

『Webを使って 消費者の声を知る』

参加
無料

業界の一線でご活躍の方々をお招きし、**活用事例**などを交えながら、単なるセールスではない、マーケティングを考えた営業活動のためのWebの活用についてご紹介いただきます。

Webの活用にご関心のある皆さまの積極的なご参加をお待ちしております。

日 時

平成20年9月26日（金） 13:30～16:30

（受付13:00～）

会 場

青森国際ホテル5階芙蓉の間（JR青森駅から徒歩5分）
青森市新町1-6-18（TEL 017-722-4321）

プログラム

- 講演①「ビジネスチャンスや販路開拓のためのブログ・SNS活用法」
株式会社エイガアル 代表取締役 伊藤 淳子 氏
消費者とのコミュニケーション手段として活用されているブログやSNSで販路開拓やマーケティングに役立てる参考事例について。

（ 休 憩 ）

- 講演②「教えて！イマドキのWeb」
ティーシーティーデザイン 蝦名 晶子 氏
生活の中で増加傾向にある「ネットの時間」。消費者はWebに何を求めているのでしょうか。
◇流行のサイトって何？何をやるサイトなの？なぜ流行？
◇青森で活用できるかもしれないこと

講師紹介

伊藤 淳子 氏 株式会社エイガアル 代表取締役

神奈川県鎌倉市出身。フリーランスで雑誌編集や各種企画を手がけ、株式会社エイガアルを創業。雑誌・書籍・Webのコンテンツ企画制作などに携わる。山形県白鷹町おすそわけ.comをはじめ地域ブランドのプロデュースでも活躍、総務省・農林水産省等各種委員などを歴任。



- 株式会社エイガアル ホームページ：<http://www.a-girl.co.jp/>
- ブログ（渋谷で働く女社長のblog）：<http://shibuya1.ameblo.jp/>
- 「マイブランドのお取り寄せ（小学館）」ほか編著書多数

蝦名 晶子 氏 ティーシーティーデザイン

青森県青森市出身。一般企業での販売促進や営業補佐を経験した後、独立。青森市内でWebサイトや紙媒体の企画・デザイン・制作に携わり、これまでに手がけたWebサイトは150件以上。マーケティングを根拠にした「提案型デザイン」をモットーとしている。



- ティーシーティーデザイン ホームページ：<http://dct-design.net/>
- 青森デジタルSOHO事業協同組合 ホームページ：<http://www.a-digi.net/>

お申込み 下記をご記入の上、FAXにてお送りください

FAX 017-734-8115
Webマーケティングセミナー担当 行

※定員になり次第締め切りとさせていただきます。

企業名 (団体名)			
住所	〒	電話番号	
参加者のお名前			

<お問い合わせはこちらまで>

青森県 商工労働部 新産業創造課
情報産業振興グループ 担当：苦米地

TEL 017-734-9418 FAX 017-734-8115

✉ katsuo_tomabechi@pref.aomori.lg.jp



Web Marketing vol.3