

## 地域取組組織の取組状況

### 6. 下北地域

名 称	東北新幹線新青森駅開業に伴うむつ下北地区広域観光推進協議会
構 成	商工・観光団体、農・林・漁業団体、観光施設、交通機関、旅行会社、観光客の誘客・地域活性化、その他観光産業に関わる団体及び個人
代表者等	会 長:むつ商工会議所副会頭 副会長:(社)下北物産協会会長 副会長:むつ下北地区商工会連絡協議会理事 副会長:下北観光協会連合会会長
事務局	むつ商工会議所
設 立 年	平成19年3月19日
目 的	東北新幹線新青森駅開業に伴うむつ下北地区の観光振興に関わる課題を検討するほか情報収集・発信を行う
下部組織	-
平成20年度の主な取組状況	<p>「新青森駅」開業に向けた二次交通検討会が開催され、下北交通やJRバス、下北管内のタクシー事業者、行政などが集まり、意見交換を行った。(下北観光協議会)</p> <p>下北半島エコツーリズムとして、川内川渓谷遊歩道&amp;薬膳料理、薬研溪流森林浴ウォーク&amp;山海料理、イカ釣り海上遊覧体験を実施(下北観光協議会)</p> <p>他にJR駅出発の体験型エコツーリズムとして7回実施</p> <p>観光PRイベントとして、下北半島ふるさと観光物産市(東京ドーム)、下北・来さまいフェスタ2008(アスパム)を開催。</p> <p>また、東北じゃらんに地域PRを4回掲載(下北観光協議会)</p> <p>下北地域の伝承料理である「みそ貝焼き」のPR事業を実施(むつ商工会議所)・のぼりの作製 1,000本</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ポスター作製 100枚</li> <li>・ミニのぼり作製 70本</li> <li>・タペストリ作製 50本</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マップ作製 15,000枚</li> <li>「みそ貝焼き」の普及・促進事業「青森ご当地グルメinむつ」を開催</li> <li>・青森「生姜味噌おでん」、弘前「嶽きみ」、八戸「せんべい汁」、黒石「つゆやきそば」、五所川原「立佞武多ラーメン」、むつ「みそ貝焼き」・「大湊海軍コロッケ」</li> <li>ご当地グルメ「大湊海軍コロッケ」の普及・PR(下北地域県民局)</li> <li>・25社 47品目を認定</li> <li>・各種イベントに出展しPR活動の実施 10回</li> <li>県担当者を招聘して、青森県の21年度事業の説明会及び開業に向けた観光振興に係る会員との意見交換会を開催した。</li> </ul>
<p>平成21年度以降の主な取組予定</p>	<p>観光ルートバス(仮称)の実証実験(名称:ぐるりんしもきた観光ルートバス)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・下北半島内を2コースによる観光ルートバスの運行実験(下北観光協議会)</li> <li>7月4日(土)～10月12日(月)の土・日・祝祭日</li> <li>ただし8月1日(土)～8月23日(日)までは毎日運行</li> </ul> <p>「みそ貝焼き」普及・促進・PR事業(むつ商工会議所)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・JR大湊線車両内へPRポスターの掲示</li> <li>・JR大湊線下北駅新駅舎待合室内へPRポスター掲示</li> <li>・JR大湊線大湊駅前へPR看板の設置</li> <li>・「青森ご当地グルメinむつ」の開催 平成21年9月27日(日)の予定</li> </ul> <p>「大湊海軍コロッケ」の普及・PR(下北地域県民局)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各種イベントに出展しPR活動 20回程度</li> <li>・認定店の拡充</li> </ul>