

～県外への販路開拓を目指す食品事業者の皆様へ～

# 令和3年度県外向け商品企画力向上事業 参加事業者を募集します！

7/8(木)17時締切

新型コロナウイルス感染症感染拡大が消費活動に影響を及ぼす中、県外の新たな取引先を開拓していくためには、これまで以上に市場に合った商品開発が必要になっています。

そこで、専門アドバイザーからの個別指導を通じて、「**県外で売れる商品**」の開発のために、コンセプト・味・量目・形態・デザイン・価格設定などのノウハウを習得する**個別相談会**を実施します。

## ■事業メニュー

### ●個別相談会(4回)

専門家による商品ブラッシュアップのためのアドバイスを  
実施します(各者1回90分程度)

※各回テーマ

第1回：現状把握のための**事業所訪問**

第2回：コンセプトの策定等

第3回：コンセプト精査、デザインアドバイス

第4回：テスト販売結果の**フィードバック**

### ●バイヤーヒアリング(2回)

専門家が事業者の代わりにバイヤーを訪問し、商品について  
ヒアリングを実施します。

※バイヤー候補

紀ノ国屋、クイーンズ伊勢丹、AKOMEYA、北野エース等

### ●テスト販売(1週間程度)

首都圏小売店にて実際に商品をテスト販売(1週間程度)

※実施店舗は調整中

## ■スケジュール(予定)

8月	8/18~20 個別相談会① (事業者訪問)
9月	バイヤーヒア①
10月	10/7・10/8 個別相談会②
11月	11/10~12 個別相談会③
1月	バイヤーヒア② テスト販売
2月	2/3~4 個別相談会④ (フィードバック)

※新型コロナウイルス感染症感染  
拡大防止のため、オンライン  
開催に変更する場合があります。

## ■申込方法

### ○申込対象者・募集枠

青森県内に主たる事業所があり、県外向けの商品開発に取り組む食品事業者  
**5事業者**

### ○提出物

①参加申込書 ②FCPシート(農林水産省様式) ③商品サンプル(2人分×2セット)

※①・②はメールにて、③は郵送又は持参にてご提出ください。

※冷蔵・冷凍商品のサンプルは受け取り方が異なりますので、必ずご連絡ください。

### ○申込締切 **7月8日(木)17時**



※事業者の選定は書類・商品選考により決定するため、応募多数の場合はお申し込みいただいても  
参加できない場合があります。

※応募者には、選定結果を7月下旬頃に通知します。

※提出書類等は事業採択の有無にかかわらず返却しません。

※事業参加にあたって発生する費用は全て事業者負担となります。

(商品サンプル送料、相談会参加旅費、商品試作・開発費、テスト販売会場への商品送料 など)

<お問い合わせ・お申し込み先>

青森県商工労働部地域産業課 地域資源活用推進グループ 齊藤

〒030-8570 青森市長島1-1-1 TEL: 017-734-9375(直通) Email: chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp