

## おしながき（連携・協働希望事業）一覧

No.	事業等名称【分野】	事業概要	民間団体に求める取組内容	想定団体	担当課
23 -01	ユニバーサルデザイン普及啓発事業  【まちづくり、地域づくり】	ユニバーサルデザインの考え方や必要性を広く知ってもらうため、希望する企業、団体、学校などを対象にした出前型の講座・教室を開催し、UDの普及啓発を実施する。	○希望する企業、団体、小中学校に対する出前講座・教室の講師派遣	福祉の増進を図る活動を主たる目的としているNPO法人	環境生活部 県民生活文化課
23 -02	青少年育成県民運動推進事業  【次世代育成（こども・青少年）】	青少年育成青森県民会議が実施する、次代を担う青少年の健全な育成を図るための諸活動について、企業・団体等の協力を得ながら実施する。	○県民会議への会員として参加 ○家庭の日の入賞作品の展示会場の提供、各種パンフレットの配布、大会イベントの参加等	県内の民間企業及び団体	環境生活部 青少年・男女共同参画課
23 -03	命を大切にできる心を育む県民運動推進事業  【次世代育成（こども・青少年）】	子どもたちをめぐる痛ましい事件を青森県では決して起こしてはならないとの思いから、「ひとつのいのち。みんなのだいじないのち。」をキャッチフレーズに「命を大切にできる心を育む県民運動」を、県民総ぐるみで推進する。	○チラシ・CM・会報などによる県民運動推進のPRや命を大切にできるメッセージの発信 ○地域の子どもへの声かけ、家族で参加できる地域の行事や体験活動などの積極的な実施	県内の民間企業及び団体	環境生活部 青少年・男女共同参画課
23 -04	青森県におけるレジ袋削減推進に関する協定  【環境保全・廃棄物対策】	協定参加事業者、協力団体及び県とで締結した「青森県におけるレジ袋削減推進に関する協定」に基づき、協定参加事業者によるレジ袋の無料配布を取り止め、レジ袋削減の取組を推進する。	○県等と協定を締結した上で、店内にステッカーを貼る等により事前に周知の上、レジ袋の無料配布を取り止める	県内に事業所店舗を有する小売事業者等（個人事業者でも商店街単位での参加も可）	環境生活部 環境政策課
23 -05	白神山地登山道管理整備事業  【自然保護】	遺産地域周辺の県管理の登山道について、利用に支障がないように、安全点検の実施や笹等の刈払い、危険箇所の整備（木道等の設置）などを行うと共に、道標等案内看板の整備を企業等の協力を得ながら推進する。	○登山道の歩行に支障となる、笹等の刈払いの協力 ○案内看板等の資材の提供及び設置の協力 ○資金協力	自然環境の保全に意欲のある一般企業、環境NPO等	環境生活部 自然保護課

## おしながき（連携・協働希望事業）一覧

No.	事業等名称【分野】	事業概要	民間団体に求める取組内容	想定団体	担当課
23-06	あおもり子育て応援わくわく店事業  【児童福祉】	あおもり子育て応援わくわく店事業要綱に基づき、「あおもり子育て応援わくわく店」として登録した協賛店が、子育て家庭等に対し、商品の割引・特典のサービスの提供（にこにこ店）や外出に配慮したサービスの提供（ほのぼの店）を行う。	○あおもり子育て応援わくわく店として登録、ステッカーを掲示の上、商品の割引・特典のサービスの提供（にこにこ店）や外出に配慮したサービスの提供（ほのぼの店）	県内で子育て中の家庭を対象とした企業活動を展開する企業及び企業組合等	健康福祉部 子どもみらい課
23-07	笑顔をつくるあおもり食育県民運動充実事業  【食育の推進】	県民一人ひとりが健全で豊かな食生活を送る力を育て、心身ともに活力に満ちた「くらし」を実現するため、「青森県食育推進計画」に基づき、各種団体、市町村、県等が連携・協力して、食育の普及・啓発を図る。	①団体それぞれの特徴を生かした食育啓発活動の実施 ②「いただきます！あおもり食育県民運動」のポスター掲示 ③「青森県食育推進会議」（年1回開催）における、県内の食育全般に係る提言 食育関連イベントの企画及び参加 ④食事バランスガイドの普及・活用に係る周知 ⑤学校等における食育活動への支援（施設見学・実習の受入、講師の派遣、食育関連資材の提供等） ⑥食育啓発グッズの共同製作	教育、消費生活、生産・流通（食関連）、医療、福祉、情報等の分野の企業、団体	農林水産部 食の安全・安心推進課
23-08	「決め手くん」を活用した県産品認知度向上推進事業  【農林水産物販売促進】	企業・団体活動を推進するに際して、県が提供する県産品PR用シンボルマークやキャラクターなどを活用して、県産品のPRやイメージアップに協力いただく。	○自社PRのためのポスターやのぼり、パンフレットなどに、県産品PR用キャッチフレーズやイメージキャラクターを掲載 ○お歳暮やお中元、特産品（さくらんぼゼネラルレクラーク等）の旬の時期など	県内に事業所を置く民間団体、県にゆかりのある民間団体	農林水産部 総合販売戦略課

