

『見えてくる！ ユーザーの姿！改善のポイント！』

Webサイトにとって、ユーザーの動向を把握してサイトを改善し続けることは大切なことです。本セミナーでは、第1回セミナーでも講師を務めた蝦名晶子氏と、CSS Nite in AOMORI 2009においてスピーカーを務めた角掛健志氏をお招きし、豊富な知識と経験をもつ2人の専門家から、Webサイトを運営する上では欠かすことができない「アクセス解析」と、「Webサイトのリニューアル」をテーマにお話いただきます。

東北新幹線全線開業を翌年に控えた青森県。Webマーケティングに本格的に取り組みたいと考えている方、必見のセミナーの第2弾です。自社のサイトをどう改善していけばいいかお悩みの中小企業の方には、きっとお役立ていただけるセミナーです。

◆ **日時** 平成21年10月2日(金) 13:30~16:40
(受付 13:00~)

◆ **場所** 青森国際ホテル 3階 孔雀の間
(青森県青森市新町1-6-18 電話017-722-4321)

◆ **プログラム**

講演 13:30~14:30

設置方法、見方、活用方法等がわかる

「アクセス解析のキホン：ユーザの動向を知る！」

講師 蝦名 晶子 氏

講演及びワークショップ 14:40~16:40

「サイトリニューアルには利益を追求する！」

データと発想のミックスによる効果的なサイトリニューアル。

「事例紹介」+「ワークショップ」で自分のモノに。

講師 角掛 健志 氏

◆ **対象** 経営、マーケティング、広報関係、Web制作に携わっている方など

◆ 講師紹介

蝦名 晶子 氏 <http://dct-design.net/>

1999年からWeb業界へ転職、2004年からフリーランスとして活動中。
販促企画、営業企画、イベント企画、ディスプレイ企画等、「デザインを発注する側」を10年経験したのち「デザインする側」へ。前職の経験を活かし、ユーザ目線のWebサイトの企画・デザインを売りとしている。Web系セミナー講師やコンサルティングとしても活躍中。これまでに手がけたWebサイトは200件を超える。

角掛 健志 氏 <http://www.internet-strategy.net/>

Webプロデューサーや経営コンサルティングなど、企画とコンサルティングを主な業務とし、Web制作会社の中では数少ない”HTMLが書けないWeb屋さん”
1998年よりWeb制作を始め、2003年にフリーのWebプロデューサーとして独立。Webサイトのリニューアル専門事務所インターネットストラテジーの代表を軸とし、Webサイトの企画設計専門会社ウィターの取締役副社長、ネットショップ構築ウオークスコミュニケーションズの顧問も兼任。常にコンサルティング・企画・実行の最前線に立ち、企業Webサイトの有効活用や健全な市場形成を目指している。

- ◆ **お申込み** 参加ご希望の方は参加申込書に記入して、平成21年9月25日（金）までに、FAXまたは、電子メールで、青森県新産業創造課情報産業振興グループまでお申し込みください。

※定員になり次第締め切りとさせていただきます。

<Webマーケティングセミナー参加申込書> -----

F A X 0 1 7 - 7 3 4 - 8 1 1 5
Webマーケティングセミナー担当 行

企業名又は団体名			
所在市町村	TEL		
	E-mail		
氏名	氏名		
氏名	氏名		
氏名	氏名		

◆ お申込み、お問合せ先

青森県商工労働部新産業創造課 情報産業振興グループ 担当 新谷
TEL 017-734-9418 FAX 017-734-8115
メール mami_araya@pref.aomori.lg.jp