
令和 2 年 度

基本計画重点枠事業の要求概要

～「選ばれる青森」への挑戦重点枠事業等～

令和元年 1 2 月

企 画 政 策 部

令和2年度基本計画重点枠事業の要求状況

【単位：千円】

	事業数		R2事業費	
		うち新規		うち新規
「選ばれる青森」への挑戦重点枠	258	125	3,634,221	1,860,281
戦略プロジェクト	155	81	2,102,913	1,252,157
「選ばれる青森」食と観光成長プロジェクト	40	15	561,181	192,758
多様なしごと創出プロジェクト	38	26	486,257	383,056
「住みたいあおもり」若者・女性プロジェクト	31	19	537,508	441,010
未来へつなぐ「地域のゆりかご」プロジェクト	31	15	333,069	155,089
健康ライフ実現プロジェクト	15	6	184,898	80,244
分野別	72	30	1,419,230	541,273
産業・雇用分野	43	21	1,214,918	439,746
安全・安心、健康分野	7	1	20,705	3,567
環境分野	12	4	107,069	55,718
教育・人づくり分野	10	4	76,538	42,242
地域別計画推進事業	31	14	112,078	66,851
東青地域	4	1	15,087	8,462
中南地域	6	4	23,353	17,523
三八地域	5	2	19,877	10,614
西北地域	5	2	22,162	13,066
上北地域	6	2	18,620	9,131
下北地域	5	3	12,979	8,055
庁内ベンチャー事業枠	2	2	57,276	57,276
未来デザイン県民会議枠	1	1	9,073	9,073
市町村元気事業枠	1	1	300,000	300,000
合 計	262	129	4,000,570	2,226,630

戦略プロジェクト1 「選ばれる青森」食と観光成長プロジェクト

【事業数40、事業費561,181千円】

本県の強みである豊富な農林水産品や食品製造業、流通販売業、飲食店、グリーン・ツーリズムなどの食に関わる産業と、多彩な地域資源を生かし成長する観光の連携を一層強化し、「経済を回す」取組のけん引役として更なる成長をめざし、国内外に向けた「消費の拡大、販路の拡大」の取組を重点的に推進する。

1 食の商品力を極める

事業数7、事業費103,520千円

県産品のブランド価値の向上、農商工連携や地域の6次産業化などによる付加価値の高い商品づくりを推進するとともに、青森ファンを増やし県産品のブランド価値を高める効果的な情報発信に取り組む。

新	品目けん引型県産品ブランド力強化事業 県産品のブランド力を高めるため、関係団体・機関と連携し、新品種の認知度向上のための取組を加速させるとともに、新たな技術の導入等によりポテンシャルの高まったブランド産品の市場性等を明らかにし、熟度に応じた具体的な取組を実施する。	6,114千円	農林水産部
新	輸出りんご供給体制強化推進事業 青森りんごの輸出促進を図るため、輸出相手国が信頼できるりんごの安定供給や産地の意欲向上のほか、輸入規制等への適切な対応により、輸出競争力の強化を推進する。	6,238千円	農林水産部
新	あおもり和牛ブランド確立推進事業 「あおもり和牛」のブランド確立を図るため、普及定着・販路拡大対策を支援するとともに、高品質化・生産拡大に向けた取組を強化する。	9,428千円	農林水産部
新	「新サーモン」生産体制強化事業 生産者への種卵生産技術の移転や飼育の平準化を図り、消費者ニーズに応えるため、生産体制を強化する。	4,017千円	農林水産部
	あおもり米「青天の霹靂」ブランド強化推進事業	50,942千円	農林水産部
	おうとう「ジュノハート」ブランド化戦略推進事業	22,350千円	農林水産部
	酒造好適米「吟烏帽子」ブランド化推進事業	4,431千円	農林水産部

2 食の販売力を極める

事業数7、事業費162,944千円

これまで構築してきた販売ネットワークを活用した地域による主体的な販売促進活動を展開するとともに、「A! Premium」などを活用した国内外市場の開拓と販路拡大に取り組む。

新	販売先とのつながりを生かした成長分野への販路開拓事業 県産品の販路拡大を図るため、量販店等とのネットワークを生かし、店舗型とEC双方で「青森県フェア」を開催するとともに、新たな販路開拓先として、EC市場への参入に取り組む。	38,772千円	農林水産部
---	--	----------	-------

新	西日本エリアでの販路開拓強化事業 県産品の西日本への販売拡大を図るため、港湾空港課との連携や地域商社等の活用により、Aプレミアム商材とそれ以外の商材の販路開拓を強化するとともに、高級店対策の取組を徹底する。	16,960千円	農林水産部
新	青森りんご輸出版売力強化促進事業 青森りんごの一層の輸出拡大のため、台湾・香港で構築してきた販売ネットワークを活用し、現地消費者等への宣伝対策を強化するとともに、新規市場の販路開拓に向けたテストマーケティングを実施する。	14,517千円	観光国際戦略局
	「業務用食品」提案型セールス活動推進事業	8,041千円	農林水産部
	「あおもりの肴」消費拡大レベルアップ事業	4,150千円	農林水産部
	ロジスティクス活性化事業	58,874千円	県土整備部
	東アジア観光連動型輸出拡大強化事業	21,630千円	観光国際戦略局

3 立体観光の推進

事業数13、事業費128,042千円

陸路・海路・空路といった多様な交通手段の充実を図るとともに、津軽海峡交流圏などの広域・周遊観光の一層の推進、国際定期便やチャーター便等の活用による誘客促進に取り組む。

新	奥津軽いまべつ駅利用津軽海峡交流圏周遊ルート定着事業（交通政策課分） 奥津軽いまべつ駅、駅間バス、津軽鉄道の利用者の増加を図るため、旅行商品の造成支援や奥津軽の観光資源等のPRを行い、周遊ルートの定着に取り組む。	15,150千円	企画政策部
新	むつ湾フェリーを活用した津軽海峡交流圏周遊促進事業 津軽海峡交流圏の周遊を促進するため、個人客及び団体客、外国人観光客をターゲットとし、むつ湾フェリーを活用した旅行商品造成やコンテンツ開発等を行う。	23,648千円	企画政策部
新	青森・ソウル線利用強化事業 令和2年4月に就航25周年を迎える青森・ソウル線の更なる利用促進のため、韓国の魅力情報発信や青森・ソウル線を活用した交流事業に取り組み、路線の安定運航及び訪韓機運の醸成を図る。	20,217千円	企画政策部
新	青森空港アクセス最適化事業（交通政策課分） 青森空港の利用者増加へ対応した空港アクセスの最適化を図るため、連絡バスの拡充、駐車場等の利便性向上等に向けて、検討会議や実証実験を行う。	6,163千円	企画政策部
新	青森空港アクセス最適化事業（港湾空港課分） 青森空港の利用者増加へ対応した空港アクセスの最適化を図るため、連絡バスの拡充、駐車場等の利便性向上等に向けて、検討会議や実証実験を行う。	4,298千円	県土整備部
新	奥津軽いまべつ駅利用津軽海峡交流圏周遊ルート定着事業（誘客交流課分） 奥津軽いまべつ駅を利用した津軽エリア周遊ルートの定着化に向け、周遊ルートの認知度向上及び利用促進に係る情報の発信により誘客を促進する。	2,145千円	観光国際戦略局
	津軽海峡交流圏形成促進事業	14,400千円	企画政策部
	地域交通等活用周遊観光促進事業（交通政策課分）	6,994千円	企画政策部

青い森鉄道外国人観光客利用促進事業	1,170千円	企画政策部
クルーズ船誘致営業推進事業（港湾空港課分）	11,430千円	県土整備部
地域交通等活用周遊観光促進事業（誘客交流課分）	2,134千円	観光国際戦略局
クルーズ船誘致営業推進事業（誘客交流課分）	5,514千円	観光国際戦略局
青函周遊観光定着化事業	14,779千円	観光国際戦略局

4 観光消費の拡大

事業数13、事業費166,675千円

食や自然、文化など本県の地域資源を生かした各種テーマ観光や通年観光の更なる推進など、青森ならではの新しい魅力を創出し、ターゲットに応じた戦略的な情報発信に取り組む。

また、外国人観光客に向けた県産品等の購入や長期滞在による宿泊の増加を促す取組を進めるとともに、消費行動につながる受入態勢の整備等を促進するなど、滞在時間の増加と滞在の質の向上に努め、投資を呼び込む観光産業の実現に取り組む。

新	あおもりナイトコンテンツ強化事業	13,148千円	観光国際戦略局
	観光客の滞在拡大と夜間消費拡大を促進するため、青森での新たな夜の集客コンテンツの開発実証のほか、コンテンツを体系的にまとめて多面的に情報発信することにより、青森の夜の楽しみ方の認知拡大を図る。		
新	食と観光・青森グローバルブランド創造事業	11,943千円	観光国際戦略局
	世界を知るグローバルアンバサダーの協力のもと、食と観光の連携による青森ブランドを確立するとともに、東京オリパラ開催地等との共同事業により認知度向上を図り、開催期間中及び開催後の誘客を促進する。		
	「あおもり食のエリア」活用による地産地消推進事業	2,209千円	農林水産部
	あおもり型農泊確立推進事業	15,715千円	農林水産部
	食と自然による滞在型観光モデル構築事業	8,188千円	観光国際戦略局
	外国人に選ばれる観光地域づくり事業	7,033千円	観光国際戦略局
	アクティビティガイド育成支援事業	5,181千円	観光国際戦略局
	宿泊旅行者獲得推進事業	6,831千円	観光国際戦略局
	青森ファン企業拡大推進事業	6,100千円	観光国際戦略局
	韓国誘客対策強化事業	28,837千円	観光国際戦略局
	台湾誘客対策強化事業	22,437千円	観光国際戦略局
	中国誘客対策強化事業	29,016千円	観光国際戦略局
	香港誘客対策強化事業	10,037千円	観光国際戦略局

戦略プロジェクト2 多様なしごと創出プロジェクト

【事業数38、事業費486,257千円】

創業・起業の推進、新産業の創出など多様な雇用を創出するほか、各産業分野における働き方改革の推進や労働力の確保、最新機械・技術等の導入による省力化等の取組を推進する。

1 魅力ある雇用の創出

事業数17、事業費202,667千円

創業・起業支援や金融機関等と連携した円滑な事業承継を促す態勢の強化、ライフ（医療・健康・福祉）分野への県内企業の参入促進、本県の強みを生かした分野での戦略的な企業誘致活動、産学官金連携や知的財産の活用などによる新産業・新事業の創出、県内企業のニーズが高い分野におけるAI・IoT等を活用したビジネス創出などに取り組む。

また、国際定期便を利用した経済交流の活発化を図り、県内企業の海外ビジネス展開を促進する。

新	インテリア・ライフスタイル商品展開事業	16,487千円	商工労働部
	本県の地域資源を効果的に売り込むため、首都圏ライフスタイルショップと連携した新商品開発や既存商品のブラッシュアップに取り組むほか、工芸品を売る人材の能力向上や製造者とのマッチングなどによる販売体制の構築を支援する。		
新	台湾連携ものづくり・新ビジネス創出事業	17,308千円	商工労働部
	台湾とのビジネス交流を促進するため、台湾でのネットワーク形成に向けた交流会に参加するほか、台湾企業の技術ニーズに対応可能な県内中小企業とのマッチングや商品企画支援ツールの台湾向けカスタマイズや実証などを行う。		
新	あおもり超スマート社会形成推進事業	36,175千円	商工労働部
	本県の地域社会が抱える課題を解決するため、5Gなど新たなITイノベーションを活用したビジネス創出を推進するほか、シェアリングエコノミーによる労働力不足の解決を図る。		
新	知財経営次世代企業育成事業	7,992千円	商工労働部
	知財経営のより一層の活性化を図るため、専門家チームによる知財の権利化に向けた磨き上げや権利化後の知財戦略の策定などを支援するほか、広域連携による知財を活用した新事業の創出と販路拡大の取組を支援する。		
新	時短・簡便で稼ぐ食品産業育成事業	11,750千円	農林水産部
	県内食品加工事業者による、時短・簡便食品分野への進出に必要な加工技術の向上や商品開発・販路開拓を支援するため、人材育成講座の開催、専門家派遣、モデル取組等を実施する。		
新	先駆的海外ビジネス創出推進事業	8,324千円	観光国際戦略局
	県内企業による先駆的海外ビジネスを創出するため、具体的なビジネスプランの作成を支援するとともに、香港向け越境ECサイトを開設する。		
新	青森工芸品海外販路拡大事業	12,823千円	観光国際戦略局
	本県工芸品の海外での販路開拓を推進するため、意欲ある県内企業とともに、海外向け商品のブラッシュアップや営業活動等を実施する。		

新	熱利活用普及拡大事業 光熱費等の削減といった本県の課題解決につながる取組として、産業分野において発生する未利用熱を活用したモデルを構築し、熱利活用を推進することで積雪寒冷地にふさわしいエネルギーマネジメントの普及を図る。	7,162 千円	エネルギー総合対策局
新	実践的「地域エネルギー事業」導入支援事業 本県の課題解決につながる実践的な「地域エネルギー事業」の導入と地域に存在するエネルギーを有効に利用する仕組みづくりを通じて、スマートコミュニティの形成につなげる。	9,175 千円	エネルギー総合対策局
	中小企業等事業承継促進強化事業	3,507 千円	商工労働部
	中小企業営業力パワフル支援事業	11,530 千円	商工労働部
	情報・クリエイティブ関連産業誘致強化・促進事業	6,284 千円	商工労働部
	食関連産業等投資促進事業	9,085 千円	商工労働部
	新産業海外展開推進事業	11,169 千円	商工労働部
	あおもりイノベーション事業化促進事業	15,346 千円	商工労働部
	A I ・ I o T 関連産業創出事業	13,263 千円	商工労働部
	「あおもりの木」利用拡大推進事業	5,287 千円	農林水産部

2 多様な労働力確保

事業数 6、事業費 112,764 千円

若者の県内定着・還流、女性・シニアなどの潜在的な労働力の活躍促進、新たな労働力の掘り起こし及び就労支援などに取り組む。

また、短時間勤務や休日など就労に当たっての阻害要因解消による潜在的労働力の労働市場への取り込みや、季節的な補完関係を生かした繁忙期の補助労働力の確保などを促進する。

新	保育人材確保事業 県内の保育士不足の具体的な状況把握及び短時間勤務希望潜在保育士の採用促進策の検討及び実施により潜在保育士の掘り起こしを行うとともに、県内の保育所等で働く魅力を発信する。	11,430 千円	健康福祉部
新	正規雇用化促進事業 正規雇用の拡大を図るため、求職者を対象とした講習会の開催や、県内企業への正規雇用化好事例の発信、求職者と県内企業のマッチングに向けた社会人向け企業見学ツアーを実施する。	10,010 千円	商工労働部
新	人財活躍推進事業 ワinstoppによる求職者支援と県内企業の人財確保力の向上を図るため、総合的な支援センターを設置し、企業の人財確保を伴走型で支援するほか、女性や高齢者などの潜在的な労働力の掘り起こしと活躍に向けたセミナーを開催する。	69,394 千円	商工労働部
新	多様な農業労働力確保サポート事業 短期労働者等の確保対策に加えて、農業法人等による常雇用の拡大に向けた取組を支援することで、農業労働力の確保・定着を図る。	14,372 千円	農林水産部
新	酪農・肉用牛の次世代担い手確保・育成事業 酪農・肉用牛の担い手・労働力確保のため、小中学生から成人までの幅広い世代に、本県畜産を知る機会や、新規就農者・若手後継者が技術・経営を学ぶ機会を提供する。	4,500 千円	農林水産部

新	あおもり漁業就業者確保支援事業 担い手を確保するため、積極的な情報発信や漁業体験等を実施するとともに、地域が自ら新規就業者を確保する体制を整備する。	3,058 千円	農林水産部
---	---	----------	-------

3 生産性向上・働き方改革

事業数15、事業費170,826千円

各産業の実情を踏まえたAI・IoT等の革新技术の活用、マルチタスク化を可能とする職場環境の整備や作業手順の見直しによる業務効率化の促進など、働き方の見直しに取り組むほか、これらを担う産業人財の能力開発の取組を推進する。

新	デジタル技術の活用による「稼ぐ力」支援事業 中小企業の持続的発展に不可欠な「稼ぐ力」を高めるため、デジタル技術の活用に向けたセミナーを開催するほか、デジタルマーケティングを実践するための講座と相談会を実施する。	5,028 千円	商工労働部
新	「選ばれる青森」食品事業者スキルアップ支援事業 自社に適した販路開拓を自ら行う事業者育成のため、ECサイトを活用した販路開拓や、首都圏・西日本等での販路開拓に取り組むための県内中小企業者のノウハウの取得を支援する。	18,184 千円	商工労働部
新	企業立地を支える「人財力」強化事業 人財力に支えられた魅力ある産業集積を図り、立地環境を強化するため、成長ものづくり産業における人材育成・能力開発の機運醸成や、食関連産業のブランディング人材養成講座、コンタクトセンターの就業体験セミナーなどを実施する。	24,283 千円	商工労働部
新	第四次産業革命を担うIT人財確保事業 県外IT人財の流入を促進するとともに、高校生の県内IT企業への関心を高めるため、UIJターンIT人財の交流の促進や、県内高校と連携した取組を実施し、IT人財の定着を図る。	7,243 千円	商工労働部
新	ICTによる「あおもり米」生産技術革新事業 県産米が産地間競争を勝ち抜くため、ICT等の先端技術を活用し、収量・品質を向上させる生産対策を展開するとともに、主力品種「つがるロマン」に替わる新品種の導入に向けた取組を実施する。	21,769 千円	農林水産部
新	水田を活用した加工・業務用野菜産地育成事業 水田を活用した加工・業務用野菜の生産振興を図るため、モデル産地を育成するとともに、省力・安定生産技術の導入に向けた取組を実施する。	4,832 千円	農林水産部
新	青森りんご生産効率化推進事業 りんご生産の効率化を図るため、県内生産の実態を踏まえて取組方針を策定し、方針に基づいた栽培技術等の普及促進活動を展開する。	5,664 千円	農林水産部
新	スマート林業導入推進事業 森林整備の前提となる森林調査の高度化・効率化を図るため、ドローン等の活用技術の習得やレーザー計測による調査技術の実証を行い、先端技術を活用したスマート林業の導入を促進する。	19,500 千円	農林水産部
新	建設技能労働者育成支援事業 建設技能労働者を確保・育成するため、業界団体と連携し、企業経営者の意識啓発を図るとともに、技能承継に向けた指導者となるスペシャリストを育成する。	8,112 千円	県土整備部

新	あおり ICT 施工推進事業 ICT 施工の導入を促進するため、業界団体と連携し、建設 ICT を活用できる人財育成の体制を構築する。併せて県内建設企業への更なる普及拡大を図る。	10,549 千円	県土整備部
新	話題となるコンテンツプロモーション強化事業 観光客の滞在の質的向上と誘客拡大に向けて、観光地の案内人等自体の魅力の向上や、コンテンツ提供方法の磨き上げなどを図る。	17,932 千円	観光国際戦略局
	AI・IoT 等に対応した生産性向上支援事業	10,431 千円	商工労働部
	労働力不足に対応した先端農業技術導入推進事業	4,130 千円	農林水産部
	あおりながいも産地力強化推進事業	5,903 千円	農林水産部
	陸奥湾ほたてがい養殖効率化事業	7,266 千円	農林水産部

戦略プロジェクト3 「住みたいあおもり」若者・女性プロジェクト

【事業数31、事業費537,508千円】

一人でも多くの若者、女性の県内定着と還流の促進に向け、本県の「暮らし」や「しごと」に関する情報を、ターゲットや段階に応じて提供していくほか、魅力ある生活環境づくりのため、暮らしやすさの向上や文化・芸術の情報発信、移住相談体制の充実や結婚・妊娠・出産・子育てしやすい環境づくりなどに取り組む。

1 高校生・大学生の県内定着促進

事業数12、事業費191,946千円

生徒・学生などと県内企業との相互理解促進や、保護者・教員、企業など多方面への情報発信により定着促進につなげる取組を強化するほか、企業の採用力向上に取り組む。

新	「オールあおもり」進学相談・魅力発信事業 高校生の県内定着・流出抑制を図るため、県内大学等の認知度向上に向けた専用ホームページによる情報発信を行うほか、「オールあおもり」進学相談フェア等を開催する。	6,956千円	総務部
新	多様なアプローチで攻める若者の県内定着・還流事業 あらゆる方向から若者の県内定着・還流を図るため、高校・大学等と連携し、若者が県内定着・還流を意識する機会やネットワークを創出するほか、彼らの人生選択に影響を与える保護者や教員をターゲットとしたセミナーやプロモーションを実施する。	19,265千円	企画政策部
新	誘致企業人財確保促進事業 誘致企業の人財の獲得を促進するため、教員と保護者を対象とした誘致企業等の見学ツアーを開催するほか、求人広告の掲載や誘致企業の魅力を伝えるガイドブックの作成などを実施する。	12,673千円	商工労働部
新	戦略的リクルーティング推進事業 県内学生等の採用競争に勝つため、地の利を活かした採用活動の展開を支援するとともに、これに不可欠となる企業の採用力を地元の学生等の目線で育成する。	52,818千円	商工労働部
新	職業として選ばれる農業推進事業 若者の就農促進のため、進路選択前の小・中学生や進路選択に直面する高校・大学生等を対象に、本県農業の魅力や職業としての意識付けを行うことで、次代を担う若手農業者を確保する。	10,737千円	農林水産部
新	青い森の林業魅力発信事業 新規林業就業者の確保のため、若者をターゲットに、本県の林業の仕事をイメージできるコンテンツを整備し、イベント等において魅力を発信する。	4,532千円	農林水産部
新	風力発電関連業種担い手育成事業 風力発電関連業種を担う人材の育成を図るため、高校生等向けの体験研修を行うとともに、県内新規参入事業者の掘起しに向けた風力メンテナンス業務に係る説明会等を開催する。	8,643千円	エネルギー総合対策局
新	高校から取り組む人口減少対策プロジェクト事業 地域を支える人財の育成と県内定着を図るため、郷土理解の深化や県内生活に対するイメージ形成等に向けた人口減少克服をテーマとした研究等を行うとともに、学校と県内企業の相互理解のためのコーディネート等を行う就職支援員を配置する。	43,661千円	教育庁

