

大型観光キャンペーン実施に係るロードマップ(2008年~2011年)

項目	2008年(H20)				2009年(H21)				2010年(H22)				2011年(H23)				
	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	
推進体制	全体事業計画の検討				推進組織設立 事業計画樹立												
観光コンテンツづくり と情報発信			マインドアップ(県民意識の向上)		情報交流拠点開設 (期間限定)				情報交流拠点における情報発信 (期間限定)				情報交流拠点において継続的な情報発信				
		観光資源の掘り起こし、磨き上げ、整理(モノ、コト)				観光情報の受発信・観光コンテンツ開発				リアルコミュニケーションの場 ロングテール観光情報の拡充							
キャンペーン					プレキャンペーン				開業キャンペーン				アフターキャンペーン				
首都圏イベント 及びキャラバン等					JR東日本等が実施するキャンペーンと連動した取り組み				首都圏イベント開催(「東京ジャック」) ・青森県の歴史・文化に関する講座を連続的に開催 ・食や人を紹介 観光キャンペーンの実施(首都圏・仙台) 首都圏等キャラバン実施(首都圏・仙台) ADトレインの運行によるPR マスコミ各社へのPRプロモーション							東北新幹線 全線開業 1周年記念 イベント	
地域イベント					モニター客による観光資源の検証ツアー モニタリング フィードバック 旅行商品化				地域イベント開催 ・地域に伝わる祭りや郷土芸能を一堂に集めて、 その魅力を再認識してもらいイベントの実施 ・県内各地の名物を集めた屋台村やテント市の開催 ・幅広い年齢層が早朝や夜遅くまで楽しめるもの ・ライトアップ等による魅力的な夜の演出 ・B1グランプリの開催								
			地域資源の掘り起こしや磨き上げ (全市町村でのコンテンツ作り)		旅行会社等への旅行商品の提案				旅行会社等への旅行商品の提案								
destinations キャンペーン			DC申込み 記者発表						全国宣伝販売促進会議						月別重点 DC		
その他								青森にゆかりのある映画の上映	映画、ドラマの誘致								
									コンベンションの誘致								
関連トピック		北京五輪(8/8~24)	仙台・宮城DC(10~12月)		太宰治生誕100年(6月19日)				上海万博(5月~10月)				九州新幹線全線開業				
								バンクーバー五輪(冬季)	羽田空港発着枠の拡大								
								FIFAワールドカップ(南ア・6月)					H24はやて開業10周年				