、パッケージデザイン、価格等）についての指導及び助言

### 個別指導②

基本的な商品ページの流れを説明（ページの目標、構成（ストーリー）決め、素材収集、デザイン作成）

### 個別指導③

委託先により作成した商品ページ案の内容を確認、修正  
また、魅力を訴求する商品写真の撮影方法についても指導及び助言（本事業で使用する商品写真は委託先にて撮影）

### 個別指導④

商品ページファーストビューの作り込み  
自社で商品ページを作成する際のノウハウ取得のための指導及び助言  
SNSの運用について助言

### 個別指導⑤

テスト販売で実施する各種広告の説明  
アクセス分析方法、自社に適した広告の選択についての指導及び助言

### 個別指導⑥

テスト販売の途中経過及びアクセス実績を踏まえた指導及び助言  
各種広告の効果測定結果の共有

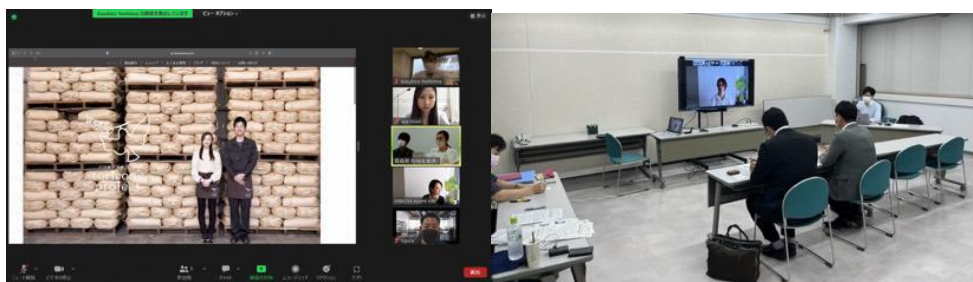
### アドバイス会議

テスト販売結果を踏まえたフォローアップ  
各社からの今後のECサイト運用に関する質疑応答



昨年度のテスト販売トップページ

昨年度の個別指導の様子



## あおり商品販売力強化セミナーについて

県では、青森ならではの商品を製造・販売する県内事業者を対象に、商品開発から販路拡大に至るまでの取組を幅広く支援するため、以下のとおり「あおり商品販売力強化セミナー」を開催します。本セミナーにおいて、ECサイトにおけるテスト販売会の紹介及びECサイトの販売力強化に関する講演を行いますので、この機会にご視聴ください。

### 【あおり商品販売力強化セミナー】

- 日時：令和5年5月22日（月）～6月5日（月）
- 開催方法：ウェブ開催（YouTube限定公開）
- 申込ページ

[https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/shoko/chiikisangyo/r5\\_smts2024\\_bosyu.html](https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/shoko/chiikisangyo/r5_smts2024_bosyu.html)