おしながき（連携・協働希望事業）一覧

No.	事業等名称【分野】	事業概要	民間団体に求める取組内容	想定団体	担当課
			<p>における営業活動に併せて県産品の一口PRを実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○名刺裏に県の特産品を紹介する記事や写真、関連サイト URL 等を掲載</li> <li>○自社イベントなどでの県産品PRコーナー等を設置</li> <li>○自社社員食堂で「決め手くん定食」を提供</li> </ul>		
23-09	<p>未来づくり森づくり支援事業</p> <p>【緑化推進】</p>	<p>企業等が、本県の森林を活用して安心して森林づくりに参加できるよう、企画提案や技術指導、フォローアップなどの支援を行い、森林体験ツーリズムを推進する。</p>	<p>○社会貢献活動や、社内における福利厚生事業として、森林づくり活動に取り組む（イベントなどの実施主体及び実施に係る経費の負担は企業等の負担）</p>	<p>県内外でCSR・ボランティア活動などを展開する企業・団体など</p>	<p>農林水産部 林政課</p>
23-10	<p>青森県ふるさとの水辺サポーター制度への参画及び支援</p> <p>【まちづくり、地域づくり】</p>	<p>青森県知事が管理する河川や海岸において、地域住民や企業等の団体が行うゴミ拾いや草刈り等の愛護活動への参加、あるいは支援することで、ボランティア活動の促進、愛護意識の高揚及び環境の整備と保全を図る。</p>	<p>○活動を継続的に実施するサポーター団体としての事業参画</p> <p>○各認定団体の活動に対し、グッズ（ゴミ袋、エコバック、Tシャツ、タオル、水辺学習資器材ほか。自社ロゴ入り可）提供等の支援</p>	<p>サポーター団体及びサポーター支援団体として、地域社会貢献に重点をおくNPOや民間企業</p>	<p>県土整備部 河川砂防課</p>

## おしながき（連携・協働希望事業）一覧

No.	事業等名称【分野】	事業概要	民間団体に求める取組内容	想定団体	担当課
23 -11	縄文ムーブメント戦略プロモーション事業  【あおりPR（情報発信）】	世界遺産暫定一覧表に記載された「北海道・北東北を中心とした縄文遺跡群」の世界遺産登録に向けた県内の気運醸成の一環として、縄文PRロゴマークを積極的に活用し、企業や民間団体参画のもと、縄文ムーブメントのプロモーション活動を展開する。	○縄文ムーブメントへの協賛（民間団体の活動における縄文PRロゴマークの使用）	民間企業・民間団体全般	企画政策部 企画調整課
23 -12	ドクターヘリランデブーポイント提供・管理協力  【安全・安心】	ドクターヘリが救急現場に迅速に到着するためのヘリ離着陸場確保（選定）作業を実施。 【流れ】 ①地域消防による推薦地選定及び地権者からの内諾 ②推薦地に係る関係書類を県に提出 ③県からドクターヘリ運航会社に、推薦地の調査依頼 ④ドクターヘリ運航会社から調査結果通知 ⑤県から地域消防に離着陸場適地となった旨の通知 ⑥運用開始	○消防機関が実施する推薦地選定作業への協力（推薦地の申出等）（ヘリの離発着に係る準備（安全確保や場合によっては散水等）については、地域消防が行う。）	ドクターヘリが離着陸できる土地を有する企業等	健康福祉部 医療薬務課
23 -13	献血推進及び薬物乱用防止運動等に関する啓発事業  【健康づくり】	○「献血感謝の集い」や骨髄移植のイベント、「ダメ。ゼッタイ。」普及運動や薬物乱用防止運動における街頭キャンペーンにおいて、啓発資材（企業提供・ロゴ入り）を配布する。 ○若年層に対する啓発活動を強化するため、若者が多く利用する場所へ各種啓発用ポスターを掲示する。	○啓発資材（企業のロゴ入り）の提供 ○ポスターの掲示、パンフレット等の設置	企業一般（ポスター掲示については、県内コンビニ等店舗を有する企業）	健康福祉部 医療薬務課





