



決め手は、青森県産。

株式会社大丸松坂屋百貨店大丸神戸店「青森県フェア」開催概要

- 1 名 称 「第3回青森県フェア」
- 2 趣 旨 株式会社大丸松坂屋百貨店大丸神戸店と本県の連携により、「青天の霹靂」や旬を迎えた青森りんごなど本県産品の魅力を強力に発信し、あおり産品のブランド力の向上を図ります。
- 3 主 催 株式会社大丸松坂屋百貨店大丸神戸店、青森県
- 4 会 期 令和3年12月1日（水）～12月7日（火） 7日間
- 5 開催店舗 株式会社大丸松坂屋百貨店大丸神戸店

6 フェアの内容

(1) 県産農林水産物、加工品の販売（地下1階食品売場）

部 門	主 な 商 品
青 果	百年林檎、ゼネラル・レクラーク、にんにく
鮮 魚	本マグロ、アンコウ、ヒラメ、メバル
和 洋 酒	日本酒
そ の 他	青天の霹靂、しじみ味噌汁、黒にんにく、アップルスナックほか

(2) 県産食材を取り扱う事業者による催事展開（地下1階催事場）

王道アップルパイ（コマモシフォン）、ハチミツ入りりんご酢（カネショウ）、葉くるみ漬（熊谷食品）、十和田バラ焼き重（青森ねぶたワールド）、にんにく（中村農園）、ほたてフライ（山神）

(3) 青森県産品等のPR

①PRセレモニー

ア 日時：令和3年12月5日（日）11:30～11:40

イ 場所：大丸神戸店 1階トアロード玄関前

②青森県産マグロ解体ショー

ア 日時：令和3年12月5日（日）12:00～12:30

イ 場所：大丸神戸店 地下1階 鮮魚売場

③売場巡回PR

ア 日時：令和3年12月5日（日）12:30～13:00

イ 場所：大丸神戸店 地下1階 食品売場

④その他PR

ア 神戸市内新聞社へのメディアキャラバン（11月30日（火））

イ 会員顧客様向けDM持参者へのプレゼント配布（12月4日（土））

ウ PRセレモニー御観覧のお客様へのプレゼント配布（12月5日（日））



決め手は、青森県産。

イオンリテール（株）東海カンパニー 青森県フェア 開催概要

- 1 名 称 青森県フェア
- 2 趣 旨 イオンリテール株式会社東海カンパニーと青森県の連携により、安全・安心で優れた農林水産物とその加工品等の情報を発信し、あおり商品の販売拡大を図ります。
- 3 主 催 イオンリテール（株）東海カンパニー、青森県
- 4 会 期 令和3年12月3日（金）～12月5日（日） 3日間
- 5 開催店舗 イオンリテール（株）東海カンパニー管内 32店舗
〔 旗艦店 イオンスタイル名古屋茶屋
〒455-0858 愛知県名古屋市港区西茶屋2丁目11 〕

6 フェアの概要

(1) 農林水産物及び加工品の販売（予定）

部 門	商 品 内 容
農 産	りんご（ふじ）にんにく、ながいも ほか
鮮 魚	ほたてがい ほか
グロサリー	青森県産米「青天の霹靂」、りんごジュースほか
リカー	桃川、六花酒造ほか
催 事	B. G. Cなかむら家、カネショウ株式会社、株式会社合食
そ の 他	フードアルチザン（青森カシス）

(2) 展示（イオンスタイル名古屋茶屋 1階 ウェストコート）

- ①観光コーナーの設置（ポスター、パンフレットなど）
- ②交通政策課による旅行案内コーナーの設置
- ③ねぶた絵の設置
- ④ハネト衣装展示（青森市提供）
- ⑤腰吊鈴ワークショップ（青森市提供）
- ⑥青森りんご検定体験
- ⑦津軽びいどろ展示・販売

(3) メディアキャラバン

日時 令和3年12月2日(木) 14:00~15:30

訪問先 テレビ愛知(株)、(株)中日新聞社

(4) 店頭での新たな消費宣伝手法の実証活動について

日時: 12月4日(土)、5日(日)

場所: イオンスタイル名古屋茶屋 青果売場(予定)

① 試供品(りんご、ながいも・ごぼう)の配布

(試供品イメージ)



② 映像による県産品PR

知事動画を放送するほか、調理音などにより食材の魅力をPRするための動画を食品売場等で放送。