新しい薬剤師の人財創出事業	5,250千円	健康福祉部
選ばれる県内企業魅力発信事業	15,704千円	商工労働部
「A o m o r i インフラアカデミー」推進事業	5,506千円	県土整備部
地域と連携したキャリア教育推進事業	6,201千円	教育庁

2 女性の県内定着促進

事業数4、事業費18,247千円

いきいきと働き、結婚・妊娠・出産・子育ての希望を実現しやすい職場環境の整備に向けた取組の促進、家庭における男性と女性の協働の推進などにより女性が働きやすい環境を整備するとともに、活躍の場を広げるためのネットワークの構築、キャリア支援に取り組む。

新 「奥入瀬サミット」女性人財ネットワーク拡大事業	5,314千円	企画政策部
健康に活躍する女性人財の育成と女性人財ネットワークづくりを推進するため、「奥入瀬サミット」の開催を支援する。また、女性人財ネットワークを全県的に展開するためのセミナーを開催する。		
女性の活躍推進加速化事業	4,763千円	環境生活部
次世代「あおもりなでしこ」還流・就業促進事業	4,832千円	商工労働部
女性が輝く建設業推進事業	3,338千円	県土整備部

3 移住・Uターン促進

事業数3、事業費95,628千円

移住希望者への効果的な情報発信、しごと・住まいの確保など受入態勢の充実、移住者の定着に向けたサポート体制の強化のほか、東京オリンピック・パラリンピック開催後の機会を見据えた人財還流の取組を進める。

新 「あおもりで暮らそう」推進プロジェクト事業	36,739千円	企画政策部
県関係機関や市町村等と連携し、本県への移住に対する興味関心を喚起するような情報発信や、移住・定住する上での「しごと」や「暮らし」に関する不安の払拭に向けた支援に取り組む。		
新 創業・起業スタートアップ支援事業	39,018千円	商工労働部
魅力あふれる多様なしごとづくりや、創業による地域社会への貢献度向上のため、女性・UIJターン者を対象とした創業の促進や支援プラットフォームの機能強化に取り組むほか、地域課題の解決に資する創業事例の創出を支援する。		
攻めのUIJターン就職推進事業	19,871千円	商工労働部

4 魅力ある生活環境づくり

事業数10、事業費206,038千円

自然、文化、芸術など本県が有している魅力への気づきや誇りを喚起するとともに、暮らしやすさの向上を図るなど、安全・安心で快適な生活環境の整備を進める。

新	「北海道・北東北の縄文遺跡群」世界遺産登録プロジェクト事業 世界遺産登録に向け、国際記念物遺跡会議（イコモス）による現地調査をはじめとした審査対策や国内外への学術的価値の浸透を図るとともに、世界遺産登録を後押しする国内外の気運を醸成するプロモーションや地域と連携した来訪者の受入態勢の充実に取り組む。	132,786 千円	企画政策部
新	青森文化みらいびと育成事業 子どもの頃から地域に対する誇りと愛着を育むため、社会教育・学校教育関係機関、芸術教育機関等と連携し、縄文をテーマとして、地域の文化芸術を継続的に体験・学習できる基本プログラムを作成する。	7,017 千円	環境生活部
新	あおもり文化エクスプレス事業 青森県が誇る様々な文化資源の継承と地域活力の創出のため、文化体験プログラムを作成するとともに、プログラムの魅力や楽しみ方を感覚で理解できる、外国語対応の動画等を活用した情報発信やプロモーション活動に取り組む。	11,120 千円	環境生活部
新	女性防災人財ネットワーク推進事業 地域防災活動への女性の積極的な参画を促進するため、女性防災リーダーの人財増強と資質向上に向けた研修会や、活動支援を目的とした女性防災ネットワーク（仮称）を設置する。	3,396 千円	危機管理局
新	総合芸術空間魅力体感推進事業 「音楽劇アレコ」の開催等により総合芸術空間としての美術館をPRし、県民に優れた芸術を体感できる機会を提供する。	4,782 千円	観光国際戦略局
新	「選ばれる！さんまる」魅力発信推進事業 縄文遺跡群の世界遺産登録を見据え、国内外から「さんまる」が「選ばれる」ために、体験型イベントの実施により、効果的に三内丸山遺跡の価値や魅力を発信・活用する。	20,141 千円	教育庁
新	地域防犯力強化事業 地域の防犯力強化に向けて、自主防犯意識及び防犯協力者の対応力向上を図るため、タイムリーかつわかりやすい防犯情報発信ツールの開発及び防犯協力者を活用した普及活動を行う。	8,794 千円	警察本部
	リビングリテラシー波及促進事業	3,902 千円	県土整備部
	シャガール「アレコ」全4作品PR事業	11,047 千円	観光国際戦略局
	高校生縄文案内人養成事業	3,053 千円	教育庁

5 結婚・妊娠・出産・子育てしやすい環境づくり

事業数2、事業費25,649千円

結婚を望む男女のニーズに応じたサポートなどの総合的な結婚支援対策を進めるとともに、ワーク・ライフ・バランスの推進等により結婚や子育てを応援する企業の拡大を図るほか、県民が子育てに安心感を持てるような情報発信に取り組む。

新	結婚応援プロジェクト事業 結婚支援に携わる県、市町村、民間団体の連携を強化し、あおもり出会いサポートセンターを中心とした結婚支援体制を構築するとともに、各団体の取組を推進することによって、結婚を希望する全ての男女に対する支援を行う。	12,618 千円	健康福祉部
	「みんなで子ども・子育てを応援！」推進事業	13,031 千円	健康福祉部

戦略プロジェクト4 未来へつなぐ「地域のゆりかご」プロジェクト

【事業数31、事業費333,069千円】

人口が減少しても持続可能な地域づくりを進めるため、農山漁村における地域経営や観光を活用した地域づくり、保健・医療・福祉体制の充実、生活機能の維持・確保、多様な担い手の確保・育成などに取り組む。

特に、2025年の超高齢化時代を見据え、高齢者が住み慣れた地域の中で居場所や生きがいを持ち、安心して暮らせる環境づくりに向け、市町村や地域と連携しながら、地域主体の取組を促進する。

1 持続可能な地域づくり

事業数7、事業費148,712千円

超高齢化時代を見据えた地域の実情を踏まえ、「地域経営体」による地域貢献活動の促進、DMOなどの活動を通じた観光視点の地域づくり、生活関連サービスの提供等により地域を支える担い手の育成に取り組む。

新	「青森県型地域共生社会」地域機能強化推進事業	27,009千円	企画政策部
	地域で安心して老後を迎えることが出来る仕組みをつくるため、県内6県民局のモデル地域で、持続可能な形での生活支援サービス実証等を行う。		
新	子ども・大人が賑わう青森ベイエリア創造事業	6,725千円	県土整備部
	現在整備中の人工海浜を含む青森ベイエリアの利活用を促進するため、子どもも大人も楽しめる賑わいスポットを創出する仕掛けを検討し、実施する。		
	市町村業務改革促進事業	4,810千円	総務部
	東京2020大会開催効果獲得推進事業	24,764千円	企画政策部
	青森県型地域共生社会の実現に向けた地域経営推進事業	70,877千円	農林水産部
	あおり景観・観光まちづくり推進事業	9,460千円	県土整備部
	青森型観光マーケティング強化促進事業	5,067千円	観光国際戦略局