## おしながき（連携・協働希望事業）一覧

No.	事業等名称【分野】	事業概要	民間団体に求める取組内容	想定団体	担当課
23 -19	メルマガあおもり発信力強化事業  【あおもりPR（情報発信）】	毎週金曜日発行している「メルマガあおもり」の購読者数増加をめざし、購読者プレゼントとして、県内企業が製造する商品を提供していただき、あわせて商品等のPRを実施する。	○メルマガあおもり購読者へのプレゼント（1名～10名分）の提供	県内の各種商品製造・販売業者	企画政策部 広報広聴課
23 -20	がん検診受診率向上に向けた住民と接する機会を持つ企業等との連携  【健康づくり】	住民と接する機会を持つ企業等と連携した取組みを行うことにより、住民のがん検診受診への行動を効果的に誘発することによって、がん検診受診の促進を図る。	住民に対するがん検診受診の意義やがん検診受診方法等の広報・啓発活動の実施	金融機関（生命保険会社、損害保険会社、銀行等）	健康福祉部 がん・生活習慣病対策課
23 -21	災害時における物資の供給  【安全・安心】	災害時における応急物資の供給について、民間事業者と「災害時応援協定」を締結し、災害発生時には、県が要請する物資について、あらかじめ協定で定めた内容（運搬方法、運搬場所、費用負担方法等）に基づいて被災地に調達する。	○災害発生時には、被災地が必要としている物資について、県の要請に基づいて迅速に供給する ○店舗駐車場などを付近住民の一時避難場所として提供する	県内で広域的な営業実績や流通体系を有する民間事業者	総務部 防災消防課
23 -22	交通安全県民運動推進事業  【安全・安心】	県民の交通安全意識の向上を図るとともに、交通ルールの遵守と交通マナーの実践を習慣付けることにより、交通事故のない安全で住み良い社会の実現を目指して、企業・団体が有する媒体を用いて、それぞれの特徴を生かした県民運動推進のPR、ポスター等を掲出、幼児を対象とする交通安全教室等の主催、春・秋の全国交通安全運動総決起大会や交通安全青森県民大会等への参加・支援などを行う。	○企業・団体等のチラシ・CM・会報などによる県民運動推進のPRや交通安全に関するメッセージの発信、ポスターの掲出等 ○幼児対象交通安全教室等の主催 ○総決起大会、県民大会等への参加・支援	県内の民間企業・団体	環境生活部 県民生活文化課

## おしながき（連携・協働希望事業）一覧

No.	事業等名称【分野】	事業概要	民間団体に求める取組内容	想定団体	担当課
23 -23	犯罪のない安全・安心まちづくり推進事業  【安全・安心】	県民の防犯意識を高めるとともに、行政、警察、県民、事業者が一体となって、犯罪のない安全で安心して暮らせる社会の実現を目指すため、企業や団体が有する媒体を用いて、それぞれの特徴を生かした犯罪のない安全・安心まちづくりの取組のPR、春・秋の「安全・安心まちづくり旬間」に開催する推進大会や県民大会等への参加・支援などを行う。	○企業・団体等のチラシ・CM・会報などによる犯罪のない安全・安心まちづくりに関するメッセージの発信 ○推進大会、県民大会等への参加・支援	県内の民間企業・団体	環境生活部 県民生活文化課
23 -24	新型インフルエンザを含む感染症予防の啓発に係る企業等との連携  【健康づくり】	新型インフルエンザ、エイズ、結核等の予防等の啓発のため、個別に住民に接する企業とタイアップし、感染症の予防等に係る啓発活動を行うものである。	○会員や顧客への感染症の予防等の広報、啓発活動 ・企業等が作成するチラシ（保険会社のお便りなど）の中に、お役立ち情報の一つとして、感染症の予防等に関する記事を掲載。 ・銀行、デパート、駅などのスペースにおける、パネル展示など。	金融機関（生命保険会社、損害保険会社、銀行等）、デパート、ショッピングセンター	健康福祉部 保健衛生課
23 -25	「あおもりのエコを見つけよう！こども環境探偵団」事業  【環境保全・廃棄物対策】	県が、環境学習のための見学や体験の場を提供する企業等と、環境学習を希望する小学校等とをコーディネートすることで、子どもたちに企業等が行う環境保全の取組について学習する機会を提供する。	○「協力企業等データベース」に企業名、取組内容等を掲載 ○環境学習を希望する小学校等の子どもたちの環境学習のための見学や体験の場の提供、取組紹介等	県内で環境保全に寄与する取組を行っている事業所等	環境生活部 環境政策課

