

第1回 Webマーケティングセミナー

参加  
無料

# ～進化するWeb！ ユーザーの今～

近年、テレビCMで「詳しくはWebで！」という言葉をよく耳にします。消費者の購買行動においてインターネットでの検索が当たり前となった今、Webは企業や商品の印象を左右する大事な顔となっています。

本セミナーでは、Web業界の第一線でご活躍されている長谷川恭久氏をメイン講師に、豊富な知識と経験をもつ3人の専門家から、Web活用の基礎から最新の動向まで幅広く語ってまいります。

ご好評につき2年目を迎えたWebマーケティングセミナー。東北新幹線全線開業を翌年に控えた青森県でWebマーケティングに本格的に取り組みたいと考えている方、必見のセミナーの本年度第1弾です。

## ■ 日時

平成21年7月23日(木) 13:30～16:30

## ■ 場所

ラ・プラス青い森 2階 カメリア

(青森県青森市中央1-11-18 電話017-734-4371)

## ■ プログラム

13:30～15:00

講演 「コンテンツを活かすために私たちが出来ること」

講師 長谷川 恭久(はせがわやすひさ)氏

従来から『王様』といわれてきたコンテンツですが、近年はマーケティングの重要な位置づけとして企画・開発が行われることもあります。会社の規模に関係なく始めることが出来るウェブならではの コンテンツの活かし方とウェブサイト制作のアプローチを紹介します。

15:15～16:30

フリートーク 「進化するWeb！ユーザーの今」

講師 長谷川 恭久 氏、蝦名 晶子 氏、大浦 雅勝 氏

事前アンケートをもとにWeb活用の基礎から最新の動向まで幅広く語ってまいります。

■ 対象 経営、マーケティング、広報関係、Web制作に携わっている方など

主催／青森県

後援／社団法人青森県情報サービス産業協会

## 講師紹介

**長谷川 恭久(はせがわやすひさ)氏** <http://www.yasuhisa.com/could/>

イリノイ州にある某Webサイト制作会社に勤務した後、2003年から日本でフリーで活動する Webデザイナー / Webプロデューサー。コンサルティングから制作まで関わり方が毎回異なるが、幾つかの企業サイト/サービスを手がけている。執筆やセミナーの傍ら、個人のブログではテクノロジー関連のニュースやコラムを配信。  
著書:『スタイルシート スタイルブック』(翔泳社)『ちゃんとCSSするためのスタイルガイド入門』(翔泳社)  
『Web Designer 2.0 進歩し続けるWebデザイナーの考え方』(ソシム)  
『Web担当者 現場のノウハウ』、『MYCOM ジャーナル』、『Web creators』など、業界専門雑誌やWebサイトで不定期に執筆中。

**蝦名 晶子 氏** <http://dct-design.net/>

1999年からWeb業界へ転職、2004年からフリーランスとして活動中。  
販促企画、営業企画、イベント企画、ディスプレイ企画等、「デザインを発注する側」を10年経験し「デザインする側」へ転職。前職の経験を活かし、ユーザ目線でのWebサイト企画・デザイン。Web系セミナーの講師やコンサルティングとしても活躍中。これまでに手がけたWebサイトは200件超。

**大浦 雅勝 氏**

1972年、青森県生まれ。WEBコンサルタント。  
大手ゲームメーカーをスタートにスキルを磨き、地元に戻り、地域ビジネスにおけるWebのコンサルティング営業を主として活動。「嶽きみ」の地域ブランド化やネット販売支援など地域の実情に合った実践的な指導が好評で、平成18年度から県のネットショップ経営講座等の講師、今年4月にはWeb制作者の全国的なセミナーイベントであるCSSNite in AOMORI 2009においてプレゼンターとなるなど、第一線で活躍。2009年7月にWebコンサルティング企業の設立予定。

**お申込み** 参加ご希望の方は**参加申込書**と**アンケート**に記入して、平成21年7月16日までに、FAXまたは、電子メールで、青森県新産業創造課情報産業振興グループまでお申し込みください。

### <Webマーケティングセミナー参加申込書>

※定員になり次第締め切りとさせていただきます。

氏名	企業名又は団体名	所在市町村	連絡先電話番号及び電子メールアドレス

### アンケート

- あなたはサイトを運営していますか？  はい  いいえ  
(1)上記で「はい」の方に質問です。いつ頃から運営していますか？〔 年 月頃 〕  
(2)更新頻度はどれくらいですか？〔 日・週・月・に 回 〕  
(3)訪問数は把握していますか？  はい  いいえ
- インターネットの用途は主に何ですか？〔 〕
- インターネットと聞いて連想するイメージは何ですか？(10文字以内)〔 〕
- インターネットのここが分からないというところはありますか？  
〔 〕
- インターネット以外に関する質問です。  
(1)最近、普段の生活で「使いにくい・不便だ」と感じたことは何ですか？〔 〕  
(2)最近、買ったものは何ですか？また買った理由をお答えください。〔 〕
- 講師の方に質問したいことがありましたらご自由にお書きください。  
〔 〕

### <お申込み、お問合せ先>

青森県商工労働部新産業創造課 情報産業振興グループ 担当 新谷  
TEL 017-734-9418 FAX 017-734-8115 メール [mami\\_araya@pref.aomori.lg.jp](mailto:mami_araya@pref.aomori.lg.jp)