

平成30年度

青森県中小企業振興基本条例に基づく年次報告

令和元年9月

青 森 県

# 目 次

|  |     |
|--|-----|
| はじめに   | 1   |
| 1 平成30年度の本県中小企業の動向                             |     |
| (1) 本県中小企業の動向                                  | 2   |
| (2) 本県中小企業を取り巻く環境                              | 8   |
| (3) 年度別の経済概況等                                  | 11  |
| 2 平成30年度中小企業振興施策                               |     |
| (1) 平成30年度中小企業振興施策一覧                           | 14  |
| (2) 平成30年度中小企業振興施策実施状況及び事例紹介                   |     |
| ① 中小企業の事業活動を担う人材の育成及び確保を図ること                   | 17  |
| ② 中小企業の経営基盤の強化を図ること                            | 41  |
| ③ 効果的な融資制度の充実等により中小企業に対する資金の供給の円滑化<br>を図ること    | 55  |
| ④ 中小企業の創業及び新たな事業の創出の促進を図ること                    | 59  |
| ⑤ 中小企業が行う技術開発、新製品の開発及び新たな事業の分野への進出<br>の推進を図ること | 75  |
| ⑥ 中小企業の受注の能力の向上及び受注の機会の増大を図ること                 | 89  |
| ⑦ 中小企業の販路の開拓の推進を図ること                           |     |
| ⑧ 中小企業の国際的視点に立った事業展開の推進を図ること                   | 99  |
| 3 参考資料   |     |
| ・青森県中小企業振興基本条例（平成19年12月19日施行）                  | 106 |
| ・中小企業振興庁内連絡会議設置要綱（平成20年2月18日施行）                | 108 |

## はじめに

本県の中小企業は、これまで、生産、流通など本県の経済活動の全般にわたって重要な役割を果たすとともに、地域の経済と雇用を支え、本県の発展と県民生活の向上をもたらしてきた。県では、平成19年12月に制定された「青森県中小企業振興基本条例」の趣旨を踏まえ、中小企業の振興を県政の重要課題と位置づけ、県を挙げて取り組んできたところである。

しかし、本格的な人口減少社会の到来による地域経済の縮小という、かつて経験のない事業環境の変化の中にあって、本県の中小企業にとっては極めて厳しい経営環境が続いており、その活力の低下が懸念される。

このような状況の下、確かな未来を拓く自主自立の青森県をつくり育てるためには、個々の中小企業者の自主的な努力が求められるとともに、厳しい経営環境を乗り越えようと果敢に挑戦する意欲あふれる中小企業者が育ち、持続的に発展していくよう社会全体で支援していくことが重要である。

この報告は、青森県中小企業振興基本条例第10条の規定に基づき、平成30年度に実施した中小企業の振興に関する施策のうち主なものについて、8つの基本方針に基づき整理して取りまとめ、議会に提出するものである。

### 《中小企業の定義》

中小企業とは、中小企業基本法第2条第1項の規定に基づく「中小企業者」をいう。

また、小規模企業とは、同条第5項の規定に基づく「小規模企業者」をいう。

| 業種                             | 中小企業者<br>(下記のいずれかを満たすこと) |             | 小規模企業者      |
|--------------------------------|--------------------------|-------------|-------------|
|                                | 資本金の額又は出資の総額             | 常時使用する従業員の数 | 常時使用する従業員の数 |
| ①製造業、建設業、運輸業<br>その他の業種(②~④を除く) | 3億円以下                    | 300人以下      | 20人以下       |
| ②卸売業                           | 1億円以下                    | 100人以下      | 5人以下        |
| ③サービス業                         | 5,000万円以下                | 100人以下      | 5人以下        |
| ④小売業                           | 5,000万円以下                | 50人以下       | 5人以下        |

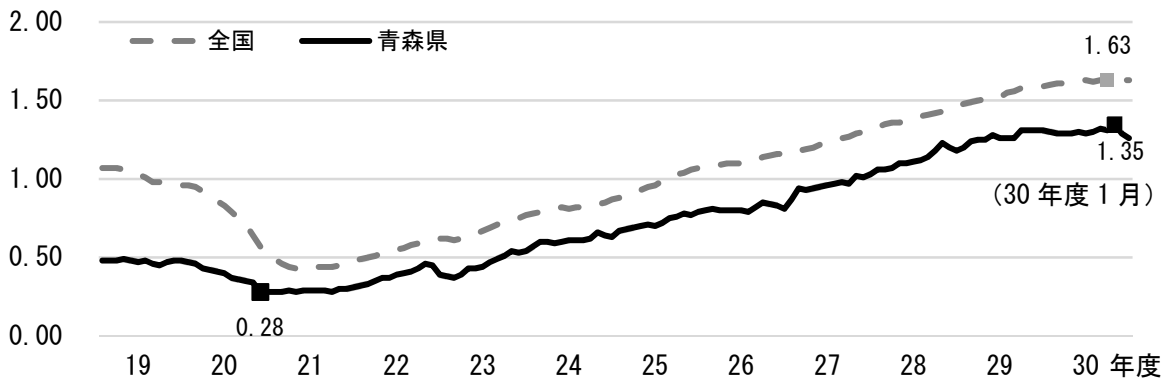
# 1 平成30年度の本県中小企業の動向

## (1) 本県中小企業の動向

### ① 中小企業の事業活動を担う人材の育成及び確保

- ・ リーマンショックにより雇用情勢が急激に悪化したことを受け、雇用創出関連の基金事業を活用した人材育成関連の事業を実施した結果、平成21年にかけて0.28倍まで落ち込んだ有効求人倍率は、その後、上昇傾向に転じた。近年、雇用情勢は堅調に推移しており、平成30年度は過去最高水準となった。
- ・ 平成24年下期以降は、従業員数動向D I（今期の水準）がマイナスとなっており、企業の人手不足感が広がっている。

