

「キャッチフレーズ」及び「ロゴマーク」

キャッチフレーズの考え方

東北新幹線全線開業により、首都圏をはじめとした県外との交流人口が飛躍的に拡大することから、八戸駅開業以来広く定着し、「わかりやすく親しみやすい」という評価を得ているこれまでの「キャッチフレーズ」及び「ロゴマーク」を、引き続き活用する。



今が旬 すぐ、そこ、青森

「今が旬 すぐ、そこ、青森」の意味

青森県の四季の魅力が表現されている「今が旬」と、東北新幹線の開業により、青森がより身近になったイメージを表現した「すぐ、そこ、青森」のフレーズを組み合わせたもの。

使用例

2010 東北新幹線全線開業

