



# 平成27年度 未来を変える挑戦推進事業の概要

# 平成27年度未来を変える挑戦推進事業

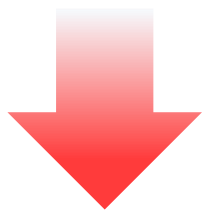
平成26年度

## 「青森県基本計画未来を変える挑戦」がスタート

これまでの戦略キーワードに加えて

分野横断で重点的に取り組む3つの戦略プロジェクトを設定

①人口減少克服 ②健康長寿県 ③食でとことん



まち・ひと・しごと創生の動きにも的確に対応

平成27年度

## 平成27年度未来を変える挑戦推進事業のポイント

- 人口減少克服に向け、3つの戦略プロジェクトが更に進化
- 産業・雇用分野でも攻めの姿勢で「しごとづくり」を推進
- 国の地方創生先行型の交付金を活用して、一部平成26年度に前倒し

(平成27年度当初予算＋平成26年度2月補正) 合計 266億円

# 人口減少の克服に向けた戦略プロジェクトの進化

H18から人口減少問題に対し部局横断でモデル事業などを展開

H26から戦略プロジェクトの一つ目に「人口減少克服」を設定

3つの戦略プロジェクトが有機的に結びつき相乗効果

世界が認める「青森ブランド」の確立

産業・雇用  
分野

安全・安心、  
健康分野

環境分野

教育、  
人づくり分野

集結

戦略プロジェクト① 人口減少克服プロジェクト  
(人口減少社会への対応、人口増加対策、交流人口拡大)

戦略プロジェクト② 健康長寿県プロジェクト

平均寿命の延伸による生産と消費の拡大

戦略プロジェクト③ 食でとことんプロジェクト

内発的・持続的な雇用の創出

戦略  
キーワード

戦略  
キーワード

戦略  
キーワード

戦略  
キーワード

# 平成27年度戦略プロジェクト

---

① 人口減少克服プロジェクト	59事業	9.2億円
② 健康長寿県プロジェクト	29事業	4.0億円
③ 食でとことんプロジェクト	33事業	3.6億円
合計	121事業	16.8億円

