

スーパーマーケット・トレードショー2022

「青森県ブース」出展者の募集について

<<一般枠>>

本県の食品関係事業者の販路開拓を支援するため、スーパーマーケットや百貨店等の小売りを中心に全国の流通業者が参加する国内最大級の食品商談展示会「スーパーマーケット・トレードショー2022」に「青森県ブース」を出展します。

つきましては、下記のとおり「青森県ブース」への出展者を募集しますので、参加希望の事業者は別紙申込用紙に必要事項を記入し、下記の申込期限までお申込みください。

【第56回スーパーマーケット・トレードショー2022 概要（略称：SMTS2022）】

日時：令和4年2月16日(水)、17日(木)、18日(金)

10:00～17:00（最終日は16:00まで）

主催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会

会場：幕張メッセ<〒261-8550 千葉市美浜区中瀬 2-1>

前回来場実績：26,385名(令和3年2月開催)



1 「青森県ブース」の概要

(1) 出展目的

国内最大級の食品商談展示会「スーパーマーケット・トレードショー2022」に「青森県ブース」を出展し、これまで大規模展示会等への出展経験が少なく、商談力や提案力の向上を目指したい本県の食品関係事業者の販路拡大や外貨獲得の推進を支援することを目的に出展します。

また、出展にあたっては、専門家による事前の個別研修会や、フォローアップのための研修会等を開催します。自社商品の分析力の向上や商談方法・展示方法等のアドバイスを具体的に行い、バイヤーへの提案力の向上に向けた支援も行います。

(2) 出展スペース

「地方・地域産品ゾーン」11小間程度（約99㎡ ※1小間3m×3m程度）

(3) 募集枠及び募集期間

募集枠 14事業者程度

募集期間 令和3年5月7日(金)～令和3年6月7日(月) 17時

※中小企業の販路開拓を支援するための「提案力向上セミナー」を下記日程で開催します。展示会出展におけるポイントについての講演も行いますので、出展申込を行う方や出展検討中の方は、HPからお申込みください。（https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/shoko/chiikisangyo/R3_teianryoku_seminar.html）

①八戸会場… 5/26(水) 13:00～17:30 会場：ユートリー4階 研修室

②弘前会場… 5/27(木) 13:00～17:30 会場：弘前市民会館 中会議室

③青森会場… 5/28(金) 13:00～17:30 会場：アスパム8階 しらかみ

2 応募条件

青森県内に主たる事業所があり、県内で生産又は加工された食品等を取り扱う事業者、県内の商工会議所又は商工会のうち下記の要件をすべて満たす事業者とします。

- (1) 試飲・試食、商品説明及び商談のために、開催期間中、2名以上を自社ブースに常駐できること
- (2) 当該出展に係る説明会や研修会へ出席できること
- (3) 出展後のアンケート等に協力できること
- (4) 共同出展による展示位置や面積などの多少の差異を了承できること
- (5) 出品物は食品関連法規等を遵守している製品であること

3 出展に要する費用

「青森県ブース」への出展経験※	出展負担金
なし	無料
あり	77,000円(税込)

※過去のSMTS「青森県ブース」への出展経験とします。

- (1) 小間料、基本装飾費(基本備品含む)、共有設備(給排水設備・共同冷凍冷蔵庫)、電気工事費、基本的な電力及び水道使用料は実行委員会で負担します。
- (2) 共有設備(給排水設備・共同冷凍冷蔵庫等)以外の機器・什器レンタル料金、会場までの旅費、宿泊費、展示物輸送費、実行委員会が負担する料金から追加で発生する電力・水道使用料は事業者負担です。(上記出展負担金には含まれません。)
- (3) 1事業者あたりの出展スペースは0.5小間となりますが(1小間:3m×3m)、バックヤードや通路等の共用部分が含まれるため、実際の展示スペースはこれよりも小さくなります。

