



今回のテーマ ラストダンス

青森県知事 三村申吾

越路吹雪さんの「ラストダンスは私に」は好きな一曲だ。3月18日、青森市内の量販店2か所で「決め手くんが行く!」と「だし活+だす活」のダンスを久々に披露し、キャンペーンを行った。「決め手くん」はこれが県内ラストダンスであり、ステージから見たお客さまの温かなほほ笑みを思い出すと、今でも胸が熱くなる。

足掛け20年にわたる青森県産品愛用運動チーム、10年にわたる「だし活+だす活」チームとの活動もフィナーレとなる。切なくもあったが「すべてのことに時がある」と思っている。

「決め手くん」ダンスは、3年ぶりに「りんご&にんにく、長芋&ごぼう、帆立、鮪、青天の霹靂」の県産品Tシャツを脱ぐフルバージョンで、少々不安だったが、前日の猛特訓の成果もあり踊りきることができた。

思い返せば、このダンスは県内外各地で約400回、チームとともに踊った。

攻めの農林水産業の推進による農業産出額の3千億円超え、さらに1千億円超のりんご、100億円超の帆立、農業所得2倍の達成や農林水産品の好調な輸出状況を思うに、

チーム「決め手くん」は、県産品の販売を大変よくサポートした。これまでのチームメンバーに、ただただ感謝だ。

「だし活+だす活」のラストダンスは、6月2日の食生活改善推進員協議会通常総会で食生活改善推進員(食改)の皆さまとピシッと決めるつもりだ。

しかし、こちらは艱難辛苦(かんなんしんく)の10年だった。「だし活」のスタートは、塩分の多量摂取による高血圧が、脳、心臓、腎臓にどう影響しているかを知ってもらい、迂遠(うえん)であっても「だしのうま味でおいしく減塩する」ことを地道に普及啓発する努力の日々だった。

この活動が県民の皆さまにじわじわと認識されていく手応えを感じる中で、だし活商品も数多く開発されるとともに、「無意識の減塩」という概念を全国紙が高く評価してくれた。香港の大手食品グループが「だし活」商品に興味を示してくださるなど、国内外でさまざまな前進もあり、県民一人一日250gだった野菜摂取量が、50g増えて300gとなった。

その勢いに乗って、次の一手として、野菜をしっかり食べて、そのカリウムで体内のナトリウムを排出させる「だす活」を

事業に加えるとともに、令和2年度に大原千鶴アンバサダーを任命してからは、さらに大きな前進と手応えを感じている。目標は長寿長野県の350gで、あと50gである。

6月2日は、これまでのメンバーが食改の総会に集結し、「ラストダンスは食改の皆さまに」となる。感慨無量である。

ラストメッセージでは、いつものように、「だし活商品の活用、ミニトマトあと5個(野菜50g)、スーパーの買い物であと千歩の運動」など、いずれも日常生活の中で取り組める手軽で気軽な健康づくりを訴えたいと思っている。

それでは皆さま、健康づくりのひと工夫を「♪どうぞ 忘れないで」20年間ありがとうございました。



AOMORI INFORMATION あおもりインフォメーション

弾む食感!「青森きくらげ」がおいしい季節です!

「青森きくらげ」は、色が明るく鮮やかで、肉厚なので歯応えが良く、コリコリとした食感が特徴です。

中でも、6月頃から10月頃まで、スーパーや産地直売施設などに出回る「生」のものは、乾燥品のように水で戻す手間をかけずに手軽に調理でき、炒め物やあえ物など、和洋中どんな料理にもよく合います。

目印は「青森きくらげ」のマーク。お店で見かけたら、ぜひお試しください!



詳しくは
総合販売戦略課 ☎017-734-9573

自動車税種別割 納税はお早めに!

納税通知書に付いているQRコード*を利用して、クレジットカード、インターネットバンキング、電子マネーで納税できます。また、これまでと同様に、金融機関やコンビニでも納税が可能です。

詳しくは、納税通知書の同封チラシをご覧ください。

東青地域県民局県税課第三課
☎017-734-9974
*QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

自動車税
種別割の納期限は
6月30日 金
です

クマの被害にあわないためには!

この時期、冬眠から目覚めたクマが、食べ物を探してよく動き回ります。クマの被害にあわないためには、まずクマに出会わないことが重要です。

クマが活発に動き回る日の出や日没の前後はなるべく山に入らない、山では音を出しながらグループで行動するなどのほか、クマの出没情報を確認して危ないところに近づかないようにしましょう。

昨年は、クマに襲われる被害が県内で1件発生しました。もし、クマに出会ってしまったら、クマを刺激しないよう、静かにその場を立ち去るなど、落ち着いて行動しましょう。



詳しくは
自然保護課 ☎017-734-9257

第16回ふるさとあおもり景観賞を募集します

ふるさとあおもり景観賞は、青森県内の良好な景観づくりに貢献している、まちなみや建築物、屋外広告物、地域づくり活動などを表彰するもので、今年で16回目の募集となります。

ぜひ、皆さんがまちで見かけるお気に入りのまちなみや建築物、屋外広告物、地域づくり活動などをご応募ください。

【募集期間】
令和5年6月1日(木)～令和6年1月31日(水)

詳しくは
都市計画課 ☎017-734-9681



【受賞例】まちなみ部門最優秀賞
「中町こみせ通り(黒石市)」



スマートフォン用アプリ「マチイロ」で手軽に **県民だよりあおもり** が読めます!

詳しくは

みなさんと県庁を結ぶ県政インフォメーション

- テレビ ◆RAB「LINK/青森県」(30秒スポット) ◆RAB「大好き、青森県。」(第3日曜日)17:00~17:15(「TVer」で見逃し配信有り)
- ◆ATV「みんなの県庁!」(土)16:55~17:00 ◆ABA「メッセージ」(土)9:30~9:35 [放送時間が変更になることがあります]
- ラジオ ◆RAB「青森県広報タイム」(月)~(木)7:30~7:35 ◆エフエム青森「あおもり・ふあん」(月)~(金)16:55~17:00
- 新聞 ◆東奥日報・デーリー東北・陸奥新報「広報あおもりけん」(毎月1日・16日)
- HP/Twitter ◆県のホームページ <https://www.pref.aomori.lg.jp/> ◆青森県庁Twitterアカウント(@AomoriPref)



青森県広報広聴課公式SNSもチェック!



Facebook
青森県広報広聴課



Twitter
@aomorist



Instagram
@aomorikenmindayori

編集発行 **青森県広報広聴課**

〒030-8570 青森市長島1-1-1 ☎017-734-9137 ※「県民だよりあおもり」は点字版・録音版も発行しています。ご希望の方は広報広聴課までお知らせください。
※今後の広報紙制作の参考とするため、「県民だよりあおもり」に関する皆さまのご意見・ご感想を郵送でお寄せください。この印刷物は520,000部作成し、印刷経費は1部当たり12.0円です。