※平成26年度2月補正予算に計上された事業を含む

# 人口減少克服プロジェクト

人口減少  
社会においても持続可  
能な地域を  
つくる

## 地域力の再生・創出

- 人口減少や少子化、高齢化の進行により生じる様々な地域課題に対応

## 多様な人財等の活躍

- 女性やシニア世代が活躍できる仕組みづくり

人口増加  
につながる  
仕組みを  
つくる

## 移住促進と雇用創出

- 若年層の県内定着を促進するための雇用の創出・拡大、移住者の受入促進

## 結婚・出産・子育て支援

- 地域の活力を維持するための若者意識の醸成や、子育てしやすい環境づくり

交流人口  
を増やす  
仕組みを  
つくる

## 北海道新幹線開業対策

- 北海道新幹線の開業に的確に対応し、開業効果を最大限獲得

## 地域資源を生かした 誘客促進

- 本県の多彩な地域資源、魅力の活用により、交流人口を増やす

# 人口減少社会においても持続可能な地域をつくる

## 地域力の再生・創出

### ■ あおもり都市再考推進事業

人口減少社会においても持続可能なまちづくりのあり方を検討

コンパクトな  
都市づくり



### ■ あんしん居住支援事業

子育て世帯やUIJターン者向けに中古住宅の流通、空き家の有効活用を支援

中古住宅・空き家対策



## 多様な人財等の活躍

### ■ あおもり女性の活躍ステップアップ事業

女性の管理職・リーダーのネットワーク構築を図り、企業や地域における女性の活躍に向けた取組を推進

女性の活躍



### ■ アクティブシニアによる地域の未来応援事業

アクティブシニアの持つ知識・技術・経験を生かし、地域の未来を応援

シニア世代の活躍



※アクティブシニア：社会参加活動に積極的に取り組むシニア世代とプレシニア世代（シニア世代の前段階）

# 人口増加につながる仕組みをつくる

## 移住促進

### ■ あおもり暮らし情報発信サイト整備事業

移住に必要な生活情報などを提供するサイトを充実・整備



情報提供の充実

### ■ 人口減少に対応した移住者受入促進事業

市町村の移住・交流施策を促進し、市町村と一体となって移住情報等を発信



市町村の取組支援

### ■ あおもりUIターン促進支援事業

大都市圏等に在住している県出身者等の県内企業への就職により本県の人財環流を促進

### ■ UIターンプロフェッショナル人財受入事業費補助

県内中堅・中小企業による大都市圏のプロフェッショナル人財の受入れを支援

### ■ 誘致企業県外技術系人財確保支援事業

県外在住の技術者をターゲットとした人財確保を支援

仕事のマッチング



# 人口増加につながる仕組みをつくる

## 雇用創出

### ■ あおもり型創業ジャンプアップ事業

UIターン希望者や若者・女性の創業を促進するとともに、専門家による支援等を充実させ、本県の創業者数を更に増加

創業・起業支援



### ■ 県内外取引拡大方策構築事業

県内外取引の中核となる企業等を抽出し、域内取引拡大に向けたヒアリング調査やマッチングのほか、外貨獲得に挑む人財育成などにより、域内循環と外貨獲得を促進

県内外との取引拡大





# 人口増加につながる仕組みをつくる

## 結婚・出産・子育て支援

### ■ 20代を変える「生き方ナビ」事業

結婚より仕事や趣味を優先しがちな20代に対し、自らのライフプランを考える機会を提供

青森でのライフプランづくり

若年世代の県外流出と出生率の低下



### ■ 三ツ星保育支援センター運営事業

満足度の高い保育の実現を目指し「まちなか保育」と質の高い保育人財の確保を推進



保育の満足度向上

### ■ 子育て女性の就職応援事業

出産、育児等を機に退職したものの、就労意欲を有している女性等の就職を、個々のニーズに合わせ、きめ細かに支援



出産・育児後の女性の再就職

# 交流人口を増やす仕組みをつくる

## 北海道新幹線開業対策

### 開業効果の獲得

- 北海道新幹線開業カウントダウン事業
- 青森県・函館デスティネーション  
キャンペーン推進事業

来年度末に迫った北海道新幹線開業  
その効果を最大限獲得することを目指す



(J R北海道 提供)

## 地域資源を生かした誘客促進

### 「青森県ならではの」の観光

- 魅力ある観光コンテンツ開発事業



ターゲットの特性に  
応じ、「青森県なら  
では」を強く印象づ  
ける観光コンテンツ  
の開発と受入態勢づ  
くり、情報発信

### 青函観光圏の形成

- 青函圏サイクル・ツーリズム推進事業

津軽海峡をまたいだ  
ダイナミックなサイ  
クリングエリアとし  
ての青函観光圏の認  
知度向上



# λ（ラムダ）プロジェクト ～津軽海峡交流圏の形成～

## 【目指す姿】

平成27年度末の北海道新幹線開業を契機として、青森県と道南地域が一体となった「津軽海峡交流圏」を形成し、

- ①圏域内の交流の活発化、
- ②圏域外からの交流人口の拡大と滞留時間の質的・量的拡大、を図っていく。

## ①滞留時間の拡大

- 青森県・函館デスティネーションキャンペーン推進事業
  - グリーン・ツーリズム新規需要創出事業
  - 東青地域アクティビティ推進事業 など
- 計 674,596千円

