

『Webを使って 効果的に販売促進を行う』

参加
無料

Webサイトを活用した販売促進を効果的に行うための、青森県内における活動によって培われたノウハウやテクニックをご紹介いただくセミナーです。自社のWebサイトをより一層魅力的なものにしたいとお考えの皆さまの積極的なご参加をお待ちしております。

日 時

平成21年2月10日（火）13:30～16:30

（受付13:00～）

会 場

青森国際ホテル5階芙蓉の間（JR青森駅から徒歩5分）
青森市新町1-6-18（TEL 017-722-4321）

プログラム

■ 講演① 一緒に考えましょう「Web心理学」

ティーシーティーデザイン 蝦名 晶子 氏

Webサイトは、「見てもらってなんぼ」です。

より魅力的なサイトづくりのための小技や素材の活用術をご紹介します。

◇Webの特性を知る

◇ことばのチカラ、写真のチカラ

◇ダイスキなサイト になるために

（ 休 憩 ）

■ 講演② Webサイトを活用して、青森県をもっと豊かに

スタジオエムティー 小坂 光輝 氏

青森県の特産品を全国に展開するために、必要なことはなんでしょうか？

実際のWebサイトを例に、具体的な事例やノウハウ、留意すべき点などを解説します。

■ 質疑応答

裏面の質問欄にご記入いただいた内容などについて、お答えいただきます。

講師紹介

蝦名 晶子 氏 ティーシーティーデザイン

青森県青森市出身。ショッピングセンターの販売促進課に7年勤務するなど、販売促進や営業補佐を経験し、独立。青森市内でWebサイトや紙媒体の企画・デザイン・制作に携わり、これまでに手がけたWebサイトは180件以上。マーケティングを根拠にした「提案型デザイン」をモットーとしている。

- ティーシーティーデザイン ホームページ：<http://dct-design.net/>



小坂 光輝 氏 スタジオエムディー

青森県五戸町出身。建設会社で営業職を経験した後、独立。青森県南でWebサイトの制作と運用に携わる。代表作として、どっちの料理ショーで2度優勝した「青森シャモロック」や、マンガ「美味しんぼ101巻」に掲載された東北町の有機野菜販売サイトの制作を手がける。

- スタジオエムディー ホームページ：<http://studiomd.jp/>



お申込み 下記をご記入の上、FAXにてお送りください

FAX 017-734-8115
Webマーケティングセミナー担当 行

※定員になり次第締め切りとさせていただきます。

企業名 (団体名)			
住所	〒	電話番号	
参加者のお名前			
■ 質問記入欄 ■ Webサイト運営の疑問や課題などがございましたら、ご記入ください。			

<お問い合わせはこちらまで>

青森県 商工労働部 新産業創造課
情報産業振興グループ 担当：苦米地

TEL 017-734-9418 FAX 017-734-8115

✉ katsuo_tomabechi@pref.aomori.lg.jp