2 保健・医療・福祉体制の充実

事業数6、事業費42,043千円

地域医療を担う人財や、介護・福祉人財の確保・定着等の取組の強化を図るとともに、地域医療構想の推進等による医療提供体制の整備、生活支援サービスを提供する仕組みづくりにつながる市町村の主体的な取組や地域間連携の促進など、「青森県型地域共生社会」の実現のための取組を着実に推進する。

新	「支え合い、共に生きる」地域の実現に向けた保健・医療・福祉推進事業	8,343千円	健康福祉部
	「青森県型地域共生社会」の実現に向け、その概念を広く県民全体にまで浸透させるとともに、これまでに育成した人財の有効活用と、より一層の市町村支援の充実に取り組む。		
新	地域でつながる「つどいの場」拡充支援事業	8,951千円	健康福祉部
	地域包括ケアで目指す「介護予防・生活支援・社会参加」につながる取組として住民主体の「つどいの場」の更なる充実に取り組む。		

新	地域とつながる子どもの居場所づくり促進事業 貧困などの様々な課題を抱える子どもや保護者への支援が届くようにするため、介護保険施設や保育所等の既存の社会資源を活用し、学習支援や食事提供を行う「子どもの居場所」づくりを促進する。	5,376 千円	健康福祉部
新	医療的ケア児総合支援事業 医療的ケア児支援体制促進のため、多職種連携による継続的な研修・実地指導等の体制を整備するとともに、関係団体等と連携した事例検討会等を実施し、医療的ケア児支援に向けた普及啓発を促進する。	11,024 千円	健康福祉部
	子ども・若者を地域で支える体制強化事業	4,314 千円	環境生活部
	認知症地域支援体制構築推進事業	4,035 千円	健康福祉部

3 交通ネットワーク形成・買物支援の推進

事業数 5、事業費 55,874 千円

誰もが安心して暮らせる持続可能な地域の実現に向け、特に高齢者の移動手段の確保に留意した地域公共交通ネットワークの構築や利用促進等の取組を進めるとともに、地域主体の移動販売や出張販売サービス等の実践促進に取り組む。

新	地域公共交通ネットワーク構築推進事業 持続可能な交通ネットワークの構築を図るため、広域バス路線の再編案を作成するとともに、県民の地域公共交通の利用促進に向けたモビリティ・マネジメント等を実施する。	18,074 千円	企画政策部
新	商店街コミュニティ機能再生・魅力創造事業 商店街の活性化のため、お試し移住者やクリエイティブ人財と市町村及び商店街との協働による取り組みを支援するほか、買物弱者を対象とする買物サービス事業を支援する。	11,943 千円	商工労働部
新	QOL向上×生活交通Ma a Sモデル構築事業 住民の病院や買い物拠点等への移動を容易化・効率化し、生活の質（QOL）の向上や関連事業者の事業機会を創出するため、Ma a Sの考え方を活用し、地域における移動支援モデルを構築する。	14,000 千円	商工労働部
新	産直と高齢農家をつなぐ「食の輪」づくり推進事業 農家の高齢化が進む中でも、所得を確保し、地域に住み続けられるようにするため、市町村等と連携し、産直を核とした高齢農家の集配支援に取り組む。	3,211 千円	農林水産部
	青い森鉄道沿線連携推進事業	8,646 千円	企画政策部

4 多様な主体・人財の参画・協働

事業数13、事業費86,440千円

住民主体の地域づくりを支える担い手の確保・育成、市町村等の主体的な取組を促進するほか、地方への人の流れをつくる観点から、若者の参画促進や関係人口の創出・拡大、女性や高齢者など多様な人財が活躍できる環境づくりに取り組む。

新	次世代の人づくりプラットフォーム機能強化事業 これまでで育成された各分野の人財を中心に、次の時代を担う新たな人財の発掘・育成に取り組む地域別プラットフォームの機能を強化するとともに、民間団体等による人財育成の取組を支援する。	3,700 千円	企画政策部
新	関係人口受入促進事業 関係人口の受け皿団体と中間支援団体の数を増やして受入体制を整えるとともに、県内外の関心層へ取組を周知させ、本県の関係人口となりうる人財の母数拡大を目指す。	16,101 千円	企画政策部
新	プロボノ人財発掘事業 青森県型地域共生社会の実現に向けて、地域課題に取り組むNPO等団体を支援するプロボノ活動を拡大するため、人財発掘を目的としたセミナーの開催やプロボノ人財とNPO等団体をマッチングする団体の養成等を行う。	6,632 千円	環境生活部
新	地域がつながる農福連携促進事業 農業分野における障害者の就労機会の拡大と定着を図るため、農業側、福祉側双方における農業ジョブトレーナーの育成や、農業者の求人増加に向けた取組を強化するなど農福連携の取組を推進する。	4,000 千円	農林水産部
新	地域共生社会を支える農山漁村女性活躍モデル事業 地域共生社会実現に向けて農山漁村女性の参画を促すため、地域づくりにリーダーシップを発揮する女性人財の育成と地域課題の解決に向けた活動のモデル実証に取り組む。	10,000 千円	農林水産部
	持続可能な青森県をめざすSDGs推進事業	1,980 千円	企画政策部
	「未来の地域」共創支援事業	5,723 千円	企画政策部
	グローバル人財活躍・定着促進事業	3,198 千円	企画政策部
	地域を創る次世代トップリーダー育成事業	6,076 千円	企画政策部
	明日のおもりを支えるICT利活用推進事業	5,073 千円	企画政策部
	あおり官民データ活用推進事業	3,105 千円	企画政策部
	統計調査体制強化促進事業	1,856 千円	企画政策部
	野生鳥獣管理対策強化推進事業	18,996 千円	環境生活部

戦略プロジェクト5 健康ライフ実現プロジェクト

【事業数15、事業費184,898千円】

将来を担う子どもや若者を始め、県民の健康意識の向上、食生活や運動など生活習慣の改善、こころの健康づくりなどの取組を進める。

1 県民の健やか力向上

事業数8、事業費124,482千円

県民の健康意識の向上と健康的な生活習慣の定着に向けた取組を強化するとともに、働き盛り世代の死亡率の改善に努める。

また、がん対策の総合的・計画的な取組を推進するとともに、受動喫煙防止対策について一層の強化を図るほか、県民が安心して、適切に医療を選択・受診できるよう、医療に関する分かりやすい情報発信に取り組む。

新	働き盛り世代のがん検診推進事業	13,376千円	健康福祉部
	職域におけるがん検診について、実態の把握と対策の検討を行うとともに、大腸がんを切り口として女性のがん検診に関する啓発を行うことで、働き盛り世代とその家族のがん検診受診に関する環境整備を進める。		
新	地域医療をマモル！上手な医療のかかり方推進事業	17,096千円	健康福祉部
	県民が安心して医療を受けられるよう、医療を取り巻く環境の変化や制度を理解し、上手な医療のかかり方を実践する機運を高める。		
新	健診で健活！AIを活用した特定健康診査受診勧奨事業	16,632千円	健康福祉部
	糖尿病性腎症重症化予防対策として、AIを活用した特定健診未受診者への受診勧奨モデル事業を実施する。また、効果検証を行い、県内へ展開する。		
	県民の未来と健康をマモル！タバコ対策事業	6,416千円	健康福祉部
	女性発信！農業者・漁業者の健やか力向上事業	5,113千円	健康福祉部
	あおもり型健康経営プロモーション事業	5,780千円	健康福祉部
	糖尿病と歯周病を切り口とした医科・歯科連携事業	4,468千円	健康福祉部
	青森ライフイノベーション戦略セカンドステージ推進加速化事業	55,601千円	商工労働部

