

⑧ 中小企業の国際的視点に立った事業展開の推進を図ること

【取組の概要】

アジアをはじめとした海外市場では、急激な人口増加、著しい経済発展とそれに伴う富裕層の増加など、本県産品の輸出拡大の追い風となりうる状況が続いており、本県経済が活力を失うことなく持続的に成長していくためには、本県の強みである農林水産品や県内中小企業等の商品・サービスを国内だけではなく海外にも積極的に販売し、県内中小企業等の収益向上を図っていくことが重要である。

このような中、輸出にチャレンジする県内中小企業等の増加に向けた機運醸成等を図り、本県産品の輸出額を底上げするため、県内中小企業等の輸出展開の拠り所となる指針として、平成31年3月に「青森県輸出・海外ビジネス戦略」を策定し、具体的な取組や事例を示すとともに、農林水産品については数値目標を定め、令和4年度は以下のとおり各種事業を実施した。

○ アジア地域等との経済交流の推進、中小企業の海外進出や商取引等の推進

東アジア・東南アジアをはじめとした海外販路開拓・拡大に取り組む県内中小企業等を支援するため、対面やオンラインでの商談会の開催、台湾、大連、上海、香港、ベトナムでの通年ビジネスマッチング、海外での見本市に出展する経費等の一部補助等を実施した。

また、工業製品の輸出拡大を図るため、新たなプレーヤーの掘り起こしを行うとともに、台湾の現地企業とのオンライン商談会を開催した。

さらに、県と輸出関係団体で組織する青森県農林水産物輸出促進協議会が主体となって、台湾、香港、シンガポール、インドネシア、マレーシア、ベトナム、フィリピン、アメリカにおいて県産農林水産品のプロモーションを展開した。

【基本方針事業一覧】

No.	事業名	R4事業費 (千円)	R4 新規	担当課等	掲載頁
1	青台連携新産業創出事業	11,933	○	新産業創造課	111
2	あおりPG台湾ビジネス挑戦事業 (台湾ビジネス交流リスタート事業)	5,757		新産業創造課	111
3	海外産業経済交流推進事業	1,597		国際経済課	112
4	輸出拡大戦略推進事業	9,211		国際経済課	113
5	輸出市場販路開拓・拡大支援事業	2,724		国際経済課	114
6	台湾食品ビジネス輸出拡大支援事業	9,876	○	国際経済課	114
7	韓国誘客対策強化事業(国際経済課実施分)	2,256		国際経済課	115
8	東南アジア有望市場販路拡大事業	8,972		国際経済課	115
9	あおりビジネス海外展開推進事業	6,935		国際経済課	116
10	青森工芸品海外販路拡大推進事業	10,272		国際経済課	116
11	青森産品輸出基盤強化事業	20,055	○	国際経済課	117
12	香港輸出拡大ネクストステージ展開事業	35,082	○	国際経済課	117
	小計	124,670			

【 事業概要 】

台湾企業との連携による新たなビジネスの創出を図るため、台湾の強みを生かした新たなビジネスにチャレンジする県内中小企業等の支援や、台湾企業の投資促進に向けたプロモーション活動等を通じて、台湾とのビジネス交流を促進する。

【 事業実績 】

スイーツとアルコール飲料をテーマに県内中小企業等向けのセミナーを開催するとともに、大学生を対象としたビジネスプランコンテストを実施したほか、県産業技術センターにおいて台湾産果実等を活用したアルコール飲料の研究開発を行った。

また、青森県内の投資に関する環境を理解してもらうためのPR資料を作成し台湾経済団体に情報提供を行った。

項目名	3年度	4年度
ビジネス創出セミナー参加企業数	—	25社
ビジネスプランコンテスト応募件数	—	9件
ビジネス創出セミナー開催回数	—	3回
台湾産果実等を活用したアルコール飲料試作件数	—	11件

(担当課：新産業創造課 ものづくり技術振興グループ)

【 事業概要 】

県内中小企業等と台湾企業とのビジネスマッチングに取り組むとともに、認知度向上に向けた台湾プロモーションや現地インフルエンサー等を活用した情報発信を行うことで、「あおもりPG」の台湾展開を促進する。

