

地域取組組織の取組状況について

3. 八戸地域

名 称	はちのへ観光誘客推進委員会
構 成	八戸市 八戸商工会議所 関係団体
代表者等	委員長：八戸商工会議所観光振興委員長 副委員長：八戸商工会議所専務理事 副委員長：八戸市産業振興部長
事務局	八戸商工会議所
設立年	平成17年4月1日
目 的	東北新幹線新青森駅開業を第2次の八戸駅開業と位置づけ、開業効果 を享受する。今後の八戸観光施策の検討、構築を図る。
下部組織	観光部会、受入推進部会、事業開発部会
平成20 年度の主 な取組状 況	<ol style="list-style-type: none"> 1、キャンペーンPR事業 <ol style="list-style-type: none"> (1)世田谷区民まつり ふるさと物産展 (2)おんでやぁんせ八戸キャンペーン(JR大宮駅) 2、関係観光団体との意見交換 <ol style="list-style-type: none"> (1)久慈広域観光協議会との意見交換 (2)南郷区との意見交換を交えた現地観光資源調査 3、旅行商品造成事業 <ol style="list-style-type: none"> (1)はやてで行く！八戸スペシャル＋北三陸・久慈エリア (2)神秘の八甲田樹氷と津軽地吹雪体験 勇壮の舞八戸伝統の祭り「お庭えんぶり」 (3)リアス式海岸縦断とさいはて下北半島 等々 4、地域ブランド化事業 <ol style="list-style-type: none"> (1)八戸前沖さばブランド推進協議会設立 (2)地域ブランドセミナー開催 5、観光客受入体制の見直し <ol style="list-style-type: none"> (1)道路標識・観光交通案内標識の見直し及び提言 (2)おもてなしセミナー開催

平成21
年度以降
の主な取
組予定

1、観光部会

- (1)観光PRキャンペーン 首都圏での実施
- (2)八戸滞在型旅行商品造成
- (3)観光ルート開発 地域の魅力を再度見直す

2、受入推進部会

- (1)観光客受入体制の見直し及び提言
- (2)おもてなしの心の啓発(セミナー開催等)
- (3)(仮称)八戸寿司の形成と展開

3、事業開発部会

- (1)食文化創造によるまちおこし形成事業
既存料理のアレンジや新名物料理創造
八戸前沖さばブランド化の推進
八戸らーめん新メニュー開発
八戸駄菓子への復刻に向けた市場調査・商品開発

4、広域観光推進

久慈広域観光協議会、南郷観光協会等周辺の関係団体との連携を持ち、食・産業観光等地域内観光資源を広く発掘すると共に、それらを活かした観光振興策を検討・実践する

5、いわて平泉観光キャンペーンへの協力

平泉の世界遺産登録を目指す岩手県・JR東日本が実施するキャンペーンにおいて八戸地域も含めた誘客宣伝を行う

6、地域的取組

- (1)はちのへ検定の企画・実施 及び 八戸あさぐるの継続実施
- (2)市制施行80周年記念 小林伸一郎写真集「HACHINOHE CITY」出版