

参加無料

YouTubeによる
限定オンライン開催

SNS活用セミナー（基礎編）

～自社に最適なSNS活用の基本がわかる！～

県では、県内事業者の販路拡大を支援するため、商品PRや集客力アップなどに有効なツールとして注目されている「SNS」の活用スキル習得を目的としたセミナーを開催します。

1回目となる今回は、基礎編として、各種SNSの特徴や機能、自社ビジネスに適したSNSの選び方などを学ぶほか、**SNS活用で成功した県内企業の事例**をご紹介します！

日時

令和4年 **10月17日（月）**～令和4年 **10月31日（月）**

方法

動画視聴(YouTube)による限定オンライン開催

期間中何度でも視聴出来ます！

対象者

工芸品・加工食品・クラフト雑貨など本県地域資源を活用した商品を製造・販売している県内事業者、行政、商工団体等

プログラム

第1部 自社に適したSNSの選び方

各種SNS（Twitter、Instagram、Facebook、LINE）の特徴や集客力アップに効果的な機能などをご紹介します、自社のビジネスに最適なSNSの選び方が学べます。

第2部 SNS活用の成功事例

SNS（Instagram）を活用することで、販売促進費をかけずに年間売上高を伸ばした県内企業の取組をご紹介します。

講師紹介

第1部・第2部

八島ECコンサルティング事務所
代表 八島 和浩 氏

大手インターネットサービス会社で、ECコンサルティングを数多く手掛けた。現在は、青森県よろず支援拠点事業のコーディネーターとして、県内企業の販売戦略からプロモーションまでを支援している。

ミリオン株式会社

第2部 代表取締役社長 柴田 浩一朗 氏

昭和60年創業。サプリメント、化粧品の卸販売を全国に販売。平成24年に青森市に製剤工場をつくり、自社製造でのサプリメント販売及び青森県産品を主とした加工販売などを行う。青森県産にんにくを使用した既存加工商品の販売でSNSを活用し、販売促進費をかけずに年間売上高アップに成功。

中小企業基盤整備機構よろず支援拠点のHPに「全国の支援事例」としてSNSを活用した全国への新規取扱店の取組が「売上拡大部門」で紹介される。2022年、21あおりアワード「デジタル部門」受賞。



申込み

令和4年 **10月28日（金）正午**まで

※申込方法は裏面をご確認ください。

セミナー開催期間中も
申込みできます！

次回12月開催予定：SNS活用セミナー（応用編）

SNS投稿のポイントなどの効果的な情報発信の方法について、実際に端末操作を交えて学べる実践的なセミナーです！

●主催・お問い合わせ

青森県商工労働部 地域産業課 マーケティング支援グループ 担当：和田

TEL：017-734-9375 FAX：017-734-8107 メール：chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp

SNS活用セミナー（基礎編） 参加申込書

青森県地域産業課 マーケティング支援グループ（担当：和田）あて
【FAX】 017-734-8107
【e-mail】 chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp



申込みいただいた方へ、後日メールで動画視聴URLをお知らせします。

メールアドレスをお忘れなく、下記①②いずれかの方法でお申込みください。

① URL又は、QRコードから申し込みフォームにアクセスし、お申し込みください。

・ URL : https://s-kantan.jp/pref-aomori-u/offer/offerList_detail.action?tempSeq=7836

・ QRコード :



②必要事項をご記入の上、F A X 又はメールでお申し込みください。

①企業・事業者名		
②所在地	〒	
③電話・F A X	電話番号	F A X 番号
④メールアドレス		
⑤参加者	役職名	氏名
	役職名	氏名
	役職名	氏名

○ご提供いただいた個人情報は、地域産業課が実施する事業のご案内に使用させていただきます。