

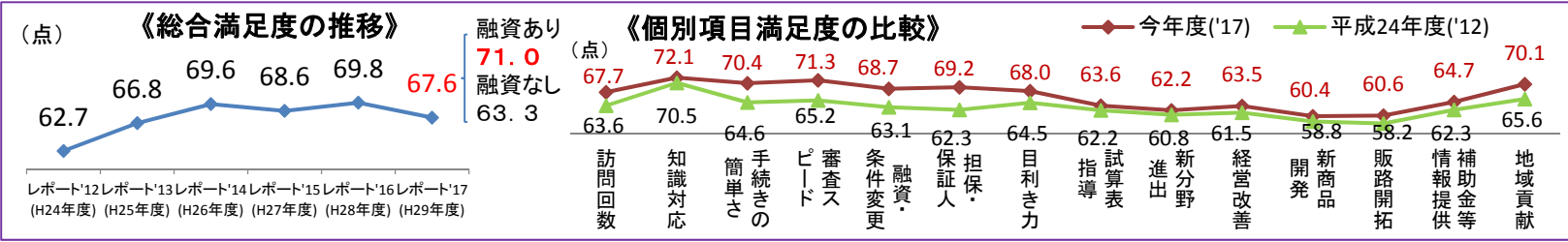
リレバン・レポート'17【概要版】

～ コミュニケーションの深化で更なる地域密着型金融の推進を ～

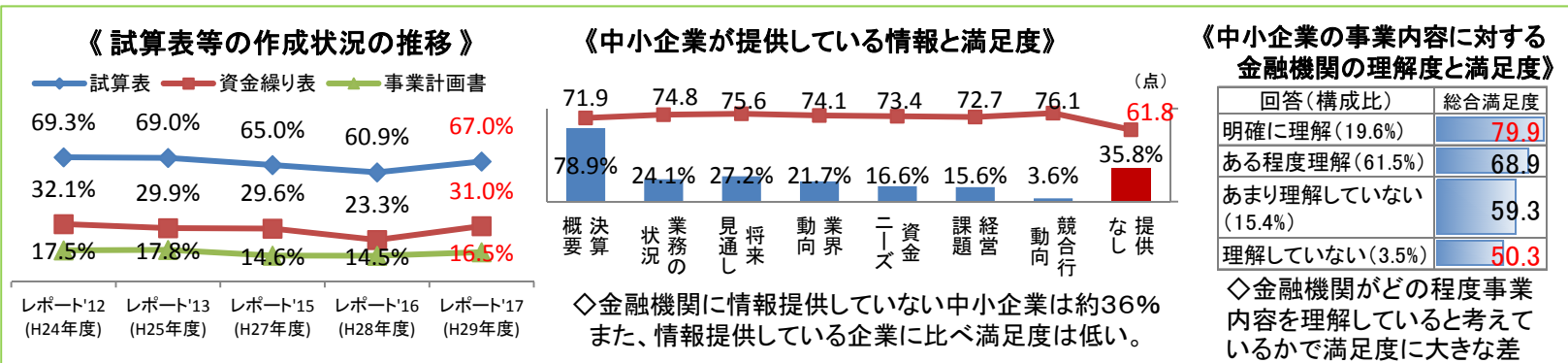
調査概要

県内に事業所を有する中小企業者向けアンケート 調査数:2,500 総回収数:1,839 有効サンプル数:1,742(融資あり:969 融資なし:773)

メインバンク に対する 満足度



相互理解促進 への取組状況



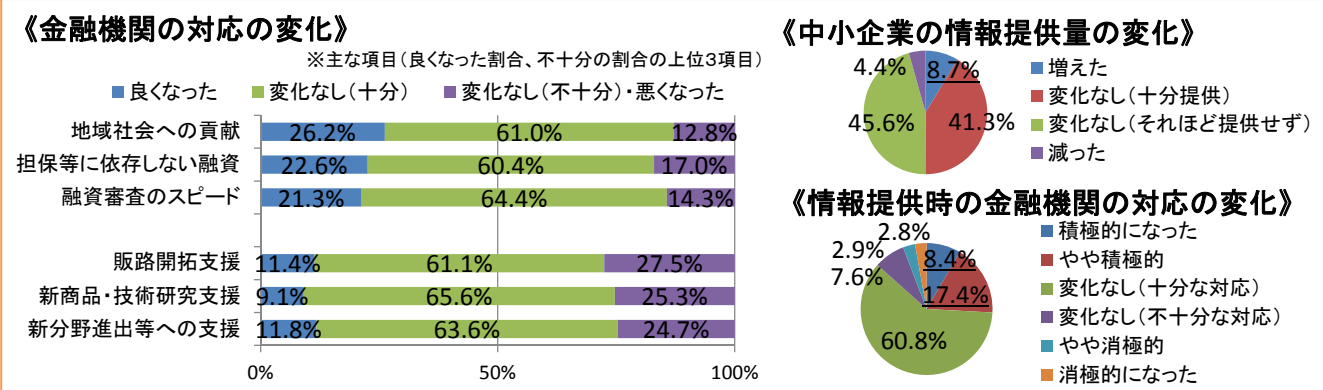
《中小企業の事業内容に対する金融機関の理解度と満足度》

回答(構成比)	総合満足度
明確に理解(19.6%)	79.9
ある程度理解(61.5%)	68.9
あまり理解していない(15.4%)	59.3
理解していない(3.5%)	50.3

◇金融機関がどの程度事業内容を理解していると考えているかで満足度に大きな差

リレバン推進 プラン期間中 (H25～H29)の 取組状況

〈4～5年前との比較〉



資金調達の現状

○直近1年間の融資及び条件変更の謝絶経験割合

《融資》7.3% (昨年度7.1%)

《条件変更》6.3% (昨年度8.5%)

提言

