

## あおもりスマートムーブキャンペーンの実施について

## 1 趣 旨

本県では、温室効果ガス排出量（平成26年度）のうち、運輸部門では8割以上を自動車からの排出が占めており、特に乗用自動車からの二酸化炭素排出量の削減が課題となっている。

そこで、運輸部門における地球温暖化対策の新たな取組として、今年度から「スマートムーブ」（エコで賢い移動）をキーワードに、エコドライブとノーマイカーの一体的な取組の拡充を図ることとし、以下のとおり、交通事業者等関係機関との連携により、10・11月の2か月間、「あおもりスマートムーブキャンペーン」を展開する。

## 「スマートムーブ（＝エコで賢い移動）」とは？

地球温暖化対策の一つとして、通勤・通学・買い物・旅行など、その時の状況に応じて環境にやさしい移動方法を選択する新しいライフスタイル。

- 電車やバスなどの公共交通機関を積極的に利用しよう。
- 近い距離の移動は、自転車や徒歩を積極的に選択しよう。
- 自動車で移動するときは、「エコドライブ」を実践しよう。

「移動」を「エコ」に。

**smart  
move**

## 2 キャンペーン実施体制

取組の全県的な広がりと効果の増大を図るため、県内交通事業者、運輸・商工団体等関係機関で構成する「あおもりスマートムーブ推進協議会」を設置（本年6月）し、構成団体（20団体）との連携の下、キャンペーンを展開する。

## あおもりスマートムーブ推進協議会 構成団体

## ＜交通事業者＞

青森市企業局交通部、八戸市交通部、弘南バス（株）、十和田観光電鉄（株）、岩手県北自動車（株）南部支社、下北交通（株）、東日本旅客鉄道（株）青森支店、青い森鉄道（株）、弘南鉄道（株）、津軽鉄道（株）

## ＜運輸関係団体＞

（公社）青森県バス協会、（一社）青森県タクシー協会、（一社）日本自動車連盟青森支部

## ＜環境関係団体＞

青森県地球温暖化防止活動推進センター

## ＜商工関係団体＞

青森県商工会議所連合会、青森県商工会連合会

## ＜行政機関＞

東北運輸局青森運輸支局、青森県企画政策部交通政策課、青森県警察本部交通企画課、青森県環境生活部環境政策課（事務局）

### 3 キャンペーン実施概要

#### (1) 実施期間

平成 29 年 10 月 1 日～11 月 30 日 (2 か月間)

#### (2) スマートムーブキャラバン (6 か所)

##### ア 日時及び場所

<青森会場>	10 月 1 日(日)	イトーヨーカドー青森店
<弘前会場>	10 月 15 日(日)	さくら野弘前店
<五所川原会場>	10 月 22 日(日)	ELM
<八戸会場>	10 月 29 日(日)	はちのへホコテン／八戸中心商店街
<むつ会場>	11 月 12 日(日)	マエダ本店
<おいらせ会場>	11 月 19 日(日)	イオンモール下田

##### イ 実施内容

(県実施分)

・エコドライブシミュレーターチャレンジ、エコドライブ VTR 上映、環境に関するパネル展示、クイズラリー、エッコーカー(環境政策課公用車アウトランダーPHEV)展示 等 (環境政策課)

・子ども向け公共交通乗り方教室等 (交通政策課)

・交通安全危険予測シミュレーター体験等 (県警察本部交通企画課)

(構成団体実施の主なもの)

・バスの乗車体験、写真撮影会等 (各バス事業者)

・ブース出展、キャラクター着ぐるみによる PR (各鉄道事業者)

・子ども ECO カードの発行 (JAF)

#### (3) キャンペーン広報

##### ア 実施期間

平成 29 年 10 月 1 日～11 月 30 日 (2 か月間)

##### イ 実施内容

① ポスター・リーフレットの作成・配布

② ラジオ CM (RAB 青森放送、FM 青森)

③ 公共交通機関車両への広告掲載

キャンペーン期間中、各車両に共通デザインの広告を掲載

〔 青森市営バス、八戸市営バス、弘南バス、十和田観光電鉄バス、南部バス、下北交通バス、青い森鉄道、弘南鉄道 〕

#### (4) スマートムーブ通勤月間

##### ア 実施期間

平成 29 年 10 月 1 日～10 月 31 日 (1 か月間)

##### イ 参加対象

趣旨に賛同する県内の事業所

##### ウ 参加インセンティブの取組

① スマートムーブ通勤アワード (事業者向け) 県も一事業者として参加

② スマートムーブ体験記コンテスト (個人向け)