

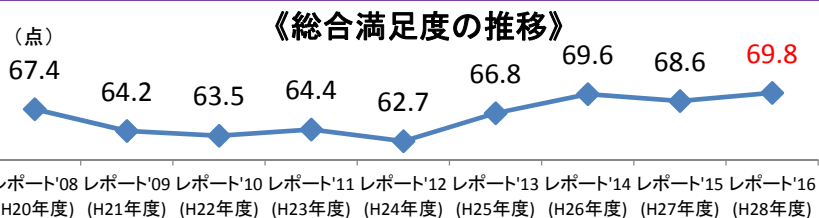
リレバン・レポート'16

～ 企業の価値を共に高める関係の構築を目指して ～

調査概要

県内に事業所を有する中小企業者向けアンケート 調査数:2,500 総回収数:1,814 有効サンプル数:1,582
 県内に本店を置く金融機関融資担当課長向けアンケート 調査数:211 総回収数:211 有効サンプル数:207

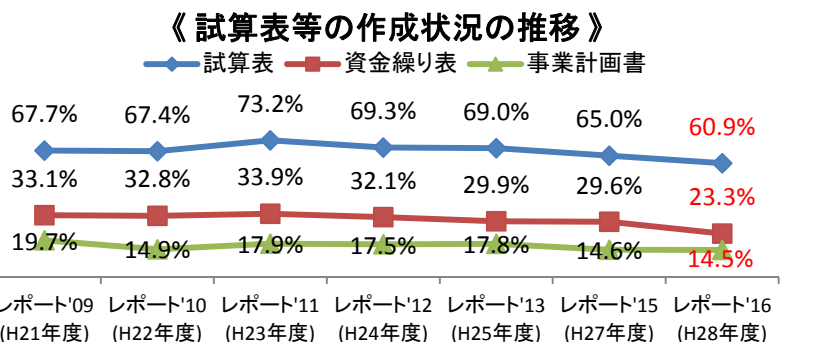
メインバンク に対する 満足度



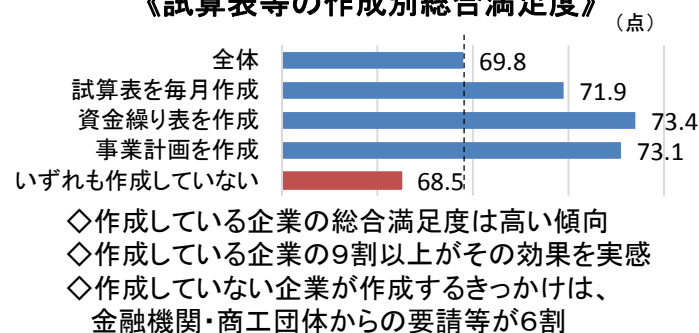
資金調達の 現状

- 直近1年間の融資及び条件変更の謝絶経験割合
 《 融 資 》 **7.1%**
 《 条件変更等 》 **8.5%**
- 謝絶理由の説明に対する納得度合等が満足度に影響

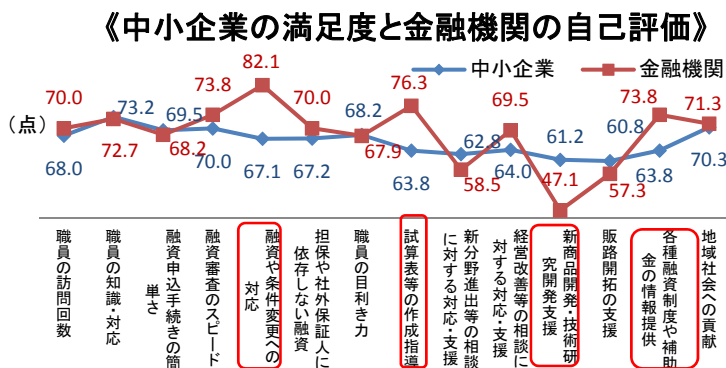
経営状況把握 の取組



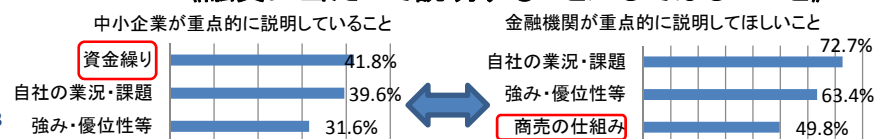
《試算表等の作成別総合満足度》



中小企業と金融機関における意識等のギャップ



《融資に当たって説明すること／してほしいこと》



《経営支援サービスの提供状況やその効果等》

	金融機関のサービス	企業のニーズ
1位	補助金等活用支援	補助金等活用支援
2位	経営改善計画策定支援	ビジネスマッチング
3位	ビジネスマッチング	経費削減方法

- ◇ 8割以上が経営支援サービスに効果があると回答
- ◇ ライフステージにより効果に違いがみられる

企業の価値を共に高める
関係の構築を目指して
(提言)

- ◆ 企業の価値や抱える課題を企業自らが把握し、深みのあるコミュニケーションを通じて金融機関も理解・共有
- ◆ 支援機関とも連携しながら、企業のライフステージに応じた的確なコンサルティング機能を発揮し、企業の価値を高める金融機関へ