

# 平成22年度当初予算の概要

平成22年度当初予算の編成に当たっては、引き続き県税収入の落ち込みが見込まれるなど厳しい状況が見込まれる中、「青森県行政改革大綱」に基づき、財政健全化に努力するとともに、国の予算で大幅減となった公共事業費等の縮減幅にも配慮しつつ、厳しい経済・雇用情勢と県民生活の安心確保のための施策に取り組むこととしています。

その結果、平成22年度一般会計当初予算は6,923億円、平成21年度当初予算に比べて0.2%の増と、前年度とほぼ同額となりました。

## ●平成22年度県予算のポイント

### 厳しい経済・雇用情勢に配慮

厳しい経済・雇用情勢に対応するため、産業の活性化や雇用の創出に積極的に取り組みます。

#### 【主な取組】

■中小企業向け特別保証融資	226.3億円
■ふるさと雇用再生特別対策	29.2億円
■緊急雇用対策	54.8億円
■学卒未就職者・高校生就職支援	3.6億円
■あおり型産業の技術力向上等	1.6億円
■外貨獲得のための産業育成等	5.3億円
■環境エネルギー産業の振興	12.2億円
■食品製造業の強化	0.9億円
■地産地消給食の推進	0.6億円
■農林水産生産者の経営強化	19.6億円
■地域の特長を生かした新たな生業 (なりわい)づくり	3.8億円 など

### 県民生活の安全・安心を守る

県民が安心して暮らしていける社会の実現に向けて全力で取り組みます。

#### 【主な取組】

■医師等の確保など	3.3億円
■地域医療の体制整備	8.4億円
■介護基盤の整備	25.8億円
■介護職員の処遇改善対策	27.8億円
■安心なまちづくり	12.5億円
■子育て支援	5.6億円
■保育所緊急整備など	12.4億円
■健やかな子どもの育成	3.1億円
■私立高等学校就学支援	16.5億円
■学校施設の耐震化	13.9億円 など

### 100年に1度のチャンス！ 新幹線開業

平成22年12月の東北新幹線全線開業の効果を最大限に活かし、観光をはじめとした産業振興に取り組みます。

#### 【主な取組】

■観光キャンペーンの展開	6.0億円
■観光情報の発信強化	0.8億円
■文化・芸術の情報発信	1.5億円
■観光コンテンツの育成強化	0.6億円
■企業誘致・県産品の情報発信	0.5億円
■二次交通の整備・利便性向上	60.4億円 など

## ●「戦略キーワード」で重点化

平成21年度からスタートした「青森県基本計画未来への挑戦」では、予算編成に先立って知事をトップとする「作戦会議」において「戦略キーワード」を決定し、これに基づき事業を企画・立案することとしています。

平成22年度当初予算にあたっては、5つの戦略キーワードを設定し、取組の重点化を図りました。

### 平成22年度の戦略キーワード

- 雇用の創出・拡大
- あおり型セーフティネット
- 新幹線全線開業元年
- あおり「食」産業
- 「子ども」総合支援

県庁ホームページ [平成22年度予算関連](#)

[未来への挑戦推進事業](#)