

## ⑧ 中小企業の国際的視点に立った事業展開の推進を図ること

### 【取組の概要】

アジアをはじめとした海外では、経済発展・人口増加・富裕層の拡大等により有望なマーケットが新たに広がっている。こうした海外の経済成長を好機として捉え、本県としても、県経済を安定的に発展させるため、本県の優位性を活かした安全・安心・高品質な県産農林水産品や県内中小企業の特徴的な商品・サービスの海外有望市場への販路拡大を強力に推進し、海外からの積極的な外貨獲得により域際収支を改善させ、農林水産品の生産者・事業者の所得確保・向上と、県内中小企業の振興を図っていくことが重要となる。

このような中、県産農林水産品の輸出促進と県内中小企業の輸出を中心とした海外取引の拡大により外貨を獲得し、農林水産品の生産者・事業者及び県内中小企業の所得向上を図るため、①分野ごとの戦略的展開、②対象国・地域への戦略的展開、③短中長期的視点を踏まえた戦略的展開、を主な柱とする新たな輸出拡大戦略として平成26年3月に「青森県輸出拡大戦略」を策定した。関係機関の役割分担と民間活力の有効活用の下で、最重点戦略分野として位置付ける農林水産品については関係者・関係機関の活動指標としての輸出目標を定めた戦略を示し、重点戦略分野（工業製品、クール・ジャパン関連製品・サービス）については県内中小企業の輸出への取組を促進するための戦略を示したところである。

これに基づき、各種事業を以下のとおり実施した。

### ○ 東アジア、東南アジア等への事業展開の促進

東アジアをターゲットとして現地企業とのビジネスに取り組む本県企業を支援するため、台湾及び上海のバイヤー招へいによるビジネスツアー及び商談会の実施、大連、上海及び香港での通年ビジネスマッチング支援を実施した。

東南アジアへの県内企業の販路拡大を支援するため、タイ及びシンガポールのバイヤー招へいによる商談を実施したほか、ベトナムでの商談会の実施、通年ビジネスマッチング支援を実施した。

工業製品の輸出拡大を図るため、企業訪問により新たに海外に進出する県内企業の掘り起こしを行うとともに、台湾での国際見本市への出展支援、台湾及びベトナムの現地企業との商談会を実施した。

また、県内中小企業の海外市場開拓や販路拡大をめざす取組を支援するため、海外での見本市に出展する経費等の一部補助等を行うとともに、国内商社のバイヤー招へいによる商談会を実施した。

加えて、県内事業者の輸出活動を支援し、県産品を海外バイヤー等へ売り込むため、貿易関係業務に係る専門的な知識を有する青森県産品輸出促進員を県内に配置したほか、県と輸出関係団体で組織する青森県農林水産物輸出促進協議会が中心となって、香港、タイ、インドネシア、マレーシア、アメリカなどを対象に県産農林水産品の輸出促進活動を展開した。

【基本方針事業一覧】

No.	事業名	H30事業費 (千円)	H30 新規	担当課等	掲載頁
1	海外連携型ものづくりイノベーション創出事業	2,597	○	新産業創造課	101
2	海外産業経済交流推進事業	3,234		国際経済課	101
3	アジア輸出拡大戦略事業	16,344		国際経済課	102
4	輸出市場販路開拓・拡大支援事業	4,034		国際経済課	103
5	東アジア中小企業輸出拡大支援事業	19,759		国際経済課	103
6	国際観光重点エリア誘客対策強化事業	2,326		国際経済課	104
7	東南アジア有望市場輸出展開支援事業	8,642	○	国際経済課	104
8	ものづくり中小企業グローバル展開推進事業	7,192		国際経済課	105
9	青森工芸品海外進出推進事業	7,815	○	国際経済課	105
	小計	71,943			

## 【 事業概要 】

グローバルな視野による県内企業のイノベーションの創出や競争力強化に向けて、台湾の業界団体等との技術連携セミナーや技術連携可能性調査を実施するほか、台湾企業との交流によるネットワーク形成を図る。

## 【 事業実績 】

台湾の財団法人金属工業研究発展センター等と連携し、台湾の産業事情、連携事例について理解を深めるため、「日台パートナーシップ強化セミナー」を開催するとともに、同センターと連携し、セミナー参加者等の台湾企業との技術連携を希望する企業に対し、技術連携可能性調査を実施した。

また、台湾の台日商務交流協進会等と連携し、県内企業と台湾企業等とのネットワーク構築を図るため、台湾において、県内企業と台湾企業との技術交流会、台湾の関係機関訪問等を実施した。

項目名	29年度	30年度
技術連携可能性調査参加県内企業数	—	7社
台湾企業とのネットワーク構築参加県内企業数	—	8社

(担当課：新産業創造課 ものづくり技術振興グループ)

## 【 事業概要 】

外部有識者等で構成する国際戦略プロジェクト推進委員会の開催及び県内中小企業の海外ビジネス活動拠点とするために設置した青森県大連ビジネスサポートセンターの運営を行う。

## 【 事業実績 】

国際戦略プロジェクト推進委員会を4回開催したほか、大連ビジネスサポートセンターによる県内企業への支援を2回実施した。

項目名	29年度	30年度
国際戦略プロジェクト推進委員会開催回数	2回	4回
青森県大連ビジネスサポートセンター対応件数	2件	2件

(担当課：国際経済課 経済交流グループ)