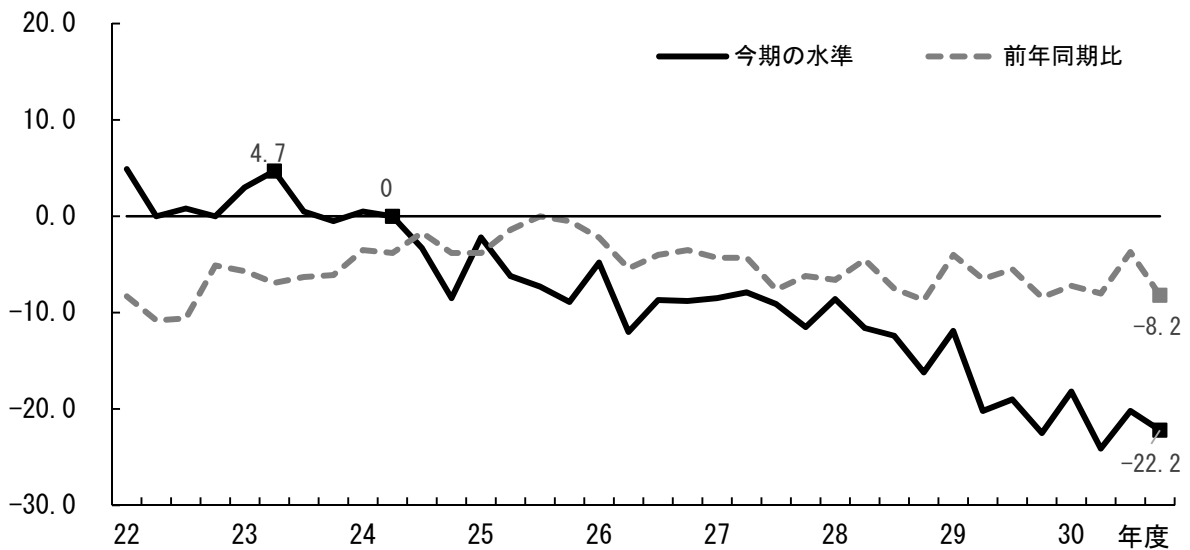
図1 有効求人倍率（季節調整値）の推移



注) 季節調整法はセンサス局法Ⅱ (X-12-ARIMA)による。なお、平成30年12月以前の数値は新季節指数により改訂されている。

資料：厚生労働省「職業安定業務統計」

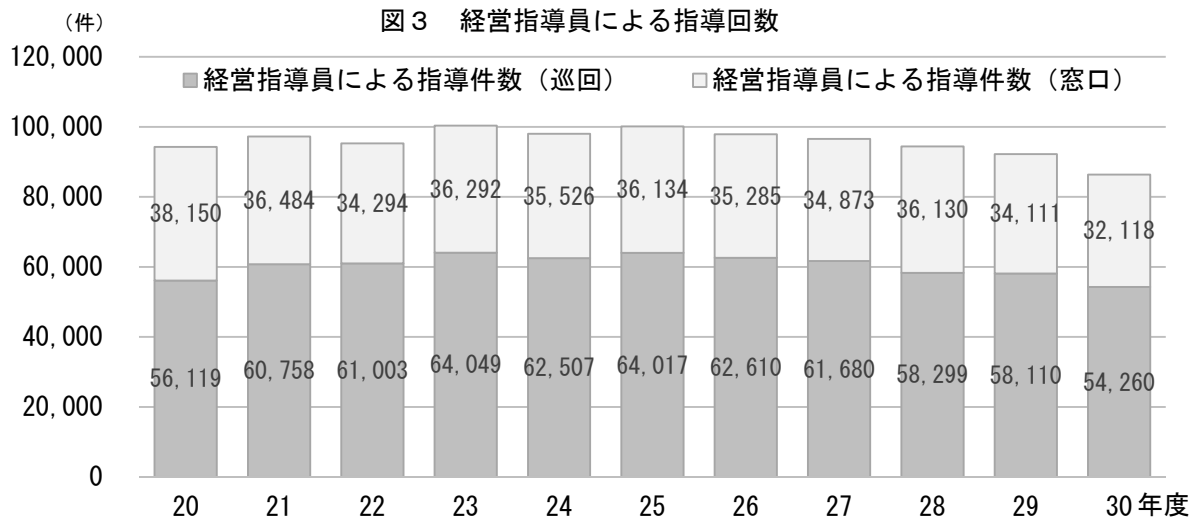
図2 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向（D I）



資料：青森県商工会連合会「青森県 中小企業景況調査報告書」

## ② 中小企業の経営基盤の強化

- ・ 中小企業の経営基盤の強化を図るため、商工会議所、商工会が行っている経営改善普及事業における経営指導員による指導件数は、平成30年度は巡回での指導が54,260件、窓口での指導が32,118件となった。