## ②一体感の醸成

- 青森の食のコミュニティ展開事業
  - 西北地域「おもてなし力」パワーアップ事業 など
- 計 88,696千円

## ③北海道との連携

- 青函圏サイクル・ツーリズム推進事業 など
- 計 28,141千円

## ④交流圏の情報発信

- 北海道新幹線開業カウントダウン事業
- 計 24,000千円



ラムダ  
プロジェクト

合計 8.4億円

※貸付事業を除く

## 全体に関わるもの

- λ(ラムダ)プロジェクト加速化事業 など
- 計 22,382千円

※平成26年度2月補正予算に計上された事業を含む

# 健康長寿県プロジェクト

## 地域を挙げて取り組む「健活」

### 健康意識の向上と実践推進

- ライフステージに応じた生活習慣の改善やスポーツを通じた健康づくりを、社会全体で積極的に推進

### 食を通じた健康づくり

- 豊かな食を生かしながら、食生活の改善、県産品の消費拡大を促進

## 自然環境や地域資源を生かした健康づくり

### 自然環境等の活用

- 豊かな自然環境や地域資源を活用した特色のある健康づくりを推進

## 地域の保健・医療・福祉をサポート

### 地域サポート体制の充実

- 保健・医療・福祉包括ケアシステムの充実
- 認知症対策や自殺対策の充実・強化

### ライフ関連産業の創出

- 次世代型ライフ分野関連産業の創出と集積による地域産業経済の活性化

# 地域を挙げて取り組む「健活」

## 健康意識の向上と実践推進

### ■ 健やか力総合推進事業

健やか力の更なる向上に向け、企業等の健康づくりリーダーの育成や、県民の健康づくりの実践を推進



### ■ どんどんスポーツ・みんなで健康推進事業

スポーツを通じた健康づくりを推進するため、アスリートとの交流会や健康づくり教室等を開催



## 食を通じた健康づくり

### ■ あおもり食命人自立活動支援事業

「あおもり食命人」のスキルアップを図るとともに、組織化・自立化を促し、地域貢献活動ができるようにするための体制づくりを支援



### ■ 味感を育む「だし活」事業

県産素材を利用した「だし」商品を開発するとともに、減塩定着に向け家庭や地域におけるだしの活用を促進



# 自然環境や地域資源 を生かした健康づくり

## 自然環境等の活用

### ■ 下北健康アップ森林もりもり推進事業

保健保安林等を活用した健康づくりを行うため、モデルコースでの森林ウォーキングなどを実施



### ■ 奥津軽いまべつの海藻資源で健康・長寿なまちづくり事業

奥津軽いまべつ地域における海藻及び海藻食文化の魅力を発信するとともに加工技術の伝承を促進



# 地域の保健・医療・福祉をサポート

## 地域サポート体制の充実

- 認知症早期発見・早期対応のための連携体制強化事業
- 自殺対策重点化事業

認知症の早期発見・早期対応や自殺予防対策のため、地域における連携体制を強化



## ライフ関連産業の創出

- 青森ライフイノベーション戦略ステップアップ推進事業

医工連携等による県内ものづくり企業の振興や健康分野における新ビジネスの創出、プロテオグリカンを中心とする地域資源活用型商品開発等を推進



# 食でとことんプロジェクト

食の生産  
力・商品力  
を極める

## ブランド力の 向上

- 戦略的な情報発信・販路拡大に向けた取組を強化

## 経営体質の強化

- 生産振興や安全・安心な農林水産物等の供給体制の構築

食の  
販売力を  
極める

## 戦略的な 販路開拓・拡大

- 更なる販路拡大による外貨獲得

## 地産地消の推進

- 販売を重視した「攻めの農林水産業」の推進

安全・安心  
で環境にやさしい食を  
極める

## 安全・安心の確保

- 消費者に安全・安心な青森県産品を届ける体制を強化

## 環境への配慮

- 健康な土づくりの取組などの強みをとことん生かす

食を支える  
人づくりを  
極める

## 地域の人財育成

- 強みを更に強化して、将来の一次産業を支える人財を育成し、雇用創出と所得向上につなげる

# 食の生産力・商品力を極める

## ブランド力の向上

### ■ あおもり米「青天の霹靂」ブランド確立対策事業

本格デビューする平成27年からの3年間でブランド形成の重点期間とし、メディア等を活用したイメージ戦略や県民の応援気運の醸成、試食キャンペーンなどを実施

### ■ 米活で青森ブランド確立推進事業

「青天の霹靂」のブランド化を通じて県産米全体の評価向上を図るため、首都圏の街頭や小売店などで、積極的なセールスプロモーションを実施

### ■ それいけ「まっしぐら」上北のお米大作戦事業

品質と味自慢の優等生である「まっしぐら」の更なる売り込みと県産野菜とのセット販売等の可能性を探るため、大都市圏の米卸売業者、中食業者等実需者との意見交換や各種イベントを通じた情報発信を実施





# 食の生産力・商品力を極める

## 経営体制の強化

### ■ 地域農業の構造改革先進モデル育成事業

農地集積・集約促進活動や経営マネジメントの支援活動を強化し、地域農業の構造改革を加速させるための先進モデルを育成



### ■ 産地連携・二一ズ対応型業務用加工食品拡大推進事業

実需者ニーズに対応した業務用加工食品の取引拡大を図るため、産地と食品加工業者、実需者間のマッチング等を実施



## 戦略的な販路開拓・拡大

### ■青森の食のコミュニティ展開事業

地域の食文化や作り手の技術・想いといった“コト”情報を発信し、青森の食ファンを拡大



## 地産地消の推進

### ■心と身体に届く「上北薬膳」を楽しむ旅開発事業

上北地域の特徴ある水産資源や豊富な野菜等を活用し、「上北薬膳」メニューを開発することにより、上北ならではの食のコンテンツとしてツアーで提供



## 地域の人財育成

### ■明日へつなぐ上北肉用牛後継者育成支援事業

若手畜産農家における先進技術の実践及び後継者間の技術の普及を図るとともに、広域での連携を強化



### ■「かみきた畑美人」美・食・楽クローズアップ事業

上北地域の農業、農産物を若手農業女性の視点で県内外へ広く情報発信



# 子ども・未来の希望プロジェクト

## 青森に生まれて



## 青森で育ち



## 青森で希望を叶える



青森の未来を担う「子ども」たちが、青森で生まれ、希望をもって成長し、その希望をふるさと青森の地で実現できるよう、結婚、妊娠・出産、子育てなどの「子ども」を中心に据えた県民の一連のライフステージを、地域を挙げて支援するとともに、子どもたちの希望を実現するための環境を整える取組。