## 【 事業概要 】

「青森県輸出拡大戦略」では、経済成長著しいアジアを中心に、市場の状況に応じた段階的な輸出促進活動を展開し、平成30年度までに県産農林水産品の輸出額210億円、りんご輸出量は、毎年4万トンをめざすこととしている。このため、次の事業を展開する。

## (1) 輸出環境整備事業

輸出促進員を県内に配置し、海外の輸入業者や国内商社への県産農林水産品の売り込み及び県内事業者とのマッチング等を実施。

## (2) アジア輸出拡大戦略事業

県と輸出関係団体等で組織する青森県農林水産物輸出促進協議会が中心となって、香港、タイ、インドネシア、マレーシア、シンガポール、ベトナム、アメリカを対象に、現地での商談、試食宣伝販売等の輸出促進活動を展開。

## 【 事業実績 】

輸出可能性の高い企業に対する重点的な販売促進活動及び国・地域を絞り込んだフェア等の取組を展開した。

項目名	29年度	30年度
国内外の販売促進活動先企業数	167社	201社
フェア、試食宣伝等開催回数	5回	7回
現地商談活動	3か国・地域	5ヶ国・地域
りんごの輸出量	33,150 t (全国値、H29.9~H30.8)	31,399 t (全国値、H30.9~R1.5) (前年同期比98%)
県産農林水産品輸出額	183億円	—

(担当課：国際経済課 輸出促進グループ)

## 【 事業概要 】

県内中小企業等の海外ビジネスを支援するため、国内バイヤーを招請した商談会を実施したほか、海外での見本市出展に要する経費等の一部を補助した。

## 【 事業実績 】

海外での商談会出展経費や海外向けパンフレット作成経費等について、補助申請及び交付決定は16件、その他、国内バイヤー招請商談会を2回開催した。

項目名	29年度	30年度
補助金申請件数	19件	16件
補助金交付決定件数	19件	16件
商談会開催回数	2回	2回

(担当課：国際経済課 経済交流グループ)

## 【 事業概要 】

東アジアへの県内企業のビジネス展開を支援するため、バイヤー招へいによるビジネスツアー、通年でのビジネスマッチング支援等を実施する。

## 【 事業実績 】

台湾及び香港バイヤーの招へいビジネスツアーを開催した他、通年でのビジネスマッチング支援を実施した。

項目名	29年度	30年度
バイヤー等招へいビジネスツアー	2回	2回
通年ビジネスマッチング実施件数	21件	20件

(担当課：国際経済課 経済交流グループ)

## 【 事業概要 】

韓国市場への県内企業のビジネス展開を促進するため、北東北三県・北海道ソウル事務所物産共同事業として、ソウルでの商談会や、韓国からバイヤーを招請しての個別商談や産地視察等を実施する。

## 【 事業実績 】

韓国・ソウルで北東北三県・北海道ソウル事務所物産共同事業として商談会を開催するとともに、韓国のバイヤー等を招請し、県内企業との商談を実施した。

項目名	29年度	30年度
商談会開催回数	1回	1回
招請バイヤー等数	6社	2社

(担当課：国際経済課 経済交流グループ)

## 【 事業概要 】

経済発展が著しく、県内企業の関心も高い東南アジアへの県内企業の販路拡大を支援するため、ビジネスコーディネーターを設置し、現地商談会等を実施するほか、現地バイヤーを招請してビジネスツアーを実施する。

## 【 事業実績 】

ベトナムのコーディネーターを活用して現地商談会を開催するとともに、タイにおける青森県フェアの開催、タイのバイヤーを招請しての商談を実施した。

項目名	29年度	30年度
見本市出展支援回数	1回	0回
現地商談会開催回数	0回	1回
現地フェア開催回数	0回	1回
バイヤー招請ビジネスツアー開催回数	1回	4回

(担当課：国際経済課 経済交流グループ)

## 【 事業概要 】

工業製品の輸出拡大を図るため、アドバイザーによる海外展開の可能性の診断等を実施するとともに、見本市出展支援、海外企業とのマッチング商談会を開催する。

## 【 事業実績 】

アドバイザーによる企業訪問により海外取引に係る県内企業への情報提供を行ったほか、台湾での国際見本市への出展支援、台湾及びベトナムでの現地企業との商談会を開催した。

項目名	29年度	30年度
見本市出展支援回数	1回	1回
マッチング商談会開催回数	2回	3回

(担当課：国際経済課 経済交流グループ)

## 【 事業概要 】

県内工芸品の海外進出を推進するため、フランスパリ市においてテストマーケティングを実施するとともに、事業者向けに海外販路開拓に必要な知識等の習得を目的としたセミナーを開催する。

## 【 事業実績 】

現地コーディネーターによるテストマーケティング出品商品へのアドバイス等を行いながら、9月の1ヶ月間フランスでのテストマーケティングを実施し、テストマーケティング終了後には、その結果を踏まえた今後の海外への販路開拓についてアドバイスを行った。

項目名	29年度	30年度
テストマーケティング実施回数	—	1回
セミナー開催回数	—	3回

(担当課：国際経済課 経済交流グループ)