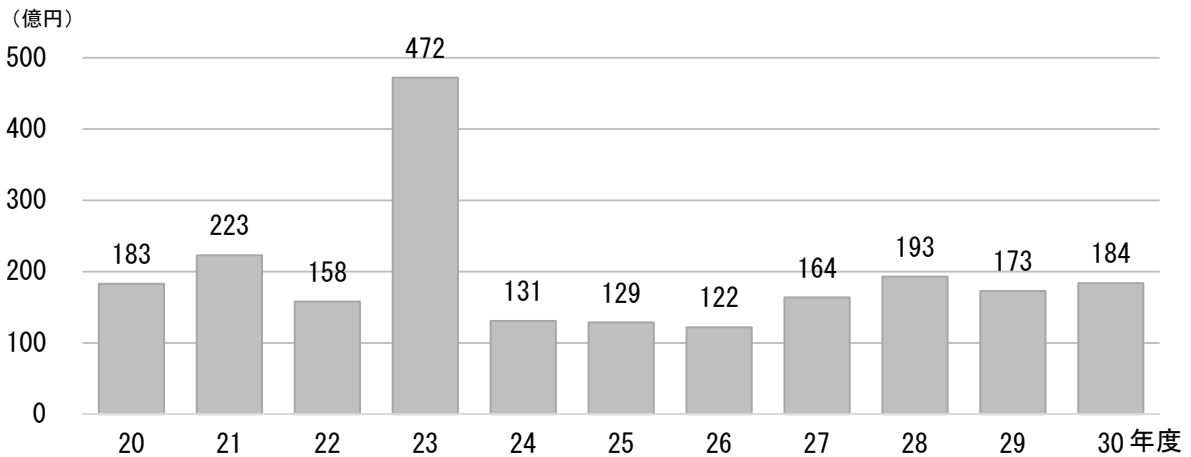


資料：商工労働部

### ③ 効果的な融資制度の充実等による中小企業に対する資金の供給の円滑化

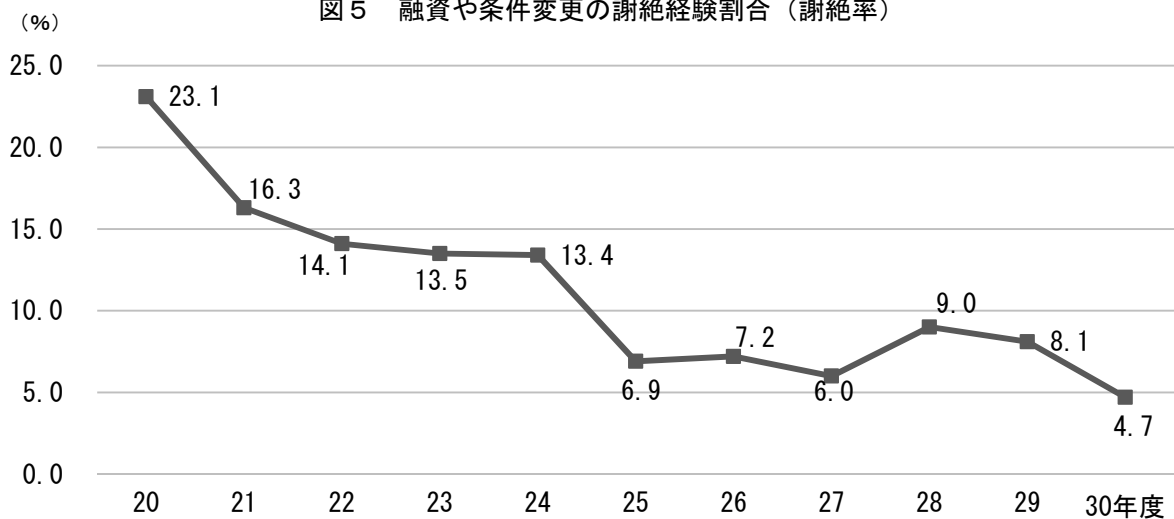
- ・ 県では、県内金融機関等関係機関との連携の下、特別保証融資制度を実施しており、その時々々の経済環境の変化に即応した機動的な金融対策を展開している。
- ・ 平成30年度の融資や条件変更の謝絶経験割合（謝絶率）は4.7%で、前年度（8.1%）と比較して3.4ポイント低下した。