【 事業実績 】

「あおもりPG」の県内中小企業等と台湾企業との商談マッチング支援を行ったほか、「あおもりPG」の認知度向上に向けた現地プロモーションイベントを実施した。

項目名	3年度	4年度
「あおもりPG」台湾商談件数	15件	18件
現地プロモーションイベント参加者数	44名	44名

(担当課：新産業創造課 ライフイノベーション推進グループ)

【 事業概要 】

外部有識者等で構成する国際戦略プロジェクト推進委員会を開催するとともに、中小企業等の海外ビジネス活動拠点とするために設置した青森県大連ビジネスサポートセンターを運営する。

【 事業実績 】

国際戦略プロジェクト推進委員会を2回開催したほか、大連ビジネスサポートセンターによる中小企業への支援を4件実施した。

項目名	3年度	4年度
国際戦略プロジェクト推進委員会開催回数	2回	2回
青森県大連ビジネスサポートセンター対応件数	4件	4件

(担当課：国際経済課 経済交流グループ)

【 事業概要 】

平成31年3月に策定した「青森県輸出・海外ビジネス戦略」に基づき、経済成長が著しいアジアをはじめとした海外市場において、市場の状況に応じた輸出促進活動を展開し、令和5年度までに県産農林水産品の輸出額290億円、りんご輸出量年4万トンを目指す。

(1) 農林水産品輸出拡大強化事業

県と輸出関係団体等で組織する「青森県農林水産物輸出促進協議会」と連携し、輸出対象国・地域のマーケット調査や品目横断的なプロモーションを実施する。

(2) 品目別輸出拡大事業

「青森県農林水産物輸出促進協議会」が中心となって台湾、香港、シンガポール、ベトナム、マレーシア、フィリピン、インドネシア、アメリカを対象に、試食宣伝販売等の輸出促進活動を展開する。

【 事業実績 】

県産農林水産物の輸出促進のため、品目ごとに対象国・地域の市場の状況に応じた輸出促進活動を展開した。

(1) 農林水産品輸出拡大強化事業

シンガポールの飲食店を対象に県産米のPRを行い、新規取扱店舗の開拓を行ったほか、香港の日系飲食店での知事トップセールス、香港の日系飲食店のバイヤー招請、台湾での県産ながいもの需要調査を行った。

(2) 品目別輸出拡大事業

県と関係団体等で組織する「青森県農林水産物輸出促進協議会」が、シンガポール、インドネシア、マレーシア、ベトナム、フィリピンの量販店等でりんごの試食宣伝を行ったほか、アメリカのスーパーマーケットでりんごジュースとながいもの宣伝販売、台湾の量販店でホタテの試食宣伝、香港の日系飲食店で県産米フェアを行った。

項目名	3年度	4年度
フェア、試食宣伝等開催回数	10回	10回
招請回数	1回	1回
県産農林水産品輸出額	259億円 (R3.1月～12月)	—

(担当課：国際経済課 輸出促進グループ)

【 事業概要 】

中小企業等の海外ビジネスを支援するため、国内バイヤーとの商談会を実施するとともに、海外での見本市出展に要する経費等の一部を補助する。

【 事業実績 】

海外での商談会出展や海外向けパンフレット作成等を対象とする補助金を交付した（交付実績10件）。また、中小企業等と国内バイヤーとの商談会（オンライン商談会含む）を2回開催した。

項目名	3年度	4年度
補助金申請件数	10件	10件
補助金交付実績件数	10件	10件
商談会開催回数	2回	2回

（担当課：国際経済課 経済交流グループ）

【 事業概要 】

台湾のECによる購買データの分析結果を活用した販促活動や、商談の成約増加に向けたオンライン・オフライン両輪の取組を実施し、県産食品等の輸出金額・輸出量の加速的な増加を目指す。