2 「食」と「運動」で健康

事業数6、事業費52,941千円

子どもや働き盛り世代への働きかけを重視し、減塩や食育の推進などによる食習慣の改善や、運動習慣の定着など、健康増進の取組を充実する。

新	みんなで実践「だし活」加速化事業	23,231千円	農林水産部
	誰もが「だし活」を実践できる環境をつくるため、企業による商品の開発促進、実践気運の醸成、子どもの頃からの食習慣づくりに取り組む。		

新	青森りんごで健康応援プロジェクト事業 県民の健康づくりと青森りんごの消費量拡大を図るため、青森りんごで健康応援隊の自主的なりんご食育活動への支援を行うとともに、県民一人ひとりのりんご食習慣づくりを更に進めるよう取組を強化する。	5,718 千円	農林水産部
新	「楽しい！」が出发点 子どもの健康づくり事業 健康上の課題となっている子どもの体力の向上と運動実施時間の増加を図るため、小学校低学年を対象とした、子どもが楽しいと感じる体育の授業改善や子どもが自発的に取り組める運動プログラムを作成する。	4,191 千円	教育庁
	無理のない減塩推進ムーブメント創出事業	3,196 千円	健康福祉部
	みんながつながる食育推進事業	10,738 千円	農林水産部
	みんなが主役！スポーツで健康づくり事業	5,867 千円	教育庁

3 こころの健康

事業数 1、事業費 7,475千円

要因に応じた支援体制の強化や、ハイリスク層への支援など、それぞれの特性に応じた自殺防止対策の取組を進める。

生きることの包括的支援・自殺対策事業	7,475 千円	健康福祉部
--------------------	----------	-------

産業・雇用分野（しごとづくりと所得の向上）

【事業数43、事業費1,214,918千円】

新	国際定期便新規就航等支援事業費補助 青森空港での国際定期便の新規就航・増便の促進と定着を図るため、青森空港における新規就航及び増便に係るグラウンドハンドリング経費について、航空会社に対し支援する。	72,018千円	企画政策部
新	国際チャーター便等誘致推進事業（交通政策課分） 天津線、台北線の定期便就航後、次の新規国際路線戦略として、県と経済面での繋がりがあがる香港エリアからのチャーター便をめざし、航空会社に対するダイレクトプロモーションやモニターツアーの実施及び利用促進に向けた情報発信に取り組む。	5,174千円	企画政策部
新	国内航空ネットワーク特別対策事業 青森空港・三沢空港国内線の更なる利用者の増加に向けて、航空会社と連携し、新規路線就航対策及び利用促進対策のほか、本県の魅力に関する情報発信に取り組む。	12,568千円	企画政策部
新	台湾定期便対策事業 青森・台北線の一層の認知度向上と更なる利用促進を図るため、本県と台湾の相互交流や台湾航空会社とのタイアップ広告、台湾航空会社等へのトップセールスを行う。	38,129千円	企画政策部
新	攻めの食品衛生！HACCPを回せ！HACCP推進コア人材育成事業 HACCP推進の核となる人材バンクを構築し、保健所と連携して事業者や関係団体におけるHACCPの適切な運用を効率的かつ効果的に支援する体制を整備することで、県産食品の更なる安全性の向上と国内外への発信を支援する。	13,398千円	健康福祉部
新	青森にんにくブランド産地強化事業 青森にんにくのブランド産地としての地位をより強固にするため、新品種の導入や優良種苗の普及のほか、イモセン被害防止と省力防除に向けた取組を実施する。	9,819千円	農林水産部
新	全国和牛能力共進会鹿児島大会対策推進事業 第12回全国和牛能力共進会鹿児島大会に向けて、出品候補牛のレベルアップを図るため、遠距離を乗り越えるための輸送対策に取り組む。	20,000千円	農林水産部
新	畜産経営の競争力アップ事業 畜産経営における競争力を向上させるため、経営の安定化による収益の確保や農場HACCP・JGAPの認証取得を支援する。	5,081千円	農林水産部
新	スマート農業機械導入促進事業 水田地域において、農作業の更なる省力化を推進するため、ICT等のスマート農業機械導入に対応した基盤整備方法の検討や基盤整備からスマート農業機械導入までの一連の取組方法（手順）を整理した手引きを作成する。	5,019千円	農林水産部
新	小型いか釣り漁業の経営安定推進事業 小型イカ釣り漁業の経営安定を図るため、経営実態を把握し、解決策を検討するほか、ICTスルメイカ漁獲管理システムの改善を進める。	2,100千円	農林水産部

新	海外メディア向けマルチメディア活用情報発信事業 海外メディアでの露出を高めるため、発信力の高いメディア関係者とのタイアップによる新たな協働体制を構築しつつ、マルチメディアをフル活用した情報発信を実施する。	11,929 千円	観光国際戦略局
新	東北デスティネーションキャンペーン推進事業 J R 東日本と東北 6 県が一体となって2021年に東北デスティネーションキャンペーンを開催するにあたり、情報発信や旅行商品造成促進を目的とした全国宣伝販売促進会議の開催や受入環境整備等を行う。	100,033 千円	観光国際戦略局
新	関西・中京・九州誘客対策事業 西日本からの誘客を更に促進するため、首都圏に次ぐ大きなマーケットである関西・中京・九州を重点エリアとし、旅行エージェントセールスや、観光イベントへの参加等による認知度向上の取組等を積極的に展開する。	35,777 千円	観光国際戦略局
新	戦略的国内誘客強化事業 国内からの誘客を更に促進するため、個人旅行化が進む首都圏や団体旅行の割合が高い中京以西、陸路移動の東北エリア等、各エリアのニーズに即したセールスプロモーションを展開する。	8,032 千円	観光国際戦略局
新	口コミによる誘客促進事業 個人旅行者の本県への誘客を図るため、口コミサイトの有効性等に関する県内事業者の理解度を深め、事業者自らが観光客に投稿を促す機運を醸成するとともに、旅行先選択の動機付けとなる、幅広い情報発信を実施する。	6,828 千円	観光国際戦略局
新	国際チャーター便等誘致推進事業（誘客交流課分） 新たな国際チャーター便の就航を目的に、香港からのチャーター便を利用した旅行商品等のプロモーションを旅行会社と共同で実施し、団体旅行商品の販売促進等により誘客を拡大する。	4,767 千円	観光国際戦略局
新	台湾定期便対策事業 台湾からの誘客を拡大するため、旅行会社等と連携した情報発信や旅行商品の造成、観光プロモーションの実施等により、青森・台湾線の利用を促進する。	25,791 千円	観光国際戦略局
新	青森産品輸出拡大強化事業 県産品の輸出額拡大のため、EU等でのPR等により県産品の市場開拓を図るほか、産地招請等により既存取引先との連携強化を図る。	15,941 千円	観光国際戦略局
新	東南アジア有望市場販路拡大事業 東南アジア（タイ、カンボジア、シンガポール、ベトナム）における県産品の販路開拓・拡大を図るため、現地商談会等を実施する。	16,956 千円	観光国際戦略局
新	青森県アートミュージアム5館連携事業 県内の5つのアートミュージアム（青森県立美術館、国際芸術センター青森（A C A C）、十和田市現代美術館、弘前れんが倉庫美術館、八戸市新美術館）が連携し、面的なアート圏としての認知度を高め、県内周遊を促進する。	17,238 千円	観光国際戦略局
新	量子科学技術利活用促進事業 量子科学センターの利活用促進を通じて本県の産業振興に資するため、量子科学分野の周知啓発のほか、県内企業等のニーズと設備シーズのマッチング等を促進する利活用基盤の構築等に取り組む。	13,148 千円	エネルギー総合対策局