### (1) 結婚を応援

- 20代を変える「生き方ナビ」事業
  - あおもり出会い・結婚応援事業 など
- 計 57,078千円

### (2) 妊娠・出産を支援

- 妊娠期からのマザーサポート推進事業費補助
  - 地域周産期母子医療センター運営費補助 など
- 計 58,395千円

合計 10.7億円

### (3) 子育てと仕事の両立を支援

- 三ツ星保育支援センター運営事業
  - 病児・病後児保育促進支援事業
  - 子育て女性の就職応援事業 など
- 計 109,932千円

### (4) 子どもの希望を未来につなぐ取組

- あおもりっ子育てプラン21実施事業
  - こどもサポートゼミ開催事業 など
- 計 843,582千円

※平成26年度2月補正予算に計上された事業を含む

# 平成27年度戦略キーワード

1	地域資源の活用と競争力強化で 稼ぐ「正直で本物」の生業づくり	136事業	128.9億円
2	いのちを守る仕組みづくりと 健やかな暮らしづくり	98事業	43.3億円
3	環境負荷を低減し次世代につなぐ 低炭素・循環型社会づくり	32事業	20.4億円
4	郷土に誇りを持ちグローバルに 活躍できる人づくり	71事業	52.7億円

---

合 計 337事業 245.3億円

※平成26年度2月補正予算に計上された事業を含む

## 効果的な誘客促進

### ■ 国際観光重点エリア誘客拡大事業

韓国、台湾、中国、香港を重点地域として、本県の知名度向上や旅行エージェントとのネットワークを構築

### ■ 東南アジア誘客促進事業

メディアや旅行エージェントを招へいするとともに、タイでの青森りんごフェアで観光PRを行い、誘客を促進

### ■ 豪州誘客促進事業

冬季観光の定着や冬季以外の観光資源の知名度向上を図り、誘客を更に促進

# 地域資源の活用と競争力強化で稼ぐ「正直で本物」の生業づくり

## 産業振興

### ■ 食品工場生産性改善普及事業

工場診断の実施により、県内食料品製造業の生産性を向上させ、競争力を強化



### ■ 技術シーズ活用型農工連携加速化事業

研究機関が保有する技術シーズを活用した農工連携を進め、農林水産業の現場が求める製品を開発



## 就職支援、処遇改善

### ■ 地域しごとと支援事業

雇用拡大に資する取組のほか、正規雇用化等の処遇改善に向けた取組を実施



### ■ 中高年就職支援事業

中高年の求職者へのカウンセリングや短期職場実習等により、早期の再就職を促進

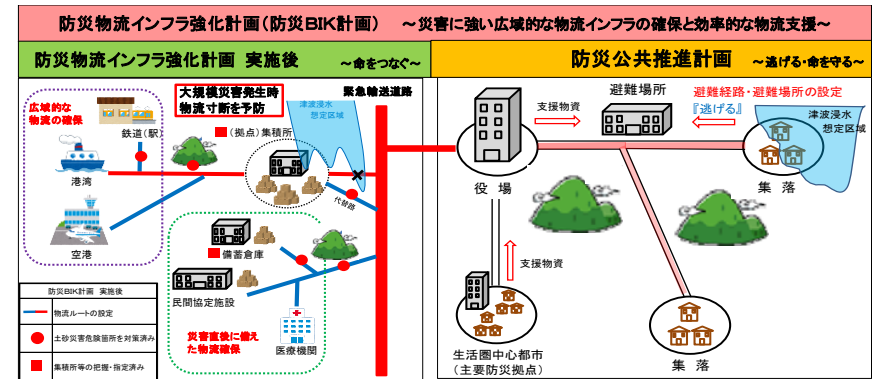


# いのちを守る仕組みづくりと健やかな暮らしづくり

## 防災公共の推進

### ■ 防災物流インフラ強化計画策定事業

大規模災害時に備え、救援物資等を複数の拠点から受入れ避難所へ届けられるように、道路や防災拠点を調査し、防災物流インフラ強化計画を策定



## 安全・安心で快適な生活環境づくり

### ■ 「道の駅よこはま地方創生拠点」推進事業

道の駅よこはまエリアを活用し、賑わいと見守りをコンセプトとした「産業振興」、「地域福祉」、「防災」の機能を持つ地方創生拠点化を推進



## 廃棄物の3Rの推進

### ■ごみ減量・リサイクル緊急強化事業

ごみ減量・リサイクル緊急強化キャンペーンを展開するとともに、県内小学校の協力を得て家庭における雑紙の資源回収強化に取り組むほか、ごみ処理の主体である市町村の主体的取組を促進