おしながき（連携・協働希望事業）一覧

No.	事業等名称【分野】	事業概要	民間団体に求める取組内容	想定団体	担当課
23 -26	E V ・ P H V 充電サポーターの募集  【産業・雇用】	電気自動車は、1 回の充電での走行可能距離が比較的短いことから、運転者の充電切れに対する不安を払拭するため、充電インフラの整備促進に取り組む必要があることから、充電器（充電スタンドや急速充電器）と駐車場所を開放する企業等を「充電サポーター」として募集する。 なお、県では、充電サポーターと電気自動車ユーザーのネットワーク化を進めるとともに、県ホームページなどを通じた充電場所の情報発信に取り組むこととしている。	○充電器（充電スタンドや急速充電器）と駐車場所の開放	充電器と駐車場所を開放することで、CSRの向上等を図る企業等	エネルギー総合対策局 エネルギー開発振興課
23 -27	「ピカイチデータ 数字で読む青森県 2011」の普及・活用  【あおりPR（情報発信）】 【次世代育成】	青森県の「ピカイチ」をよりたくさんの人に知ってもらい、青森県に対する理解や関心を深め、イメージアップを図るため、「ピカイチデータ 数字で読む青森県」の配布の拡大とともに、ポスター、リーフレットの印刷・配布をする。	○県が作成する「ピカイチデータ 数字で読む青森県 2010」冊子、ポスター、リーフレットを印刷し、配布・掲示する等の活用  ※印刷物の一部を県に提供してもらい、県が関係機関、県民に配布することも可能  ※印刷物への企業（団体）名、ロゴの掲載可	青森県のイメージアップ、人材育成に力を入れている民間企業、団体	企画政策部 統計分析課

## おしながき（連携・協働希望事業）一覧

No.	事業等名称【分野】	事業概要	民間団体に求める取組内容	想定団体	担当課
23 -28	年がら年中なりきり縄文 フェスタ事業「四季の縄文 DAY」（イベント）  【教育振興】	三内丸山遺跡や縄文時遊館の展示を活用した普及事業(イベント)を行う。 ① 縄文ワークショップ ② 発掘体験、ナイトミュージアム ③ 縄文なりきりキャンプ ④ 雪像コンテスト ⑤ その他、クイズラリー、遺跡グッズ作り体験	○参加者への記念品の提供（三内丸山遺跡関連グッズ）	三内丸山遺跡の保存・活用に理解のある企業、団体	教育庁 文化財保護課
23 -29	豊かなスポーツライフ推進事業  【スポーツ振興】	県民のスポーツに親しむ意識づくりを醸成し、青森県のスポーツ実施率の向上及びスポーツライフの構築のため、「みんなでスポーツアップリート大作戦」を実施するとともにスポーツ・レクリエーション活動の普及活動を行う。 ①「みんなでスポーツアップリート大作戦」の実施 ・「みんなでスポーツアップリートフェスタ～運動・健康・食のコラボレーション」（H23.9,19開催）の実施 ・各市町村等で実施されるスポーツイベントの紹介 ・北海道、岩手、秋田のご当地体操等の紹介 ②「青森県民スポーツ・レクリエーション祭」などスポーツ・レクリエーション活動の普及に資する取組の実施	○「みんなでスポーツアップリートフェスタ～運動・健康・食のコラボレーション」への参加及び運営支援 ○イベント等の協賛やポスター掲示などの広報協力、記念品の提供 ○その他スポーツ・レクリエーション活動の普及に資する取組	スポーツ・健康関連事業を展開する県内企業・企業組合、その他趣旨に賛同する各種団体	教育庁 スポーツ健康課