図4 県特別保証融資制度実績



資料：商工労働部

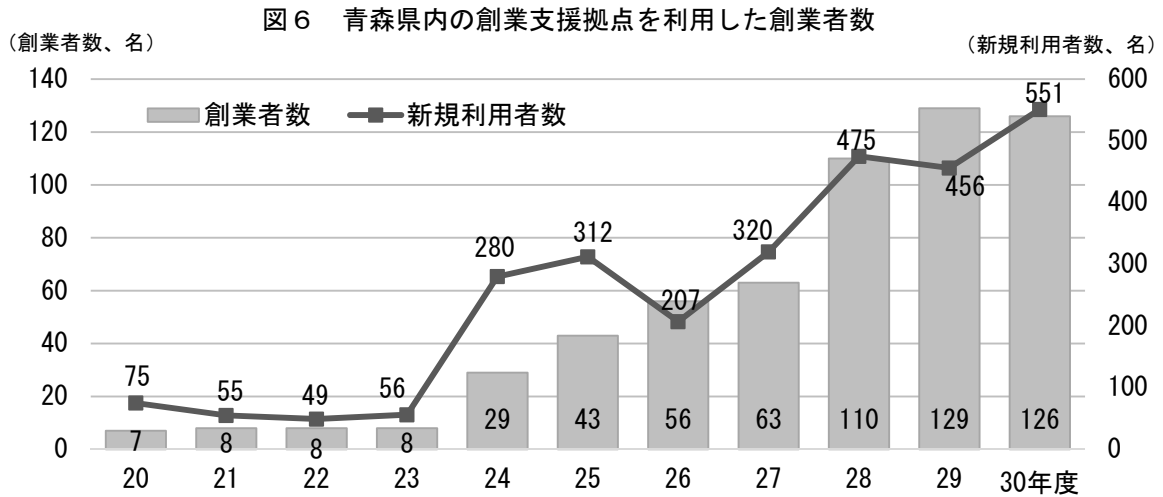
図5 融資や条件変更の謝絶経験割合（謝絶率）



資料：商工労働部

#### ④ 中小企業の創業及び新たな事業の創出の促進

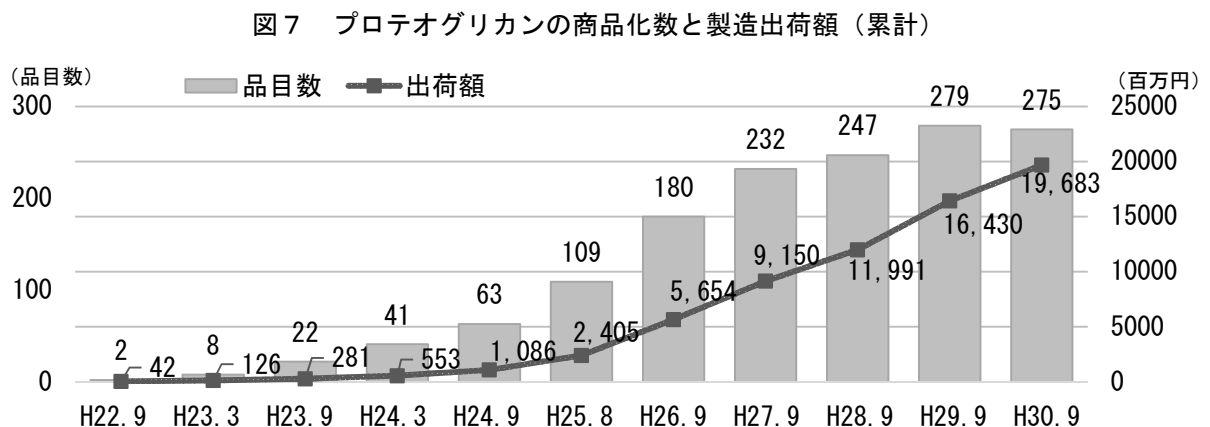
- ・ 県内の創業者数は、平成23年度までは年10名程度であったが、近年は訪問型の伴走支援などにより大幅に増加している。
- ・ 「あおり農商工連携支援基金」（平成21年度）の造成により、平成30年度までに、あおり農商工連携支援基金では延べ126件の中小企業者と農林漁業者の連携した取組に対して約3億300万円を助成した。



資料：商工労働部

#### ⑤ 中小企業が行う技術開発、新製品の開発及び新たな事業分野への進出の推進

- ・ プロテオグリカン関連商品については、平成30年9月までに275品目開発され、製造出荷額は196億83百万円に上った。



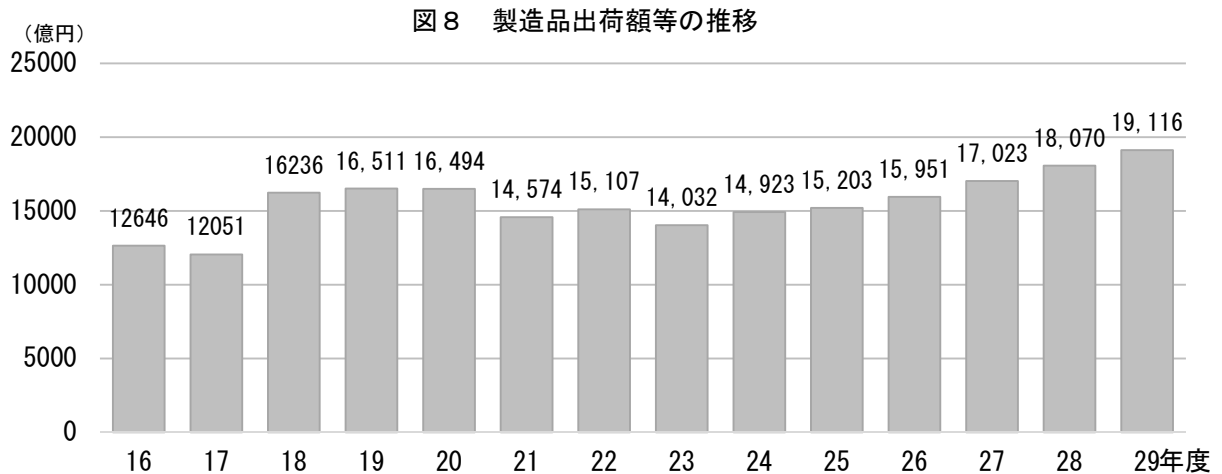
注）アンケート調査により回答があった県内・県外企業について集計。品目数は最終製品を対象。