国内航空ネットワーク戦略的拡充事業	22,189 千円	企画政策部
中国航空路線運航推進事業（交通政策課分）	304,325 千円	企画政策部
魅力が伝わる農林水産業の情報発信事業	3,791 千円	農林水産部
あおりKAWA I Iギフト創出事業	10,714 千円	農林水産部
土づくりを基本とした持続可能な農業拡大事業	4,512 千円	農林水産部
J Aによる農業経営等実践促進事業	1,757 千円	農林水産部
りんご黒星病発生防止対策事業	10,380 千円	農林水産部
りんご産地を協働で支える「加工専用園」体制構築事業	6,288 千円	農林水産部
あおり酪農コントラクター育成事業	4,133 千円	農林水産部
水田地域基盤整備低コストモデル作成事業	4,345 千円	農林水産部
八戸港県産品輸出ルート開拓事業	32,520 千円	県土整備部
青森港ユニット貨物拠点化推進事業	3,914 千円	県土整備部
J O M O N世界遺産登録ムーブメント観光消費拡大事業	14,538 千円	観光国際戦略局
まるごとあおりデジタルシフト事業	11,184 千円	観光国際戦略局
タイ誘客促進対策事業	4,639 千円	観光国際戦略局
豪州誘客促進対策事業	8,532 千円	観光国際戦略局
欧米誘客対策強化事業	3,333 千円	観光国際戦略局
インバウンド受入環境向上事業	6,400 千円	観光国際戦略局
中国航空路線運航推進事業（誘客交流課分）	235,346 千円	観光国際戦略局
東北六県連携事業	64,835 千円	観光国際戦略局
ものづくり中小企業海外ビジネス強化事業	8,872 千円	観光国際戦略局
エネルギー産業振興戦略プロジェクト構築事業	8,625 千円	エネルギー総合対策局

安全・安心、健康分野（命と暮らしを守る）

【事業数7、事業費20,705千円】

新 高齢者の交通安全と身体機能認識促進事業	3,567 千円	環境生活部
加齢に伴う身体機能の低下が交通事故のリスクを高めることについて、高齢者の自覚を促し、安全行動を促進するため、青森県薬剤師会との連携による調剤薬局での高齢者への啓発を行うとともに、地域の高齢者の健康づくりサロンでの交通安全に関する出前講座を実施する。		
青少年の安全・安心なネット利用環境づくり推進事業（青少年・男女共同参画課分）	2,413 千円	環境生活部
いのちを守るリフォーム普及推進事業	5,924 千円	県土整備部
青少年の安全・安心なネット利用環境づくり推進事業（学校教育課分）	474 千円	教育庁
青少年の安全・安心なネット利用環境づくり推進事業（少年女性安全課分）	1,673 千円	警察本部
サイバーテロ対策事業	3,702 千円	警察本部
交通事故抑止対策「人と車の両面サポート」推進事業	2,952 千円	警察本部

環境分野（自然との共生、低炭素・循環による持続可能な地域社会）

【事業数12、事業費107,069千円】

新	COOL CHOICE あおもりステップアップ事業 各主体による地球温暖化対策の取組を「意識向上」から「実践行動」へとステップアップさせるため、県民向け啓発キャンペーンや市町村対象研修会を開催するほか、スポーツ会場でのスマートムーブ促進イベントの実施、家庭でできる省エネ・再エネ紹介ツールの作成及び情報発信を行う。	9,295 千円	環境生活部
新	プラスチックごみ対策強化事業 プラスチックごみの削減及び資源循環の活性化を図るため、事業者等と連携した集中広報や情報発信ツールの作成・配布、イベント等におけるリユース食器利用モデルの創出を図るほか、民間団体による海洋ごみ回収や事業者団体による資源循環に関する研修会開催を支援する。	15,839 千円	環境生活部
新	世界自然遺産白神山地の価値と魅力を伝えるプロジェクト事業 白神山地に対する県民の愛着と誇りを醸成するとともに、外国人観光客の増加を図るため、県立美術館における白神展の開催や体験プログラムの利用促進キャンペーンを展開するほか、外国人向けPRツールを作成する。	25,615 千円	環境生活部
新	互いに学び支える水循環システム保全事業 安全・安心な農林水産物の生産の基礎となる「水資源」を保全・継承していくため、次代を担う小学生、生産者、県民（消費者）を対象に、啓発や情報発信を実施する。	4,969 千円	農林水産部
	あおもり環境人財育成促進事業	4,989 千円	環境生活部
	中小事業者省エネ・エネマネCO2CO2（コツコツ）削減事業	7,961 千円	環境生活部
	「ごみ減量チャレンジ980」3R推進事業	7,449 千円	環境生活部
	PCB期限内処分加速化事業	13,527 千円	環境生活部
	小川原湖水質改善緊急対策事業	4,333 千円	環境生活部
	自然公園の保護と利活用推進事業	7,933 千円	環境生活部
	再生林の促進に向けた先導的林業事業体育成事業	2,810 千円	農林水産部
	EV・PHV普及促進事業	2,349 千円	エネルギー総合対策局

教育・人づくり分野（生活創造社会の礎）

【事業数10、事業費76,538千円】

新	济州・台湾友好交流推進事業 友好協定を締結している韓国・济州特別自治道と台湾・台中市、台南市との交流を促進し、相互地域の理解と発展につなげ、交流人口の更なる拡大やグローバル人財の育成を図る。	13,818 千円	観光国際戦略局
新	グローバル社会を主体的に生き抜く人財育成事業 新学習指導要領及び大学入学者選抜改革への対応と、グローバル社会を主体的に生き抜く人財育成に向け、英語教育推進リーダーを育成するとともに、高校生がSDGsに関連した世界の諸課題を学ぶ海外研修や台湾の高級中学校との教育交流を促進する。	18,922 千円	教育庁
新	地域における特別支援教育相談体制強化事業 地域における特別な教育的ニーズのある児童生徒数や相談件数の増加を踏まえ、関係機関と連携した教育相談体制を強化するとともに、特別支援学校教員の専門性の向上を図る。	5,957 千円	教育庁
新	学校を核とした地域づくり推進事業 地域学校協働本部の設置をこれまで以上に推進するため、様々な形態による地域学校協働本部のモデルを設置し、地域学校協働本部の普及を図るとともに、地域学校協働活動の理解及び更なる啓発を進める。	3,545 千円	教育庁
	学びの質を高める授業改善プロジェクト事業	6,699 千円	教育庁
	ICT教育推進事業	5,632 千円	教育庁
	未来社会を切り拓く高校生の資質・能力育成事業	9,210 千円	教育庁
	青森県英語教育連携推進事業	2,003 千円	教育庁
	三農発「観光・スマート農業」推進プロジェクト事業	5,306 千円	教育庁
	若者・女性の学び直しを通じたキャリア形成支援事業	5,446 千円	教育庁