【 事業実績 】

台湾において、通年のビジネス支援や、レストランにおける青森フェアを実施した。
また、国際見本市に出展するとともに、台湾の食品バイヤーを招請した商談会を開催した。

項目名	3年度	4年度
通年マッチング実施件数	15件	17件
商談会開催回数（オンライン含む）	1回	1回
県産品フェア開催・国際見本市等へ出展	2回	2回

（担当課：国際経済課 経済交流グループ）

【 事業概要 】

韓国市場への中小企業等のビジネス展開を促進するため、北東北三県・北海道ソウル事務所の物産共同事業として展示会に出展するとともに、韓国からバイヤーを招請し、商談や産地視察等を実施する。

【 事業実績 】

韓国・ソウルで北東北三県・北海道ソウル事務所の物産共同事業として、展示会に出展するとともに、バイヤーを招請した。

項目名	3年度	4年度
商談会開催（展示会参加）回数	2回	4回
招請バイヤー等の数	コロナで中止	2社

（担当課：国際経済課 経済交流グループ）

【 事業概要 】

経済発展が著しく、中小企業等の関心も高い東南アジアへの販路拡大を支援するため、ビジネスコーディネーターを設置するとともに、現地での青森県産フェアを実施する。

【 事業実績 】

ベトナムのコーディネーターによるマッチング支援、タイにおける青森県フェア、シンガポールバイヤーを招請した商談会及びカンボジアにおけるテストマーケティングを実施した。

項目名	3年度	4年度
ベトナムビジネスマッチング支援件数	5件	3件
現地フェア開催回数	3回	3回
現地商談会開催回数（オンライン含む）	2回	1回
シンガポール招請商談会参加中小企業数 ※3年度は試食求評会出品中小企業数	8社	15社

（担当課：国際経済課 経済交流グループ）

【 事業概要 】

中小企業等の海外取引や新たな海外ビジネス実現のため、マッチング・フォローアップ・サポート体制を構築するとともに、現地でスタートアップを支援する。

【 事業実績 】

県産品の輸出以外の新たな海外ビジネス展開に向けて専門家による相談支援を行ったほか、台湾企業との商談会（オンライン）を実施した。

項目名	3年度	4年度
海外ビジネス展開の相談支援件数	3件	3件
海外企業との商談会（オンライン）実施回数	2回	1回

（担当課：国際経済課 経済交流グループ）

【 事業概要 】

県内工芸品の海外進出を推進するため、中小企業等を対象としたセミナー等を開催するとともに、フランス・パリ市で開催される国際見本市へ出展し、バイヤー等への営業活動を行う。

【 事業実績 】

パリ市で開催された国際見本市に青森県ブースを出展しPRを行った。
ネットワークを形成したバイヤー等との個別商談を実施した。

項目名	3年度	4年度
見本市出展回数	1回	1回
セミナー等開催回数	コロナで中止	2回

（担当課：国際経済課 経済交流グループ）

【 事業概要 】

輸出先のニーズや食品規制に対応した商品の創出に向け、商品のブラッシュアップや開発を支援するとともに、多言語サイトによる情報発信を充実させることで、本県の輸出基盤を強化する。

【 事業実績 】

海外市場向け商品開発を対象とする補助金を交付した（交付実績3件）。また、外国語版青森産品オフィシャルサイトを制作し、12月にリリースした。対象言語は、英語、簡体字、繁体字（台湾）、繁体字（香港）、タイ語、ベトナム語の6言語。

項目名	3年度	4年度
補助金交付実績件数	—	3件
青森産品オフィシャルサイト制作	—	16,921千円

（担当課：国際経済課 経済交流グループ）

【 事業概要 】

香港貿易発展局との経済連携に係るMOU締結を踏まえ、ネクストステージと捉え、更なる輸出拡大に向けた取組を推進するため、EC市場等での販路開拓や香港企業とのマッチング等により中小企業等を支援する。

【 事業実績 】

香港、中国における通年のビジネス支援、香港バイヤー招請商談会、香港のEC企業と連携したフェアを実施した。

項目名	3年度	4年度
通年マッチング実施件数	9件	14件
香港バイヤー招請商談会県内企業参加数 ※3年度は試食求評会出品県内企業数	12社	18社
香港ECサイト・実店舗青森フェア実施回数	1回	2回

（担当課：国際経済課 経済交流グループ）