資料：商工労働部

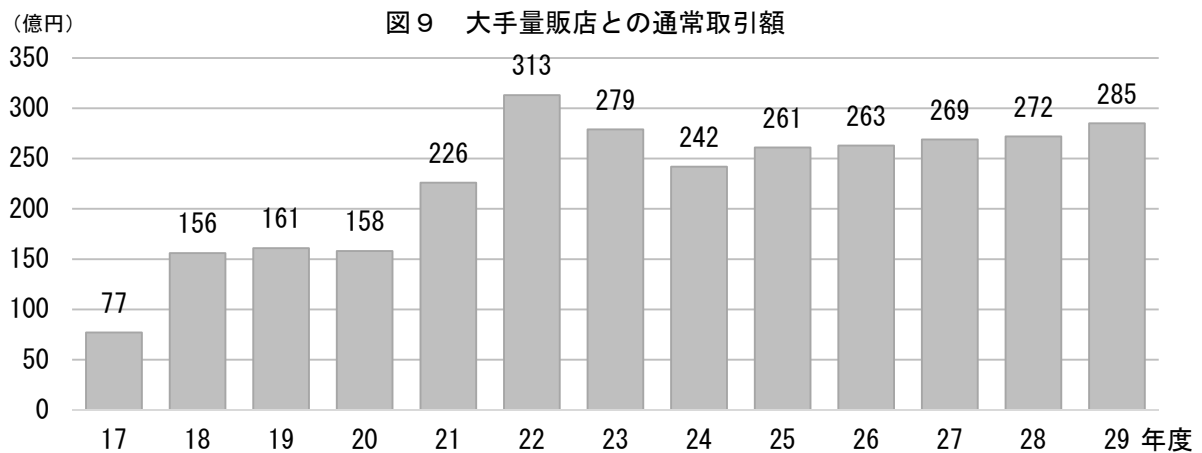
⑥ 中小企業の受注の能力の向上及び受注の機会の増大

⑦ 中小企業の販路開拓の推進

- ・ 製造品出荷額等は、平成23年の東日本大震災の影響等による落ち込みから6年連続の増加となり、平成29年は1兆9,116億円で過去最高を記録した。
- ・ 大手量販店や地方を拠点とする量販店との連携による「青森県フェア」の開催や、量販店等のバイヤーを産地に案内するなど、販売ネットワークの強化等により、大手量販店との通常取引額は高い水準を維持している。



資料：経済産業省「工業統計調査」、県統計分析課「青森県の工業」

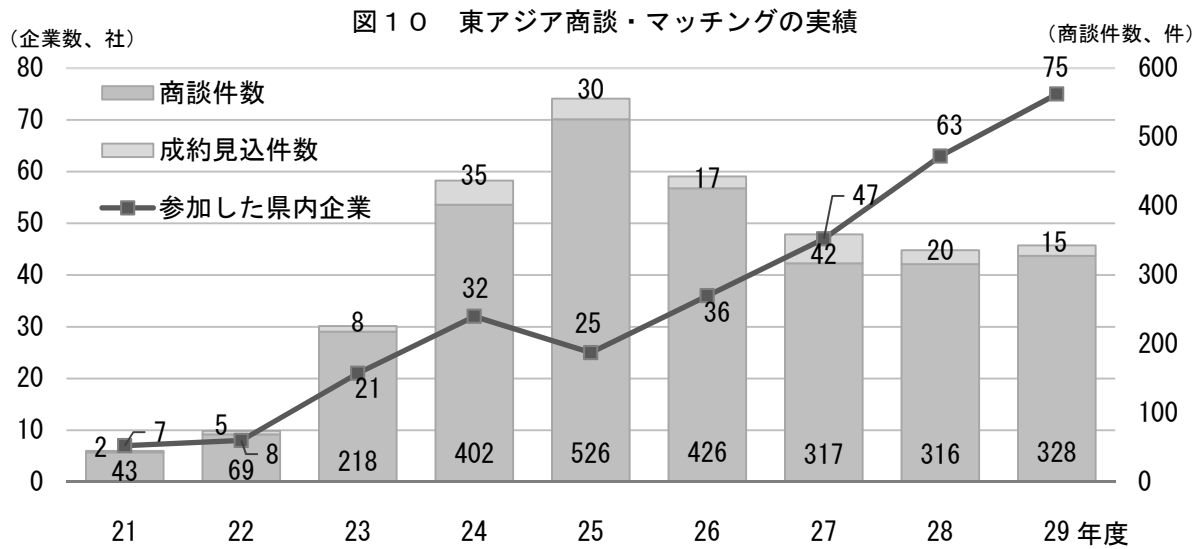


資料：農林水産部



⑧ 中小企業の国際的視点に立った事業展開の推進

- ・ 県産品等の海外への販路拡大を目的に、東アジア圏をはじめとする海外への事業展開支援を強化したこと等により、東アジア圏向け展示商談会に参加した県内企業数が増加傾向にあるなど、海外展開に向けた県内企業の取組が活発化してきている。



資料：観光国際戦略局

## (2) 本県中小企業を取り巻く環境

### ① 事業所数及び従業者数

事業所数及び従業者数は、全国、本県ともに減少傾向にある。直近2回の調査（平成24年及び平成28年）を比較した増減率で見ると、事業所数では全国の3.3%減に対して本県が4.0%減、従業者数では全国の1.9%増に対して本県が0.9%減と、事業所数、従業者数ともに減少率が高い。

表1 事業所数及び従業者数の状況

|     | 事業所数      |           |            | 従業者数       |            |            | 1事業所当たり従業者数 |           |     |
|-----|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-------------|-----------|-----|
|     | 24        | 28        | 増減率<br>(%) | 24<br>(人)  | 28<br>(人)  | 増減率<br>(%) | 24<br>(人)   | 28<br>(人) | 増減  |
| 全国  | 5,768,489 | 5,578,975 | ▲ 3.3      | 55,837,252 | 56,872,826 | 1.9        | 10.2        | 10.6      | 0.4 |
| 青森県 | 61,549    | 59,069    | ▲ 4.0      | 503,372    | 498,988    | ▲ 0.9      | 8.5         | 8.6       | 0.1 |

資料：総務省・経済産業省「平成28年経済センサス 活動調査」

### ② 年齢別推計人口

本県の人口は、平成28年に130万人を下回り、その後も減少を続けている。年齢（3区分）別にみると、年少人口及び生産年齢人口は減少している一方で、老年人口は増加している。

構成比で見ると、年少人口は前年より0.2ポイント低下の10.9%、生産年齢人口は0.6ポイント低下の56.5%、老年人口では0.8ポイント上昇の32.6%となり、調査開始以降、年少人口の割合は最も低い一方で、老年人口の割合は最も高くなっている。