地域別計画推進事業

【事業数31、事業費112,078千円】

地域県民局では、各圏域ごとに策定した地域別計画に掲げる「今後5年間の取組の基本方針と主な取組」に基づいた取組を積極的に展開する。

(1) 東青地域県民局

【事業数4、事業費15,087千円】

新	東青「半島と岬を活かす」誘客促進事業	8,462千円
	東青地域への誘客促進のため、魅力を高めるための方策を検討する会議の開催やオリジナルグルメの開発、観光コンテンツをPRする総合パンフレットを制作するとともに、管内市町村主催のイベント等との連携やファムツアー等によるPRを行う。	
	東青の「もの」・「こと」・「人」つながる地域の魅力発信事業	3,129千円
	東青地域働き盛り世代の健やか力向上事業	1,540千円
	東青農業・農村の次世代担い手確保支援事業	1,956千円

(2) 中南地域県民局

【事業数6、事業費23,353千円】

新	ハウスを有効活用した中南地域農業労働力補完モデル事業	2,500千円
	集落営農組織の労働力不足解消と若手農業者の経営安定を図るため、意向調査に基づくマッチングや水稻育苗後の夏期遊休ハウスの利用モデル実証などにより、集落営農組織と若手農業者が労働力を補完する仕組みづくりに取り組む。	
新	りんご産地を守る労働力確保推進事業	3,363千円
	りんご農家の補助労働者の高齢化が進む中で、女性や県外からの労働力活用を図るため、共同トイレ設置状況や宿泊・送迎体制を調査・検討するとともに、関係機関と連携して、受入体制を整備する。	
新	「TSUGARUうるし」造成モデル実証事業	2,683千円
	国産漆の需要が急増する中で、津軽塗への県産漆の安定供給を図るため、苗木生産技術の普及やモデル林の設置などに取り組み、「うるしの森」の造成体制を整備する。	
新	「古津軽」ムーブメント創出事業	8,977千円
	「中南地域」＝「古津軽」のイメージ創出、認知度向上を図るため、「古津軽」をテーマとした創作漫画や外国語版PRツールなどを作成し、国内外ターゲット層に向けた話題性のあるPRを展開する。	
	「育てる・つなげる・動かす」中南地域力強化事業	3,269千円
	中南地域ものづくり企業等若手人財確保事業	2,561千円

(3) 三八地域県民局

【事業数5、事業費19,877千円】

新	女子力を活用した「三八の就域モデル」構築支援事業 「三八の就域モデル」を構築するため、セミナー等を通じた就域に対する機 運醸成を図るとともに、三八地域の学校に通学する女子目線を活用し、魅力の ある充実した生活について情報発信を行う。	6,928 千円
新	ICTを活用した肉用牛地域一元管理体制づくり支援事業 モデル市町村において、ICTシステムを使った雌牛の個体情報のデー タベース化を行うとともに、関係機関との連携を強化し、個体管理の効率化と組 織的な疾病対策を推進する。	3,686 千円
	歴史を紡ぐ三八地域広域観光事業	5,888 千円
	北浜海域ほっきがい生息環境改善事業	1,802 千円
	三八地域働く人の健康づくり応援事業	1,573 千円

(4) 西北地域県民局

【事業数5、事業費22,162千円】

新	ランで周遊観光推進事業 西北地域の観光促進に向けて、ランニングを新たな観光ジャンルとして確立 し、誘客ターゲットの拡大を図るため、ランニングしながら観光名所や道の 駅、飲食店などを巡る観光周遊ルートを作成する。	4,723 千円
新	社会福祉法人による「青森県型地域共生社会」西北モデル推進事業 多様な地域の担い手確保対策の一環として、社会福祉法人による地域貢献活 動を促進するため、社会福祉法人の地域連携体制の構築や地域のニーズ調査、 専門アドバイザーの派遣等を行う。	8,343 千円
	西北版地域支援型運営組織スタートアップ支援事業	2,151 千円
	未来に向かう西北型水田農業推進事業	4,555 千円
	ナラ等広葉樹の伐採・利用モデル構築事業	2,390 千円

(5) 上北地域県民局

【事業数6、事業費18,620千円】

新	上北の若者が躍動する地域づくり支援事業	6,590 千円
	地域の担い手を育成するため、管内の若者を中心とした地域づくりネットワークを形成し、地域課題に取り組む際に必要となるスキル習得に向けた講習会を開催するなど、実践活動につなげる支援を行う。	
新	次世代につながる海岸防災林育林活動スタートアップ事業	2,541 千円
	上北地域の海岸防災林の再生・保全に向けて、育林活動に参加する主体を増やすため、ボランティア等による環境美化イベントや、地域住民によるワークショップを開催する。	
	十和田湖奥入瀬エリアを核とする上北インパウンド観光客受入体制整備事業	5,623 千円
	上北やさい次世代農業機械普及推進事業	1,033 千円
	消費者に選ばれる上北そばの生産・消費拡大推進事業	1,326 千円
	かみきた肉用牛高能力化対策事業	1,507 千円

(6) 下北地域県民局

【事業数5、事業費12,979千円】

新	つながる支援！下北子どもスマート事業	2,345 千円
	地域の重点課題である小児肥満対策として、保育所で情報収集したデータを行政で切れ目なく継続的に活用する仕組みの構築と、家庭でのバランスのよい食事の実施に向け地域ぐるみで支援する。	
新	持続可能な下北の畜産業構築事業	1,710 千円
	労働力不足に対応した生産体制を整備するため、生産者や関係機関を構成員とする検討会議を設置するほか、コントラクターへの作業受委託の推進や肉牛ヘルパーの育成などに取り組む。	
新	下北の磯焼け場に特化したウニ周年生産モデル事業	4,000 千円
	下北の磯焼け場の空ウニを活用した漁業者によるウニの生産・出荷を図るため、漁具を利用した地域間連携によるウニの周年生産モデルを実証・構築し、啓発する。	
	下北地域関係人口構築事業	2,724 千円
	下北地域新規就農者「農業力」向上事業	2,200 千円

庁内ベンチャー事業枠

【事業数 2 事業費57,276千円】

- ① 県民みんなが考える「いいよね青森」推進事業 36,640 千円 企画政策部
本県に対する県民の自信と誇りを醸成し、1人でも多くの若者の県内定着・還流を促すため、若者と保護者世代をターゲットに、ワークショップやフォーラム、マスメディアを活用した情報発信等を実施する。
- ② あーる40・大人の運動習慣改善ムーブメント事業 20,636 千円 健康福祉部
平均寿命・健康寿命の延伸のため、運動・肥満対策の観点から、働き盛り世代をターゲットとした運動習慣改善や健康増進キャンペーンを展開する。

未来デザイン県民会議枠

【事業数 1 事業費 9,073千円】

- ① 不幸な猫を救え！動物愛護推進対策事業 9,073 千円 健康福祉部
猫の適正飼養を推進し、致死処分を減らすため、飼い主に対する不妊・去勢手術の促進と屋内飼養の啓発を図るとともに、保護猫の譲渡先の確保や関係者間の連携による多頭飼育者対策に取り組む。

市町村元気事業枠

【事業費300,000千円】

- ① 元気な地域づくり支援事業費補助 300,000 千円 企画政策部
地域特性を生かした地域づくり等を支援するため、市町村が自発的、主体的に実施する事業に要する経費について助成する。