4 申込方法

出展申込書に必要事項を御記入の上、「1(3)募集枠及び募集期間」に示した期間中にメールでお申し込みください。

5 出展者の決定

事業の目的、出展品目、地域バランス、これまでの「青森県ブース」への出展回数等を考慮して書類審査で決定しますので、お申し込みいただいても出展できない場合があります。(審査結果は申込者全員に6月下旬頃に通知します)なお、選定結果についての異議申し立て及び説明要求は受け付けません。

6 全額自己負担枠の募集【予告】

今回の一般枠の募集期間終了後、改めて全額自己負担による出展枠を募集します。

全額自己負担枠は、出展に係る費用全額を出展者にご負担していただくことで、SMTS2022「青森県ブース」と一体となって出展することが可能となります。

※一般枠で「青森県ブース」への出展者に選定されなかった方々もお申し込みいただけます。

【全額自己負担枠の概要】

- (1) 出展負担金 (標準サイズ(0.5小間))約36.8万円
(ハーフサイズ(0.25小間))約18.4万円
- (2) 募集時期 令和3年6月下旬から令和3年7月上旬(予定)
- (3) 応募条件等 今回の募集枠と同様

7 留意事項

- (1) 出展決定後の変更・取り消しは原則、認めません。(出展に要する費用は返金しません。)また、会場でのブース対応を取りやめる場合は、代理のブース対応者(マネキン等)を手配していただき、当該手配に係る経費も負担していただきます。
- (2) 本展示会において試飲・試食は可能ですが、商品の販売はできません。
- (3) 小間形状や実行委員会が負担する設備への異議申し立ては受け付けません。
- (4) 出展にあたっては、ソーシャルディスタンス、手洗いなどの手指衛生、マスクの着用など、新型コロナウイルスの感染拡大を予防する取組を徹底するほか、来場者に対しても同様の取組を促すよう配慮してください。

<SMTS2022「青森県ブース」実行委員会>

構成機関：青森県、十和田市、むつ市、五戸町、青森県商工会連合会、
公益財団法人21あおり産業総合支援センター、株式会社青森銀行

<お問い合わせ・申し込み先>

青森県商工労働部地域産業課 地域資源活用推進グループ 担当：齊藤
電話：017-734-9375(直通) メール：chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp

スーパーマーケット・トレードショー2022 「青森県ブース」出展申込書

募集期間：令和3年5月7日（金）～ 6月7日（月） 17時

青森県 地域産業課 齊藤 行き

TEL：017-734-9375(直通) メール：chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp

注意：募集チラシに記載してある「**出展目的**」「**応募条件**」を十分ご確認の上、下記の項目すべてに記入してください。
容量は添付ファイルを含めて3メガバイト以下にしてください。3メガバイトを越える場合は、事前に電話でご連絡願います。

申込年月日	令和3年 月 日				
出展者名(フリガナ)					
所在地	〒		住所		
担当者連絡先 ※平日に連絡が付きやすい電話番号・アドレスを記載すること	役職			フリガナ 氏名	
	電話			FAX	
	メール				
ホームページ (URL)					
出展目的 ※SMTS への出展目的を具体的に記入すること。併せて、取引を希望する業種や相手先についても記載すること					
出展予定商品 ※出展予定商品の名称（必要に応じて商品概要）等を記載すること。新商品や開発中の商品の場合はその旨を明記。	※商品の写真を添付すること				
会期中の常駐人数	人 ※必ず2名以上で対応すること				
試飲・試食	有・無	試食方法：(記載例：トレー小分け、小カップ等)			
什器等の使用	有・無	使用器具： 使用電力量：			
冷凍・冷蔵庫の使用	冷凍	有・無	商品名：		
	冷蔵	有・無	商品名：		
スーパーマーケット・トレードショーの出展実績	有・無	(青森県ブース) 2021・2020・2019・2018・2017・2016・2015 (青森県ブース以外) 2021・2020・2019・2018・2017・2016・2015 以前			
「青森県ブース」出展者募集を知ったきっかけ	<input type="checkbox"/> ホームページ () <input type="checkbox"/> メール () <input type="checkbox"/> チラシ <input type="checkbox"/> 人から聞いた () <input type="checkbox"/> その他 ()				