表2 年齢（3区分）別推計人口の推移

| 年次    | 総人口       | 構成比           |                  |               | 構成比           |                  |               |
|-------|-----------|---------------|------------------|---------------|---------------|------------------|---------------|
|       |           | 年少<br>(0-14歳) | 生産年齢<br>(15-64歳) | 老年<br>(65歳以上) | 年少<br>(0-14歳) | 生産年齢<br>(15-64歳) | 老年<br>(65歳以上) |
| 平成19年 | 1,408,589 | 188,669       | 879,629          | 340,011       | 13.4          | 62.5             | 24.1          |
| 20    | 1,394,806 | 184,226       | 864,347          | 345,953       | 13.2          | 62.0             | 24.8          |
| 21    | 1,382,517 | 178,828       | 852,035          | 351,374       | 12.9          | 61.6             | 25.4          |
| 22    | 1,373,339 | 171,842       | 843,587          | 352,768       | 12.6          | 61.7             | 25.8          |
| 23    | 1,363,038 | 168,013       | 836,194          | 353,689       | 12.4          | 61.6             | 26.0          |
| 24    | 1,349,969 | 163,403       | 818,834          | 362,590       | 12.2          | 60.9             | 27.0          |
| 25    | 1,336,206 | 158,855       | 801,025          | 371,184       | 11.9          | 60.2             | 27.9          |
| 26    | 1,321,895 | 154,736       | 780,921          | 381,096       | 11.8          | 59.3             | 28.9          |
| 27    | 1,308,265 | 148,208       | 757,867          | 390,940       | 11.4          | 58.4             | 30.1          |
| 28    | 1,293,681 | 144,133       | 740,680          | 397,618       | 11.2          | 57.8             | 31.0          |
| 29    | 1,278,581 | 140,057       | 724,104          | 403,170       | 11.1          | 57.1             | 31.8          |
| 30    | 1,262,815 | 136,352       | 707,497          | 407,716       | 10.9          | 56.5             | 32.6          |

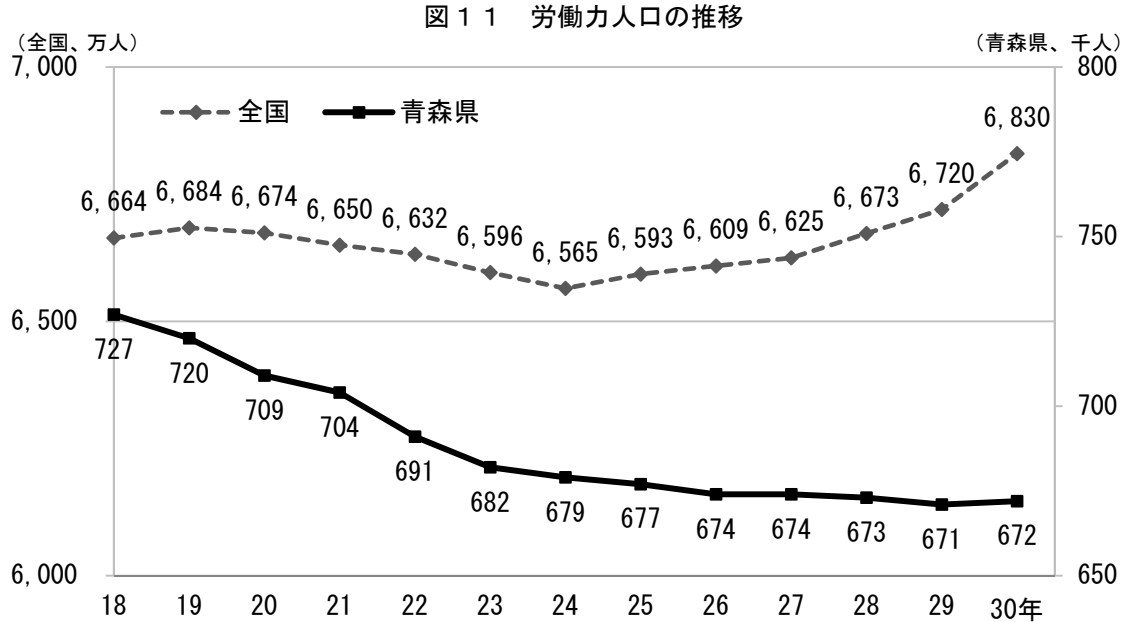
注1) 平成22年は国勢調査結果（確定値）である。

注2) 総人口には年齢不詳者数を含んでいる。

資料：県統計分析課「青森県の人口」

### ③労働力人口

労働力人口（15歳以上人口のうち、学生や専業主婦、高齢者などの非労働力人口を差し引いた、就業者と完全失業者を合わせた人口）については、平成24年までは、全国、本県ともに減少傾向にあったが、平成25年以降は、全国は増加している一方で、本県は横ばいで推移している。



資料：総務省「労働力調査」

### ④景気動向指数

平成23年に東日本大震災の影響を受けてリーマンショックの水準にまで落ち込んだ本県経済は、その後、震災復旧や景気対策の効果によって持ち直し、平成29年8月には207.6まで上昇した。同年9月からは下降傾向となり、続く平成30年も、増減を繰り返しながら下降を続けている。

