

# 平成28年度 6 月補正予算案について

## 一 補正予算の概要

今回の補正予算は、全国的な訪日外国人旅行者の増加効果を東北地方に波及させることなどを目的に創設された国の東北観光復興対策交付金を活用した事業の実施に要する経費等について、所要の予算措置を講ずることとした。

## 二 一般会計予算の規模

(1) 平成28年度現計予算額	697,000,000 千円
(2) 今回の補正予算額 (補正第 1 号)	330,184 千円
(3) 平成28年度予算累計額	697,330,184 千円
(4) 平成27年度同期予算額	700,800,000 千円
(5) 対前年度同期比 $\frac{(3)}{(4)} \times 100$	99.5 %

## 三 一般会計補正予算の歳入

今回の補正予算の財源としては、歳出との関連において、国庫支出金 2 億6,414 万 2 千円を計上したほか、普通交付税 6,604 万 2 千円を計上した。

## 四 一般会計補正予算の歳出

今回の補正予算に計上した歳出の主なものは、次のとおりである。

# 計上の主なもの

(単位：千円)

区	分	事業費	説明
東北観光復興対策交付金活用事業費		330,184	
(1)	観光復興促進調査	55,308	
	農林水産部	20,000	青森ならではのインバウンド向けグリーン・ツーリズム確立事業費（新規） 20,000 グリーン・ツーリズムの新たなインバウンド市場の開拓と受入拡大に向け、マーケティング調査や受入団体に対する研修会等を行うのに要する経費
	観光国際戦略局	35,308	インバウンド観光促進マーケティング事業費（新規） 29,217 外国人観光客のニーズを的確に把握し、更なる誘客を図るため、青森県観光・交通情報案内アプリ「あおもりナビ」等を活用した外国人観光客の旅行行動の調査・分析を行うのに要する経費
			ロケーションフォト誘致調査事業費（新規） 6,091 東アジアで需要が高いロケーションフォトによる新たな観光需要を創出するため、マーケティング調査や現地調査等を行うのに要する経費
(2)	プロモーション強化	199,242	
	県土整備部 観光国際戦略局	9,124	新たな大型クルーズ船受入に向けたプロモーション強化事業費（新規） 9,124 青森港における更なる大型クルーズ船の誘致を図るため、他港と連携し、北米地域を対象としたセミナーの開催や欧米地域を対象とした船社招聘等を行うのに要する経費
	観光国際戦略局	190,118	ポップカルチャー活用海外情報発信強化事業費(新規) 10,240 本県の地域資源を効果的に情報発信するため、海外で知名度の高い声優等を活用したプロモーション等を行うのに要する経費

区	分	事業費	説明
			<p>国際交流拠点形成情報発信事業費（新規） 14,535</p> <p>国際交流を通じて観光交流等を拡大するため、韓国及び台湾の地元の祭りの活用やインフルエンサー（影響力のある推薦者）の招聘により情報発信を強化するのに要する経費</p>
			<p>中国個人旅行等強化事業費（新規） 44,394</p> <p>中国を対象に個人旅行者の誘客を図るため、現地の大手旅行会社と連携した旅行商品の造成促進や販売促進キャンペーン等を行うのに要する経費</p>
			<p>海外団体旅行商品造成促進事業費（新規） 19,560</p> <p>韓国、台湾、香港からの誘客を促進するため、団体旅行商品の造成に向けた現地の旅行会社に対する説明会や販売促進キャンペーン等を行うのに要する経費</p>
			<p>東北六県連携事業費（新規） 40,000</p> <p>東北地方への誘客及び周遊を促進するため、動画による魅力発信やマーケティング調査を行うとともに、レンタカーでの周遊観光体制の構築や国際定期便等の就航に向けた旅行商品の造成支援等を行うのに要する経費</p>
			<p>十和田・八幡平観光ブラッシュアップ事業費（新規） 19,121</p> <p>十和田・八幡平地区への誘客を促進するため、外国人観光客等のニーズ調査を行うとともに、各種メディアを活用したイメージアップや国内空港等での情報発信等を行うのに要する経費</p>
			<p>北東北「食街道」周遊プロモーション事業費（新規） 42,268</p> <p>北東北の認知度向上と誘客を促進するため、北東北の優れた食材を活用した新メニューと観光コンテンツを組み合わせた周遊ルートを構築するとともに、グルメイベントや海外メディアと連携したPR及び旅行商品の造成支援等を行うのに要する経費</p>
(3)	受入環境整備	62,579	

区	分	事業費	説明
	企画政策部	18,806  （一般会計 から特別 会計への 繰出金 16,646）	<p>むつ湾内航路多言語情報発信事業費（新規） 2,160 外国人観光客のむつ湾内航路を利用した県内の周遊を促進するため、むつ湾内航路を活用したモデルコース等を紹介する外国語パンフレットを作成するのに要する経費</p> <p>外国人にもすぐわかる青い森鉄道の運行情報発信事業費（新規）（鉄道施設事業特別会計） 16,646 青い森鉄道線を利用する外国人の利便性向上に向け、多言語により運行情報を表示するためのシステム改修に要する経費</p>
	環境生活部	7,440	<p>世界自然遺産白神山地インバウンド推進事業費(新規) 7,440 白神山地の知名度向上と海外からの誘客促進を図るための多言語対応ホームページの制作及び外国語併記案内看板の設置に要する経費</p>
	観光国際戦略局	36,333	<p>インバウンド受入環境改善集中対策事業費（新規） 36,333 外国人観光客の利便性や満足度向上を図るための個人旅行者向け観光ルートの構築、青森・函館間を荷物を持たずに移動できる新たなサービスの構築に向けた宅配事業者との連携、受入環境の改善に向けた事業者支援等に要する経費</p> <p>○ インバウンド受入環境改善集中対策事業費補助 5,000 補助金交付先 交通事業者及び宿泊事業者 補助率 <math>\frac{1}{2}</math> 補助対象経費 Wi - Fi 整備費、多言語化表示経費等</p> <p>○ 県推進事業費 31,333</p>
(4)	滞在型コンテンツ充実・強化	13,055	
	観光国際戦略局	13,055	<p>インバウンド観光コンテンツ開発事業費（新規） 13,055 台湾及び中国向けの個人・体験型観光コンテンツの充実を図るため、地域における観光コンテンツの開発、情報発信、評価分析等を一体的に行うのに要する経費</p>