## 自然との共生

### ■二ホンジカ初動対策事業

科学的な根拠に基づき計画的な対策を実施するとともに、高齢化・人員減少が進行する狩猟者等捕獲担い手の確保・育成を中心とした捕獲体制を整備





## 少人数学級編制

### ■ あおもりっ子育みプラン21実施事業

子どもたち一人ひとりにきめ細かな学習指導、生活指導を行うため、少人数学級編制の対象を小学校4年生に拡大



## 小中高を通じた人財育成

- 主体的に学ぶ力を育む学力向上推進事業
- 探究型学習によるたくましい高校生育成事業

小中学校の児童・生徒の主体的に課題を解決する力の育成や、高校生の「探究心と自発性」を磨くための地域産業や文化、科学技術等をテーマとした探究型学習の推進



# 地域別計画推進事業等

各地域県民局が地域とともに地域の課題を克服し、強みを磨き上げるための事業を推進していきます

## 東青地域県民局

■ 東青地域アクティビティ推進事業 など  
61,343千円

## 下北地域県民局

■ 下北地域健康なまちづくり事業 など  
56,284千円

## 西北地域県民局

■ 西北地域働く人の健やか地域づくり構築事業 など  
37,695千円

## 上北地域県民局

■ 心と身体に届く「上北薬膳」を楽しむ旅開発事業 など  
31,777千円

## 中南地域県民局

■ 中南地域移住・交流サポートモデル事業 など  
34,412千円

## 三八地域県民局

■ 三八地域いきいき元気な地域づくり事業 など  
65,861千円

合計2.9億円

※各地域県民局の事業費は戦略プロジェクトに係る事業費を含む

このほか、地域の元気支援事業**2.0億円**

# 東日本大震災復興関連基金活用事業の主なもの

東日本大震災復興基金

青森県に寄せられた寄附金を原資とする基金 0.6億円

東日本大震災復興推進基金

国からの特別交付税等を原資とする基金 7.7億円

## ■被災者の生活再建支援

### 県外避難者総合支援対策事業

県外からの避難者を支援するため、電話相談、支援員の派遣、交流会開催、県内支援団体の被災県への派遣支援等を行う

### 被災者住宅再建支援事業費補助

被災者の負担軽減・住宅再建を図るため、借入金の利払いに要する経費へ助成する

## ■創造的復興を支える生業づくり

### 八戸前沖さばブランド力向上復興促進事業

八戸前沖さばのサイズ等による自動選別システムを開発し、更なるブランド力の向上を図る

### 県産きのこ原木供給体制整備事業

原子力発電所の事故後、流通が制限されているきのこ原木の県内における供給体制を構築する

## ■災害に強い地域づくり

### 「大切な命を守る」災害発生時対策事業

災害時に、被災動物の放置を防ぎ、被災者がペットと安心して同行避難できる体制を整備する

### 地震・津波防災対策事業

新たな断層モデルが公表された日本海側地震の被害想定調査を行う

### 防災物流インフラ強化計画策定事業

防災公共推進計画と一体的に、災害時における効率的な物流インフラ網を作成する

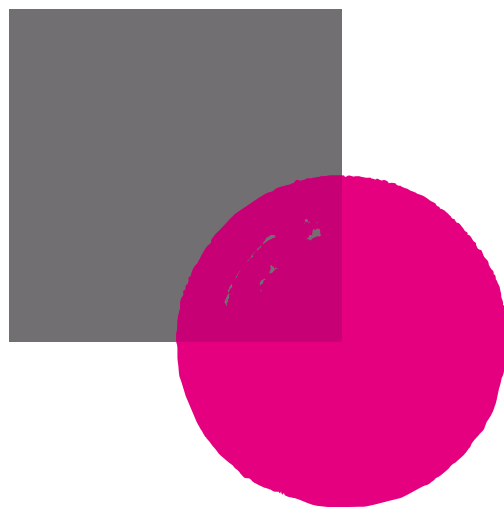
## ■復興を担い、グローバル社会に挑戦するたくましい人財の育成

### 私立高校生による震災復興支援事業 ／高校生による震災復興応援隊事業

県内の高校生が行う震災復興の取組を支援する

**今を変える**

**未来を変える**



**青森県は挑戦します**