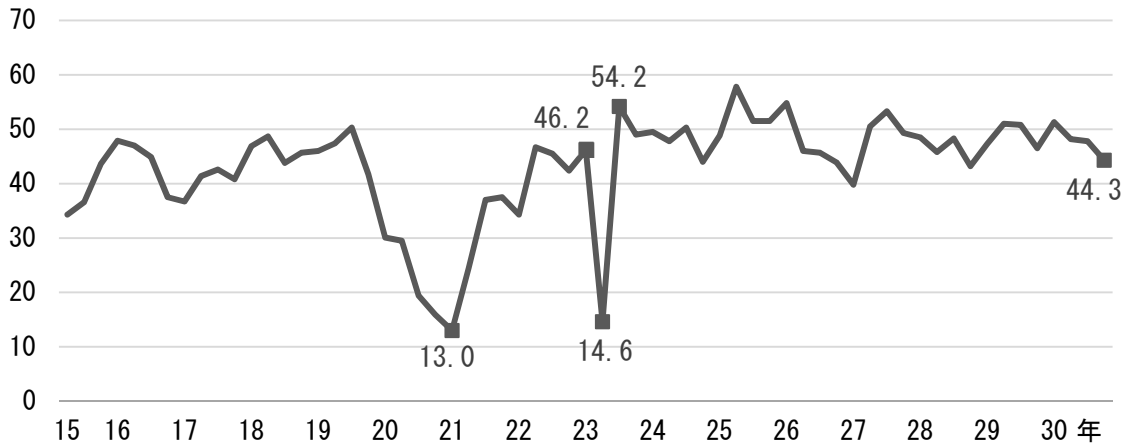


資料：県統計分析課「景気動向指数」

### ⑤景気現状判断

青森県景気ウォッチャー調査による景気現状判断DIは、平成21年1月に過去最低の13.0となった後、平成23年1月には46.2まで上昇したが、震災の影響により同年4月には14.6まで下落した。その後、平成23年7月には54.2まで急上昇し、以降、横ばいを示す50前後で推移していたが、平成30年4月には人件費の上昇や客購入単価の減少から、続く7月、10月には原油価格の高騰や自然災害による悪影響から50を下回る状況が続いている。

図13 景気現状判断DIの推移

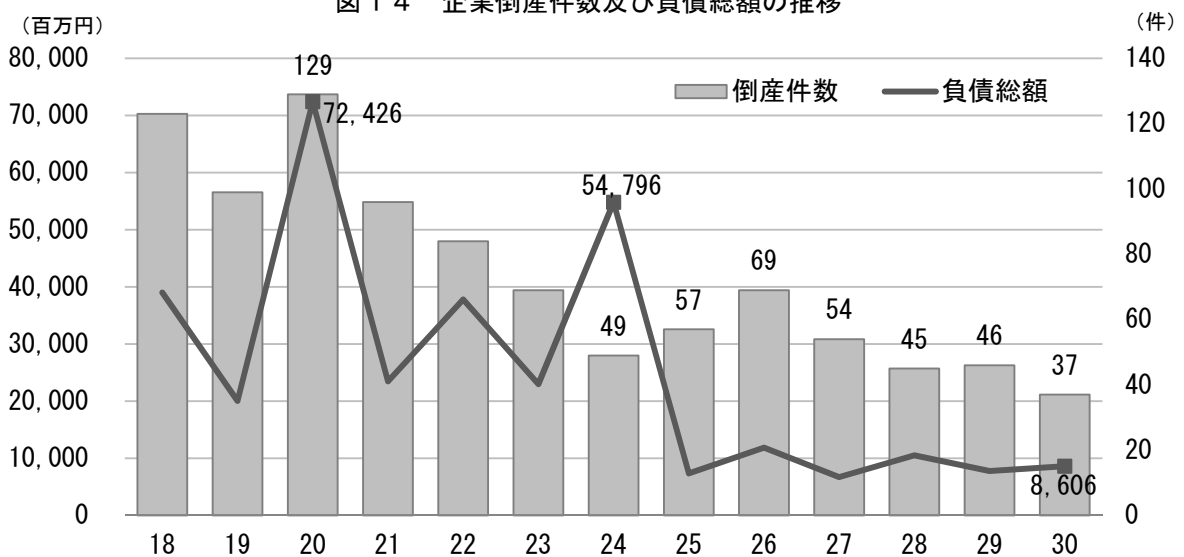


資料：県統計分析課「青森県景気ウォッチャー調査」

### ⑥倒産件数

本県の企業倒産件数（負債額1,000万円以上）は、平成20年度の129件と比較すると、平成30年度は3分の1以下となる37件だった。負債総額は、平成25年度以降、ほぼ横ばいで推移しており、平成30年度は86億6百万円となった。

図14 企業倒産件数及び負債総額の推移



資料：(株)東京商工リサーチ「全国企業倒産状況」

### (3) 年度別の経済概況等

#### <平成19年度>

- ・ 年末まで生産活動を中心に持ち直しの動きが見られ、全国的には景気が回復基調であったが、年度後半からは原油価格をはじめとする原材料価格が上昇。
- ・ 県では、「あおもりクリエイティブファンド」による投資や「あおもり元気企業チャレンジ基金」による助成事業がスタート。

#### <平成20年度>

- ・ 原材料価格高騰の影響が大きくなる中で、足踏み感強まる。秋以降は、リーマンショックに端を発した世界的な経済不況に。
- ・ 県では、緊急的な金融対策を迅速に実施したほか、県内における創業の促進のため、平成20年度には県内3ヶ所（青森市、弘前市、八戸市）に創業支援拠点を設置し創業・起業の支援を強化。

#### <平成21年度>

- ・ リーマンショックに端を発した世界同時不況により悪化した日本経済の影響を受け、本県経済も雇用情勢や消費動向に厳しい状況が継続。
- ・ 県では、前年度に引き続き、緊急的な金融対策を実施するとともに、雇用創出関連の基金事業を開始。また、「青森県基本計画未来への挑戦」がスタートし、「雇用の創出・拡大」が計画期間中の最重要戦略キーワードに。さらに、「あおもり農商工連携支援基金」による助成事業がスタート。

