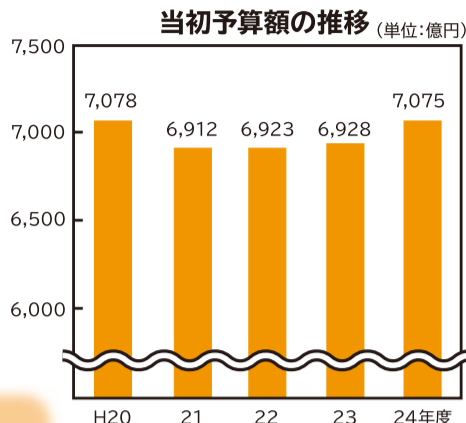


平成24年度当初予算は7,075億円 (対前年度当初比2.1%増、3年連続のプラス予算)

平成24年度一般会計当初予算は、規模としては7,075億円となり、平成23年度当初予算と比較して147億円、2.1%の増で、震災からの創造的復興を積極的に推進する予算となりました。



東日本大震災の影響等により、県税収入等の歳入環境が厳しさを増す中、「青森県行財政改革大綱」に基づき、財政健全化に引き続き取り組みつつ、震災からの復旧・復興への万全な対応を図り、よりよい青森県づくりを進めていきます。

平成24年度当初予算 震災からの創造的復興を積極的に推進

東日本大震災復旧・復興関連経費

～「青森県復興ビジョン」に基づき「攻めの復興」を推進～

総額 276億円(青森県特別保証融資制度貸付金(震災関連分)を含め623億円)

- | | |
|--|----------------|
| 1 被災者の生活再建支援 | 10億円 |
| 2 創造的復興を支える生業づくり
(ほかに青森県特別保証融資制度貸付金(震災関連分)) | 183億円
346億円 |
| 3 災害に強い地域づくり | 67億円 |
| 4 復興を担い、グローバル社会に挑戦するたくましい人財の育成 | 1億円 |
| 5 復興ビジョンの推進 | 15億円 |

4つの「戦略キーワード」で取組の重点化

～未来への挑戦推進事業～

平成21年度からスタートした「青森県基本計画未来への挑戦」では、予算編成に先立って設定する「戦略キーワード」に基づいて事業を企画・立案し、「取組の重点化」を図っています。

平成24年度当初予算では「選択と集中」の基本方針に掲げた次の4つの戦略キーワード及び地域別計画に基づき、重要施策の推進を図ります。

戦略キーワード ①

暮らしと産業の復興・創生…34.8億円

震災による社会状況の変化を捉えながら、県民の暮らしと産業の両面で、更なるレベルアップを図り、新たな青森県づくりに取り組みます。

- 災害に強く、美しいふるさとを次代に引き継ぐ取組の強化
- 再生可能エネルギーや水産加工ビジネスの多様化などの産業振興

戦略キーワード ②

発信、青森力……………27.6億円

絆を大切に将来を見据えた人財育成・地域力再生を進めるとともに、世界中の目が東北に向けられる中、青森県の魅力を高める情報発信に取り組みます。

- 人口減少社会を見据えた地域の元気づくり
- 地域産業や青森の未来を担う人財の育成
- 震災の影響による風評被害の払拭
- 国内外に向けた青森県の魅力発信

戦略キーワード ③

雇用の創出・拡大……………66.8億円

県民一人一人の経済的基盤を確立するため、地域資源を最大限に活用した、雇用の創出・拡大に取り組みます。

- 中小企業等への支援など地域産業の活性化
- 農商工連携によるあおり食産業の強化
- 農林水産業の販売・生産体制の強化

戦略キーワード ④

あおり型セーフティネット 56.3億円

子どもからお年寄りまで誰もが安心して暮らせる社会づくりのため、県民の「健康力の向上」と、暮らしや雇用のセーフティネットの確保に取り組みます。

- 医師確保対策、がん・生活習慣病対策
- 若者の就職定着化・正規雇用化の支援
- 県民の誰もが安心して暮らせる環境づくり

地域別計画推進事業等 4.9億円

地域の持つ特長を生かした「生業(なりわい)」づくりに取り組みます。