

CONTENTS / 目次

P2 ▶ 特集：青森県基本計画「選ばれる青森」への挑戦

P6 ▶ [連載] 地域から魅力発信！「ハッピー♡リレー」〈上北地域〉／地域の旬食材レシピ

P7 ▶ 青森の未来に全力！県職員最前線リポート「三内丸山遺跡から縄文文化の魅力を発信！」／受動喫煙を防止しましょう／むつ湾フェリー平成31年度運航開始

P8 ▶ 平成31年度当初予算／あおりインフォメーション



■表紙制作者からのメッセージ

青森で創業したからこそ、見えた景色

地元・青森にしながら夢を実現するため、フリーのデザイナーとして起業。その後、地元農家で廃棄される野菜を使って商品化した「おやさいクレヨン」は、今や世界各国から認められる青森ブランドへと成長することができました。大自然に恵まれ、農林水産業はもちろん、起業・創業、文化・アート、子育てなどあらゆる面で豊かさを感じる青森県を青森生まれのクレヨンで色とりどりに表現しました。誰もが喜びとやりがいに満ちた「未来」。私が培った経験をさらに青森の「未来」の起業家へと繋いでいきたいと願っています。

木村 尚子 きむら なおこ / 青森市生まれ。県内の専門学校卒業後、情報誌の編集や印刷物製作に従事。2012年独立開業。2014年・代表作「おやさいクレヨン」をリリース。現在、mizuiro株式会社 代表取締役。「青森から日本、そして海外へ」と精力的に販路を拡大中。●web→<https://mizuiroinc.com>

 青森県広報広聴課
公式 Facebook
青森県広報広聴課

 青森県広報広聴課
公式 Twitter
@aomorist

 青森県広報広聴課
公式 Instagram
県民だよりあおり