

差 替



青 総 販 号 外
令和4年11月9日

報道機関各位

青森県農林水産部総合販売戦略課長
(公印省略)

企業との連携による「青天の霹靂」のプロモーションについて

「青天の霹靂」の認知度向上と新たなファンの獲得に向けて、株式会社マガジンハウスが発行する雑誌「POPEYE」が運営するウェブサイト「POPEYE Web (ポパイウェブ)」と連携し、下記のとおりプロモーションを実施しますので、周知くださるようお願いいたします。

記

1 プロモーション内容

(1) 青森米「青天の霹靂」×POPEYE Web コラボ プレゼントキャンペーン

ア 実施期間

令和4年11月14日(月) 11:00～11月30日(日) 23:59

イ 応募方法

POPEYE Web サイト内にあるキャンペーンページから、必要事項(好きなご飯のおかず、名前(漢字・カタカナ)、郵便番号、住所)を入力

<キャンペーンページ URL>

誤 <https://forms.gle/rmgc7aGds5NwKYAo6>

正 [https://popeyemagazine.jp/post-~~<https://urldefense.com/v3/__https://popeyemagazine.jp/post-__;!!0qGo6arW-A7Q!ecunJ_Rz5-UbfnZN_lsSx5neDDShTuma_iA26OXurRZeyGJhSnQXIdSN8FgMUWVeE9YjJ_9Ggo7xTF-UZPt6ucYiHWzCcRm2zc0\\$>141593/~~](https://popeyemagazine.jp/post-<https://urldefense.com/v3/__https://popeyemagazine.jp/post-__;!!0qGo6arW-A7Q!ecunJ_Rz5-UbfnZN_lsSx5neDDShTuma_iA26OXurRZeyGJhSnQXIdSN8FgMUWVeE9YjJ_9Ggo7xTF-UZPt6ucYiHWzCcRm2zc0$>141593/)

ウ 賞品及び数量

オリジナル米袋(青森米「青天の霹靂」×POPEYE Web) 50名様

(2) Web や SNS での情報発信

POPEYE Web にて、令和4年度「青天の霹靂」プロモーションテーマである「お米を買って帰ろう」と連動した記事を掲載するほか、SNS でも情報発信

< 「POPEYE Web」 URL <https://popeyemagazine.jp/> >
(記事公開年月日：令和4年11月14日(月))

【SNS アカウント情報】 (情報発信時期：令和4年11月14日から順次)
「POPEYE」 Twitter アカウント：@POPEYE_Magazine
「POPEYE」 Instagram アカウント：@popeye_magazine_official

2 連携先の概要

POPEYE Web (ポパイ ウェブ) (東京都中央区)

株式会社マガジンハウスが発行する雑誌「POPEYE」が運営するウェブサイトで、都市生活がより楽しくなるファッション、カルチャー、フードなどのユニークな情報を発信している。

報道機関用提供資料		
担当課	農林水産部総合販売戦略課	
担当者	宣伝・販売グループ GM 三上 一哉	
電話番号	直通	017-734-9607
	内線	5011
報道監	農林水産部 次長(農商工連携推進監)成田 澄人(内線:4967)	