#### <平成22年度>

- ・ 世界同時不況から2年が経過し、本県経済は、新興国向け需要増による生産活動の回復を受けて景気拡張期へと移行するとともに、東北新幹線全線開業効果による求人数の増加など雇用情勢も改善傾向にあったが、夏には陸奥湾ホタテガイ高水温被害が、年度末の3月11日には東日本大震災が発生し、県内経済・雇用情勢が一転して厳しい状況に。
- ・ 県では、急激な経営・雇用環境の変化に即応し、災害復旧枠を創設するなど緊急的な金融・雇用対策を実施。

#### <平成23年度>

- ・ 東日本大震災の影響による生産活動の停滞、自粛ムードによる個人消費の低迷、国内外からの観光客の減少などのほか、長引くデフレや歴史的な円高等の影響もあり、厳しい状況が継続。
- ・ 県では、東日本大震災からの復旧・復興に向けた金融支援や悪化した雇用情勢に対応した就職支援などの金融・雇用対策を拡充して実施。
- ・ また、今後成長が期待されるライフ（医療・健康・福祉）分野を重要な産業の柱として育成するための基本指針である「青森ライフイノベーション戦略」を策定するとともに、関連産業創出事業を実施。

#### <平成24年度>

- ・ 雇用情勢においては、有効求人倍率が約20年ぶりの高い水準で推移するなど明るい兆しが見られたものの、震災の直接被害からの復旧が進む一方、間接被害による影響の長期化を懸念する声が聞かれるなど、厳しい状況が継続。
- ・ 県では、東日本大震災からの創造的復興を図るため、県産品等の販路開拓支援等を実施したほか、中小企業や商店街のBCP（事業継続計画）策定等を支援し、県内中小企業の危機管理機能を充実。

#### <平成25年度>

- ・ 平成25年度平均有効求人倍率が0.72倍と過去最高を記録するなど、緩やかに持ち直し。しかしながら、原材料費や燃料費の高騰が経済活動に与える影響を懸念する声が聞かれるなど、厳しい状況が継続。
- ・ 県では、ものづくり企業を支える人材を育成する事業を実施するとともに、産業間の多様な連携を促進する農工連携や、ITビジネスの推進など、次世代の成長産業の創出に向けた施策を実施。

#### <平成26年度>

- ・ 平成26年度平均有効求人倍率が0.81倍と過去最高を記録するなど、県内の景気は引き続き緩やかな持ち直しの動きが見られた一方で、消費税率引上げに伴う駆け込み需要の反動や原材料費の高騰等、景気を下押しするリスクが存在。
- ・ 県では、ビジネスチャンスの獲得を契機とした本県中小企業の更なる成長を促進するため、公益財団法人21あおもり産業総合支援センターにビジネスサポートステーションを設置するなど、商いの出口である「売ること」に対する支援の充実・強化を図る施策を実施。

#### <平成27年度>

- ・ 平成27年度の有効求人倍率が過去最高の0.95倍を記録するなど、本県経済は、引き続き緩やかに回復。平成28年3月には北海道新幹線新函館北斗駅が開業し、経済効果が期待される一方で、企業の人財確保難が深刻化。
- ・ 県では、国の経済対策に呼応して商工団体のプレミアム商品券の発行を支援したほか、平成27年7月に弘前地域研究所を移転・開所し、研究開発機能の強化を図るとともに、県外からのIT企業のサテライトオフィス等の誘致に取り組むなど、新たな成長産業の創出に向けて各種施策を推進。

#### <平成28年度>

- ・ 平成28年度平均有効求人倍率が1.13倍と過去最高水準となり、雇用情勢が堅調に推移するなど、県内の経済は引き続き緩やかに持ち直しているが、企業の人財確保が深刻になりつつあるなど、人口減少社会を迎える中で地域経済の抱える課題が増大。
- ・ 県では、本県の地理的優位性や物流拠点としてのポテンシャルを最大限生かし、物流を軸とした新たな産業立地に向けた取組を強力に推進したほか、ITベンチャーの誘致や伝統工芸品等の首都圏への販路拡大を推進。

### <平成29年度>

- ・ 平成29年度平均有効求人倍率が1.27倍と過去最高水準となり、雇用情勢が堅調に推移するなど、県内の経済は引き続き緩やかに持ち直しているが、人口減少の進行による需要の縮小や人材不足の問題など地域経済の抱える課題が増大。
- ・ 県では、専門家による伴走型支援や創業支援拠点整備などを進めた結果、創業支援拠点を利用した創業者数は近年大幅に増加しており、若者や女性の創業、地域資源を活用した創業、ITやサービス関連等の多様な分野における創業なども広がっているほか、近年はコンタクトセンター関連企業の誘致も進展。

### <平成30年度>

- ・ 平成30年11月に有効求人倍率が統計開始以降最高の1.32倍を記録したほか、製造品出荷額等が平成29年の速報値で1兆9,116億円と過去最高額を記録するなど、本県経済は堅調に推移しているが、人口減少の進行により、多くの産業分野で慢性的な人手不足が顕在化。
- ・ 県では、21あおもり産業総合支援センターにおけるワンストップでの伴走型支援など中小企業の成長段階に応じた様々な施策を展開したほか、ものづくりやIT分野における人材育成をはじめ、若者の県内就職の促進やUIJターン対策など県内定着と還流の両面から人財確保に向けた取組を推進。